

社科天地

Social Science Journal of Yueyang

2024 年

第 1 期

主管：中共岳阳市委宣传部

主办：岳阳市社会科学界联合会



搭建学术平台
汇集智库成果
繁荣社会科学
服务岳阳发展

目

录 Contents

社 址：岳阳市南湖大道市委
四办公楼 511 室
电 话：0730-8889305
邮 编：414000
编辑部邮箱：1793617663@qq.com
网 址：www.yueyang.gov.
cn/yyskl/
印 刷：岳阳鑫容印刷有限公司
发 送 对 象：岳阳市各相关部门
印 刷 数 量：1300 本
准 印 证 号：（湘 F）LK20240008

2024 年 3 月编印

（内部资料 免费交流）

02 加快培育文化与科技融合发展的新质生产力

胡代松

岳阳市学习贯彻市委“1376”总体思路社科专家座谈会专辑

- 04 坚持市委“1376”总体思路，在省域副中心建设的新征程上
勇攀高峰 任欣欣
- 09 守护一江碧水是永远在肩的责任 周四丁
- 10 增强内陆地区改革开放高地意识 不断开创岳阳高质量发展
新格局 谢朝晖
- 11 凝聚建设“七个岳阳”的强大动力 李文伟
- 12 落实自由贸易试验区提升战略，打造内陆地区改革开放高地
刘健挺
- 13 为建设“七个岳阳”提供法治保障 梁 晨
- 14 聚焦“高集创” 加快打造湖南万亿现代石化产业核心基地
邓正红

纪念范旭东诞辰140周年学术研讨会专辑

- 15 范旭东精神在今天的意义 郑佳明
- 19 “科技兴国”“化工报国”
——范旭东的企业家形象与精神 李 玉
- 26 范旭东与湖湘文化
——纪念中国化学工业之父范旭东诞生140周年 钟 声

融 智 建 言

- 30 做大做强做优 全力打造湖南万亿现代石化产业核心基地
市政协课题组
- 37 长江经济带沿线港口物流发展对城陵矶港口物流高质量发展
的启示 曾艳红
- 42 岳阳市新消费与新制造融合发展研究 冷 莎
- 48 构建岳阳文化和旅游融合发展新格局的战略思考
岳阳市自然资源和规划局课题组
- 66 岳阳市省域副中心城市建设中统筹地方高等教育协同优化
发展研究 张晋超
- 73 供应链金融视角下岳阳市物流行业融资问题研究 钟哲琳

- 82 以新时代“枫桥经验”助推基层治理现代化
——岳阳“群英断是非”工作法探究 沈 曼
- 90 岳阳市市域社会治理现代化研究 张咏涛
- 98 增强党支部政治功能和组织功能研究
——以机关党支部为例 岳阳市直属机关工委课题组
- 101 “非遗+”实景短视频设计赋能岳阳文旅事业高质量发展研究
崔 玲

人 文 历 史

- 113 千古诗圣·杜甫 任欣欣
- 118 岳阳文化名人屈原在韩国的影响及其延续策略研究 金海锦

社 科 文 摘

- 123 马克思恩格斯城乡关系思想科学体系及其逻辑结构和方法
论启示 严小龙

社 科 简 讯

- 132 坚持“1376”总体思路 奋发作为把美好蓝图变成美好现实 市社科联迅速传达学习市委八届六次全会精神
- 134 认真贯彻市委“1376”总体思路 更好服务乡村振兴 市社科界到基层开展专题调研宣讲活动
- 135 岳阳市学习贯彻市委“1376”总体思路社科专家座谈会成功举行
- 136 守正创新，乘势而上 市社科联及时传达学习全市宣传部长会议精神
- 138 市社科联积极开展“践行‘1376’总体思路，喜迎新春祝福美好”走基层送春联送温暖慰问活动 刘启峰出席
- 139 创造新成绩 展现新作为 市社科联认真学习贯彻全省社科联系统工作会议精神
- 140 传承华夏传统文化，构建冀湘采风平台 冀湘两地采风学会传统文化交流活动成功举行
- 141 市社科联及时传达学习习近平总书记在湖南考察和新时代推动中部地区崛起座谈会重要讲话精神
- 142 市社科联开展“好家风·好传承”家风建设主题活动

编 委 会

顾问：

刘启峰 赵岳平 魏淑萍
张 赞 卢先明 陈美中
刘朝晖 汤小红

主任：

任欣欣

副主任：

汤迪军 谭 紫

委员：（按姓氏笔画排列）

方 洁 艾志军 田 浩
乐艳华 冯元满 方雁冰
刘宇赤 李卫兵 李文伟
李桂华 余友安 邹青松
易循宇 胡晓明 罗爱民
罗筱波 朱 平 胡锦涛
彭公穆 彭利余 彭柏林
韩德辉 张哲君 周玉萍
王文斌

主编：

任欣欣

副主编：

汤迪军 谭 紫

编辑部主任：

谭 紫

编辑：

罗伟军 郭小龙

敬请关注岳阳
社科智库公众微信平台，扫码即可。



加快培育文化与科技融合发展的新质生产力

省社科联党组书记、副主席（主持日常工作） 胡代松

习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。”当今时代，随着ChatGPT、Sora等新一轮人工智能浪潮火爆全球，科技进步对文化创新的驱动作用越发显著，文化和科技的碰撞为文化繁荣发展创造了新方向和新业态，湖南应发挥自身优势特点，加快培育文化与科技融合发展的新质生产力，为加快实现“三高四新”美好蓝图提供动力源泉。

湖南培育文化与科技融合发展的新质生产力具有良好基础和突出优势。一是产业发展强劲有力。近年来，湖南不断扩大文化产业有效投资，通过将优秀传统文化资源转换为高附加值的文化创意园、文旅线路、文创产品，开发湘绣等非遗文化衍生品，依托“视频超算”实现音视频产业工业流水线式大生产，凭借高质量综艺节目制作经验实现文化产品制作模式出海等，激发文化消费潜能，2023年文化产业增加值占GDP比重约为5.28%，为文化与科技融合发展奠定了产业基础。二是科技实力较为雄厚。湖南牢记嘱托，积极推进具有核心竞争力的科技创新高地建设，通过建设长沙全球研发中心城市，打造马栏山数字文化产业集群，引入华为等头部科技企业，启动实施“数字马王堆”项目，将湖南博物院打造成“世界最亮眼的数字博物馆”等，推动文化生产力不断提质增效，建设“文化+科技”标志性工程取得“亮眼”成绩，文化与科技融合发展不断出新

出彩。三是体制机制守正创新。湖南紧盯制约高质量发展的体制机制障碍，不断完善文化经济政策，在进一步加大政策资金保障力度的同时，将科技项目形成机制由过去的“海选”模式，转变为对湖南特色产业和急需项目有针对性地“揭榜挂帅”“军令状”等模式，以战略支持、政策扶持、项目带动等举措探索文化和科技融合的体制机制改革路径，通过下放技术路线决定权、经费支配权、资源调度权，直接遴选确定高层次人才等手段，不断为发展新质生产力解除瓶颈制约。

立足新起点，面向新未来，湖南应通过激发更多符合新质生产力发展要求的劳动者、劳动资料、劳动对象涌现，完善市场经济基础制度和营商环境，对接融入国家区域战略联动发展，因地制宜加快培育文化与科技融合发展的新质生产力，回应“经济大省真正挑起大梁”的期许，奋力推动湖南高质量发展。

进一步全面深化改革，形成与新质生产力相适应的新型生产关系。生产关系必须与生产力发展要求相适应，打开视野培育发展新型生产关系至关重要。探索建立文化与科技融合发展“试验田”，推进湘商回归，着力培育本土优质企业。创新要素分配方式，形成鼓励专利、技术、智力等要素参与分配的机制，对高端文化科技融合企业和人才实施大幅降税优惠，进一步优化创新创业软环境。构建文化科技融合的框架体系和制度规范，扭转不合理政绩观，建立健全研发容错纠错机制，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

扩大高水平对外开放，结合建设改革开放高地3个标志性工程，打造湖南对外产业链合作承载区，进一步完善要素保障，提高“一带一路”经贸合作能级和质量，加快推动“文化湘品”出海，为发展新质生产力营造良好国际环境。

及时应用科技创新成果，打造具有国际竞争力的数字产业集群。科技创新成果的数字化应用是促进产业发展、催生产业新业态的重要力量，是发展新质生产力的关键要素。围绕发展新质生产力布局产业链，改造提升传统产业，把湖南广电打造成国有超级平台，擦亮“湖南广电”品牌，集中力量招大引强、培优育强，引导入驻企业向企业总部、利润中心转型。培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，以新一代人工智能技术促进音视频产业生产和传播现代化，通过提升自研能力、打造自主技术“底座”、推广自主产品、构建产业生态等措施，将音视频产业集群打造成5000亿级规模的“国家队”。完善中国特色现代企业制度，建立健全现代化管理模式、生产方式、传播路径，促进传统内容创作者向高新创意人才转型，以组织结构、组织方式的转型推动产业升级，推出更多如《问苍茫》等优秀红色剧集。

加强原创性、颠覆性科技创新，形成新质生产力发展的优质动能。文化与科技深度融合的 innovation 成果是湖南培育新质生产力的关键所在，必须打好关键核心技术攻坚战，加快实现高水平科技自立自强。要将马栏山视频文创产业园打造成“承载新基建、探索新融合、重构新内容、引领新发展、展示新形象”的主阵地，促进原创性、颠覆性创新成果涌现。建好湖南特色文化“新基建”，通过加大资金保障、项目支持、产业配套等方面政策支持力度，做好“云网算”新基建，充分运用XR、VR、AR等技术推动音视频产业数字化转型和智能化升级，促进智能、互动等消费新模式发展，增强文化科技融合突破的势能。突

出前沿技术的引领作用，通过智谱清言等国产生成式人工智能及Gemma等国外开源大模型，在个性化推荐、自动化内容生成、智能化后期剪辑制作、智能版权保护与内容监管等方面提高文化生产效率，创新文化产品传播方式。

延揽世界文化科技人才，激发新质生产力发展的最活跃因素。人才是创新的基础，是发展新质生产力的核心要素，必须畅通教育、科技、人才的良性循环，充分认识和尊重人才的价值和作用。把握全球研发中心再布局的历史机遇，推进科技创新高地建设的标志性工程建设，以长沙打造全球研发中心城市为依托发展新质生产力。夯实人才队伍建设基础，根据科技发展新趋势，优化高等学校学科设置、人才培养模式，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。健全完善要素参与的分配机制，体现知识、技术、人才的市场价值，激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，让人才愿意来、留得下。

打造文化科技融合的生态，以文化科技融合发展赋能湖南现代化产业体系建设。现代化产业体系是新质生产力的体现，必须以科技和文化创新深度融合为抓手，打造数字资产流通生态，提升产业智能化、绿色化、融合化水平，实现产业体系转型升级。深化投融资方式改革，活跃“文化智造”企业“产融”环境，鼓励资本市场、文化产业基金、风险投资基金、商业银行、民营或个人资本等投资主体合理入场，满足从领军企业、高潜力企业到中小企业、初创企业等的多维度融资需求。重视成果转化，加快制定出台高校科技成果转化相关政策措施，解决“不敢转、不会转、不会接”等难题，孵化更多文化创意项目“金点子”，提升科技创新质效，将文化科技融合发展创新成果尽快转化为新质生产力。

（原载《新湘评论》2024年第6期）

【编者按】中共岳阳市委八届六次全会提出，坚持“1376”总体思路，着力推动高质量发展。其中，“1”就是始终牢记习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托；“3”就是在锚定“三高四新”美好蓝图中强化融入长江经济带、省域副中心、内陆地区改革开放高地三种意识；“7”就是全面把握打造实力岳阳、富饶岳阳、美丽岳阳、开放岳阳、幸福岳阳、平安岳阳、新风岳阳“七个岳阳”这一目标任务；“6”就是抓紧抓实“抓产业、促协调、优生态、扩开放、惠民生、防风险”六项重点工作。“1376”总体思路站位高远，视野宏阔，统揽全局，契合实际，是岳阳深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、向着强国建设、民族复兴宏伟目标奋勇前进的行动方案、奋进号令。为认真学习宣传阐释市委“1376”发展思路，为谱写社会主义现代化“七个岳阳”新篇章提供强有力的学理支撑和精神激励，1月22日，市委宣传部、市社科联召开学习贯彻市委“1376”发展思路社科专家座谈会。会上，7位专家围绕主题，深入交流研讨，积极献智献策。现将专家发言摘要予以登发，以飨读者。

坚持市委“1376”总体思路， 在省域副中心建设的新征程上勇攀高峰

市社科联党组书记、主席、副研究馆员 任欣欣

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求，中共岳阳市委八届六次全会作出了把握和坚持“1376”总体思路的战略决定。

“1376”总体思路站位高远，视野宏阔，统揽全局，内涵丰富，契合岳阳，彰显特色，是岳阳深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、向着强国建设、民族复兴宏伟目标奋勇前进的宏伟蓝图、行动方案，吹响了奋力建设社会主义现代化“七个岳阳”的奋进号令。以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉，奋发作为把美好蓝图变成美好现实是我们共同的目标和行动。

一、高举思想旗帜，以更高的站位精准定位

党的二十大报告指出：“马克思主义是我们

立党立国、兴党兴国的根本指导思想。”实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念，把握历史主动的根本所在。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义，开辟了马克思主义中国化时代化的崭新境界，是指导全党工作的指导思想和根本遵循。2018年4月25日，习近平总书记亲临岳阳，围绕推动长江经济带发展这一重大战略进行调研考察，作出了“守护好一江碧水”的殷殷嘱托；2020年9月16—18日，习近平总书记亲临湖南视察，作出了“着力打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆

地区改革开放高地。在推动高质量发展上闯出新路子，在构建新发展格局中展现新作为，在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当，奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章”；2021年3月，《湖南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出了“一核两副三带四区”发展战略格局，岳阳、衡阳正式被确立为省域副中心城市。岳阳主要是用好用足通江达海优势，充分发挥湖南自贸试验区、湖南创新引领开放崛起桥头堡的作用。2023年11月27日，省委书记沈晓明在岳阳调研经济社会发展情况并主持召开座谈会，强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实增强省域副中心城市的能力和辐射带动力，着力打造“七个岳阳”的目标定位。岳阳临长江、滨洞庭，拥有163公里长江岸线和洞庭湖60%的水域面积。是一座有着2500多年历史的千年古城，素有鱼米之乡、工业重镇、风景胜地、文化名城之美誉。是湖南唯一临江口岸城市、国家首批沿江对外开放城市、长江沿岸亿吨级大港城市，是湖南融入长江经济带的前沿和洞庭湖生态经济区建设的主阵地。重整行装再出发，战略谋划攀高峰。心怀国之大者，主动对标对表，以高度的使命感、光荣感、责任感，确保习近平新时代中国特色社会主义思想、确保习近平总书记对湖南、对岳阳重要讲话、重要指示批示在岳阳高标准高质量落地生根是各级党委讲政治的首要任务，是履行职责的首位要求，是高质量发展的首要举措。思路决定格局，定位彰显担当。举一纲而万目张。我们要站在“世之大势、国之大者、省之大计、市之大事”的高度来理解，结合岳阳独特的战略区位优势、资源禀赋、人文历史、发展优势、已有基础、差距短板、应有担当作为来把握，从目标导向、实践导向、问题导向相统一的角度去推进，在积极主动服务国家、省发展大局中实现岳阳独特的战略发展，以实际行动

落实“两个确立”，坚决做到“两个维护”，为以中国式现代化实现中华民族伟大复兴作出岳阳贡献。

二、坚持系统观念，以系统集成打出组合拳

习近平总书记在党的二十大报告强调指出：

“坚持系统观念。万事万物是相互联系相互依存的。只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物，才能把握事物发展规律。为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法。”坚持系统观念是习近平新时代中国特色社会主义思想世界观和方法论的重要内容。用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物，是唯物辩证法的根本要求。自觉从系统观点出发去把握事物本质及其发展规律，善于运用系统观点洞察问题、分析问题、解决问题，是马克思主义鲜明的理论思维特征，也是我们党在领导革命、建设和改革发展中凝练的重要思想方法和工作方法。新形势下实现岳阳高质量发展是一项充满机遇与挑战的系统工程。外部环境的繁杂性、严峻性、不确定性上升，内部环境主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、国内大循环存在堵点等。综合起来看，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的趋势没有改变，要有坚定的信心和底气。坚持“1376”总体思路，就是坚持系统观念，以系统集成打出组合拳。“1376”总体思路，在内在逻辑上，“1”就是始终牢记习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托，这是根本遵循，是做好各项工作的科学指引和行动指南。“3”就是在锚定“三高四新”美好蓝图中强化融入长江经济带、省域副中心、内陆地区改革开放高地三种意识，这是时代要求，是融入新发展格局、扩大对外开放、提升发展能级的现实需要和路径选择。“7”就是全面把握打造实力岳阳、富饶岳阳、美丽岳阳、开放岳阳、幸福岳阳、平安岳阳、新风岳阳“七个岳

阳”这一目标任务，这是实现“三高四新”美好蓝图的岳阳实践。“6”就是抓紧抓实“抓产业、促协调、优生态、扩开放、惠民生、防风险”六项重点工作，这是具体抓手；在发展层级上，坚持以落实习近平总书记、党中央重大部署为统领，突出国家、省、市、县、乡、村同频共振，同向发力。坚决扛稳守护一江碧水的政治责任，强化融入长江经济带、省域副中心、内陆地区改革开放高地三种意识；在发展内涵上，坚持党的领导，突出物质文明、精神文明、生态文明相协调，抓紧抓实“抓产业、促协调、优生态、扩开放、惠民生、防风险”六项重点工作；在发展方式上，着力生态优先、绿色发展，着力改革开放，着力创新驱动，着力产业和实体经济发展。因而，我们要坚持系统观念，以普遍联系的方法、整体把握的视角、融会贯通来精准领会和理解，既要从宏观上把握，做到致广大而尽精微，也要从微观上切入，做到尽精微而致广大，以系统集成彰显整体性谋划、重点化推进、差异化扬长、合作性共赢。

三、坚持高质量发展，以“七个岳阳”硬核支撑

发展是解决一切问题的基础和关键。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是党执政兴国的第一要务，没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。2023年12月中央经济工作会议指出：“必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”。这是一个靠实力说话的时代，岳阳发展如果没有“笑傲群雄”“风景岳阳更好”的经济实力，省域副中心城市就没有名副其实的硬核支撑。市委“1376”总体思路突出特征就是坚持高质量发展硬道理。2023年湖南省GDP总量突破5万亿元，岳阳市GDP总量达到4841.78亿元、稳居全省第二。2024年市委提出

经济发展的主要预期目标是：地区生产总值增长7%左右，规模工业增加值增长7.5%，固定资产投资增长7%，社会消费品零售总额增长8%。成绩可喜，未来发展目标鼓舞人心，发展空间潜力广阔。我们要坚定信心决心，紧紧把握主动权，以高质量发展的坚定性确保各项任务圆满完成。主要一是要主动融入国家、省重大发展战略。一带一路、一带一部、长江经济带、长三角一体化、长江国家文化公园建设、新时代洞庭湖生态经济区建设、省域副中心等都是国家、省重大发展战略。其中，“一带一路”是2013年9月和10月由习近平总书记分别提出的建设“新丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议。2013—2022年，中国与共建国家进出口总额累计达到19.1万亿美元，年均增长6.4%，与共建国家双向投资累计超过3800亿美元。到2023年6月底，中国与150多个国家、30多个国际组织签署了230多项共建“一带一路”合作文件。2023年11月24日，中国发布共建“一带一路”未来10年发展展望；“一带一部”是2013年11月习近平总书记视察湖南时提出的：湖南要发挥作为东部沿海地区和中西部地区过渡带、长江开放经济带和沿海开放经济带结合部的区位优势，抓住产业梯度转移和国家支持中西部地区发展的重大机遇，提高经济整体素质和竞争力，是立足湖南、着眼全国、统筹区域发展的大战略；长江经济带横跨我国东中西三大区域，是我国综合实力最强、战略与支撑作用最大的区域之一，万里长江、一江碧水不仅是重要的生态资源、经济资源、生存资源，而且是中华民族繁衍生息、绵延不绝的重要文化资源。2020年11月，习近平总书记在江苏主持召开全面推动长江经济带发展座谈会指出：“使长江经济带成为我国生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军。”我们要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想，

从党的创新理论中悟规律，明方向，找办法；认真学习把握马克思主义政治经济学精髓要义，遵循经济工作发展规律，紧紧围绕经济发展投资、消费、出口三驾马车，立足岳阳独特的区位优势 and 战略地位，从国家、省重大发展战略，中央经济工作会议、中央金融工作会议、重大生产力布局、大力支持培育新质生产力等重大政策部署中提高站位，打开格局、认真研究，争取政策、争取重大项目、争取重要发展资金，在积极主动服务国家、省重大发展战略中赢得立足当前、造福未来的高质量发展。二要突出建设独具特色的“1+3+x”现代化产业体系，聚力打造“万亿石化”品牌产业群。要旗帜鲜明坚持产业立市、产业强市，全力以赴聚精会神抓项目兴实体强产业。“1”是大力发展现代石化这个支柱产业。石化产业是现代社会的基础产业与支柱产业，在全球经济占有重要地位，而全球化、聚焦度高的世界级石化产业园一直影响着经济发展与大型工业生产的全球格局。石化产业是20世纪70年代以来岳阳最大的产业优势。近年来，岳阳积极推动石化产业的绿色化、高端化、智能化发展，石化产业进入以结构调整和产品升级为主要特征的加速发展时机。特别是2023年，随着湖南石化一体化运营，单体投资360多亿、湖南单体投资最大的100万吨乙烯项目开工建设，60万吨己内酰胺项目全面投产，岳阳石化产业进入高质量发展的黄金时期。要突出做强现代石化产业，以乙烯、己内酰胺、天辰新材料为龙头，加快形成“油头化身新材料尾”全产业链，奋力打造全国一流、国际领先的万亿现代石化产业基地；推动现代物流、绿色食品、先进装备制造3个优势产业产值向5000亿元迈进；推动文体旅游、电子信息、电力新能源、生物医药、前沿材料等若干个特色产业向过1000亿元迈进，构建高质量发展的四梁八柱。三是用国际视野，把城陵矶港口打造成沿江向海跨越发展的动力引擎。岳阳城陵矶港口是湖南唯一

的通江达海港口，港口不仅是岳阳的最大优势，也是全省的战略资源。特别是2020年9月湖南列为国家自贸试验区，设立长沙临空、岳阳临港、郴州承接产业转移三个自贸试验区后，岳阳沿江向海跨越发展迎来重大发展机遇。岳阳一定要把握战略机遇，高质量谋划、高站位推进，做大做强做活港口大文章，大力发展港口经济。要立足综合保税区、自贸试验区、临港高新产业园区三块含金量很高的国家级品牌，为国家试制度，为地方谋发展。制度创新是自贸区的关键，要统筹好共性领域改革，谋划好特色领域改革，打造制度创新赋能的“岳阳模式”；要以岳阳港为龙头，整合优化湖南省港口资源。发挥政府主导与市场调研相结合、畅通国内国际双循环；要坚持水空双港驱动，构建“水铁公空”多式联运体系。真正让“黄金水道”发挥“黄金作用”，“黄金口岸”产生“黄金效益”。

四、坚持人民至上，以实干实绩赢得胜利

人民性是马克思主义的本质属性。人民是历史的主体，是实践的主体，是推动社会不断向前发展的根本力量。习近平总书记指出：“社会主义是干出来的”，就集中体现了马克思主义唯物史观，蕴含着人民创造历史、人民铸造伟业的磅礴力量，是向着第二个百年奋斗目标奋勇前进的强大动力。“我们的目标很宏伟，但也很朴素，归根到底就是让全体中国人都过上更好的日子。”党的十九届六中全会召开后不久，习近平总书记在与外方嘉宾交流时的这番话，道出了中国共产党人的价值追求，也同样阐明了新时代党的创新理论的价值旨归。市委“1376”总体思路通篇贯穿着发展为了人民，发展依靠人民，发展成果人民共享，以人为本的正确政绩观、发展观、人民观。特别是在建设富饶岳阳、幸福岳阳、平安岳阳和惠民生重点工作等方面都明确了具体目标和任务。我们要精准领会，用心用情用力，坚持共同富裕价值主线，围绕就业、教

育、医疗、住房、出行等群众普遍关心的急难愁盼问题办好市委“1376”确定的省、市重点民生实事，持续推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，千方百计促进群众增收，把增加居民收入摆在更加重要的位置，居民人均可支配收入增速跑赢经济增速。特别是在支持实体经济、民营经济发展上要努力做到“六有”即投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善。要聚焦重点、堵点、盼点，着力加强城市硬件建设和优化营商环境，

全市要把营造最规范、最便利、最快捷、是贴心的营商环境作为融入灵魂的共同目标和行动，让一流环境成为岳阳高质量发展的最强磁场，人民幸福的最亮丽名片。要把党和政府的各项鼓励发展、促进就业、增加收入、利民惠民政策顺畅快捷无障碍落到实处，见行见效。努力使全市城乡上学更开心，看病更暖心，就业更安心，办事更省心，出行更顺心，居住更舒心，安全更放心，发展更有信心，让大家心情愉快、人生出彩、梦想成真。

守护一江碧水是永远在肩的责任

湖南理工学院法学院院长、教授 周四丁

在“1376”总体思路中，“1”是整个发展思路的灵魂，只有深入领会守护好一江碧水的深刻内涵，才能更好地把握好、贯彻落实好“1376”总体思路。

一、一江碧水，是岳阳的特有地理属性

岳阳地处长江中游，拥有163公里长江岸线和洞庭湖60%以上水域面积，是湖南唯一长江沿岸城市和湖南水系入江的重要区域，具有非常独特的地理优势。“洞庭天下水，岳阳天下楼”声名远播，岳阳因此而享誉中外；习近平总书记在岳阳提出“守护好一江碧水”，既是政治要求，也是生态和经济发展现实需要，同时也是对岳阳这种优势的充分肯定。岳阳荣获“新时代·中国最美绿水青山旅游名城”“中国十大秀美之城”等荣誉称号。作为岳阳人，既要在这种流淌在血液里的优势有充分的认识，也要充分认识这是一种流淌在血液里的责任。扛稳这份责任是我们工作的根本遵循。

二、守护好一江碧水蕴含绿色发展的价值属性

2018年4月25日，习近平总书记亲临岳阳视

察，作出“守护好一江碧水”的殷殷嘱托。千钧重担激发起568万岳阳儿女守护好一江碧水、推动长江经济带生态优先绿色发展的磅礴力量。当人民能够自觉地守护一江碧水，就说明绿色发展理念已经转化为人们的自觉价值追求。因此，守护一江碧水不仅仅是政治嘱托、法律规范，更是守护家门口碧水的道德自觉。有了这种道德自觉，岳阳人民就会永远自觉地把这份责任扛在肩上。

三、守护好一江碧水彰显不断进步的发展属性

发展是前进的、上升的运动。守护一江碧水也是前进的、上升的运动。在不同的时期，岳阳人民守护一江碧水的目标和方式也是与时俱进的。岳阳人民着眼于自己新时代中国发展图谱中所处的方位来确定发展目标，也总是基于迫切需要解决的难题、需要克服的发展短板来选择发展路径。不是简单机械地接受责任，而是清醒地认识到发展责任的与时俱进特性。将守护一江碧水永远扛在肩上，就是要时刻感知时代赋予的新责任。

增强内陆地区改革开放高地意识 不断开创岳阳高质量发展新格局

市委党校副校长、副教授 谢朝晖

不断开创岳阳高质量发展新格局，奋力谱写社会主义现代化“七个岳阳”新篇章，必须增强内陆地区改革开放高地意识。

一是高举改革开放的思想旗帜。改革开放是当代中国最鲜明的特色，是决定当代中国命运的关键一招。高地不是喊出来的，而是干出来、闯出来的。市委全会重点剖析了制约岳阳高质量发展的9个瓶颈问题，解决这些问题必须坚持向改革要动力、以开放注活力。要大胆破除文件上没有讲、领导没有说、同行没有做的陈旧思想，以更加开放的姿态拥抱世界，以改革创新的办法推动发展。

二是抓住思想解放的活力之源。要对接长江经济带、长三角一体化、洞庭湖生态经济区等国家和省战略，跳出岳阳看岳阳，跳出湖南看岳阳，把工作放到长三角一流坐标体系中去衡量和比拼，树立“江浙沪能干我们就能干”理念，树立向海而兴、借船出海的开放意识，充分发挥通江达海、承东启西的区位优势，提升“三区一港五口岸”等开放平台能级，以高水平思想解放推

动高水平对外开放，坚持讲好“上海话”“江浙话”，吃好“长三角饭”。

三是增强开放崛起的坚实根基。产业是扩大对外开放的基础。要聚精会神抓大企业大项目，瞄准先进制造业这个主攻方向，大力推进新型工业化，强化项目为王、以亩均论英雄、以质效配资源的导向。坚持双港驱动、“南客北货”定位，统筹推进以城陵矶港为龙头的港口建设，推进货物枢纽机场建设，打造“铁水公空”综合立体交通网络，完善以江海航线、铁海联运为重点的物流体系。

四是破解营商环境的痛难堵点。营商环境是决定开放发展的关键因素。要主动对标对接国际经贸规则，敢于创新探索，建立以负面清单模式为核心的投资管理制度、以贸易便利化为核心的贸易监管制度、以金融创新服务为核心的金融制度和以市场化法治化国际化为核心的营商环境，持续放宽市场准入、深化商事制度改革、优化行政审批流程、加大知识产权保护，加快形成与国际高标准规则相衔接的制度体系。

凝聚建设“七个岳阳”的强大动力

市政协副秘书长、高级经济师 李文伟

一、深刻把握“七个岳阳”的重要内涵

建设“七个岳阳”是省委赋予岳阳的历史重任。要牢记省委赋予的坐标定位和职责使命，找准方位，奋力打造全省高质量发展重要增长极。建设“七个岳阳”是新时代岳阳应有的历史担当。要实现“投资有回报、产品有市场、企业有利润、员工有收入、政府有税收、环境有改善”，把岳阳打造为中部地区重要的创业高地、投资宝地、宜居福地。建设“七个岳阳”是富民强市跨越发展的历史选择。“七个岳阳”相互之间密切联系、相辅相成，共同构成了“三高四新”岳阳篇章的有机整体，要一体推进“七个岳阳”建设。

二、科学设计“七个岳阳”的实现路径

坚持规划引领。出台“七个岳阳”建设的实施意见，提前筹划“十五五”并放到“七个岳阳”大局中来考量。坚持优势优先。要立足历史文化、地理位置、产业基础、物产资源、发展势头等优势，增强自身实力和辐射带动能力。坚持绿色发展。牢固树立绿色发展理念，统筹推进生

态环境保护和经济社会发展，完善生态产品价值实现机制，增强高质量发展的绿色动能。坚持产业立市。加快建设“1+3+X”现代化产业体系，突出石化支柱产业，统筹传统产业改造升级、新兴产业培育壮大和未来产业前瞻布局。坚持创新驱动。加快建设洞庭实验室等各类平台载体，进一步整合内外部科技研发资源，推动创新链、产业链、资金链、人才链有效融合。

三、凝聚建设“七个岳阳”的强大合力

营造浓厚氛围。要加强宣传阐释，凝聚共识共为，汇集建设社会主义现代化省域副中心城市的磅礴力量。解放思想观念。着力破除制约高质量发展的体制机制障碍，打通束缚新质生产力的堵点卡点，为高质量发展松绑、加油、助力。广纳四方英才。精准绘制产业人才地图，对优秀人才实施“一人一策”“量身定制”支持措施，加快引进一批“高精尖缺”领军人才和创新创业人才。加强考核引导。把“七个岳阳”建设纳入市县两级绩效考核，引导各级各单位和广大干部争当“七个岳阳”建设的领路者、排头兵。

落实自由贸易试验区提升战略， 打造内陆地区改革开放高地

湖南理工学院经管学院院长助理、副教授 刘健挺

“1376”总体思路纲举目张，是岳阳经济社会高质量发展的行动指引。落实自贸试验区提升战略的核心要义是制度创新，中心变量是对外贸易，根本动力是产业发展，必要条件是营商环境，对于构建岳阳对外开放新格局具有重要意义。

一、纵深推进，提升制度创新质量。一是加强系统集成创新。围绕航运物流，力争在“组合港进出口”“抵港直装”“水运转关”等领域取得重大突破。二是赋予改革更大自主权。加大赋权强能，尽快解决自贸片区制度创新法治不协调、权责不对等、管理不规范等问题。

二、精准聚力，放大对外贸易能量。一是提升外贸企业竞争力。培育壮大外贸实体企业和外贸龙头企业，加快发展市场采购、对非贸易、保税研发、保税维修等业态。加快进口农产品仓储加工物流园建设，发展支柱性外贸平台。二是加快发展数字贸易。建设含跨境支付、数据安全、信用体系等的国际化规则体系。推动岳阳、长

沙、郴州自贸片区之间数字贸易成果共享。

三、多点拓展，提升产业发展水平。一是多渠道扩展产业新增长点。积极培育保税经济、数字经济等新增长点，推动数字经济产业综合体、大数据中心赋能产业发展。二是多项目推动产业结构升级。推动电子信息产业补链强链，抢占新能源新材料产业新赛道。三是多机制促进港产城融合。完善互动交流机制，确保产业、港口、生态环境的匹配融合；完善资源共享机制，推动产业相关的交通、知识、技术、信息资源共享；完善利益分配机制，利用税收共享、财政分成促进产业成长。

四、夯实基础，全面优化营商环境。一是建立营商环境评价指标体系。引进第三方评价，建立专门评价部门，征求企业评价建议，定期开展营商环境建设评价。二是落实惠企政策。建立优惠政策归集库，在官网上及时发布建设外国人来岳工作一站式服务中心、岳非标准合作创新中心等国际化服务平台。

为建设“七个岳阳”提供法治保障

湖南理工学院法学院副教授，博士 梁 晨

“1376”总体思路，为岳阳发展锚定了新坐标、勾画了新蓝图，是做好各项工作的科学指引和行动指南。深入研究“1376”每一项工作都蕴含了法治理念和精神，都需要我们运用法治思维和法治方式予以贯彻落实。

一、以法治推动经济高质量发展

经济社会越发展，越要依靠法治。社会主义市场经济本质上是法治经济，法治是最好的营商环境。岳阳经济的高质量发展要求以良法善治为基础，将市场行为与政府规制全面纳入法治轨道。第一，划定负面清单和权力清单，保障市场的公平有序与良性运行。第二，建立完善的市场监管法律制度。第三，在法治框架下规范政府权力的行使。第四，健全对私有财产的执法与司法保护制度。第五，以法治引领制度创新，打破发展瓶颈。

二、以法治保障社会高水平安全

实现“三高四新”美好蓝图、推动高质量发展，安全是底线，也是红线。高质量发展为高水平安全提供更加坚实的物质基础，也对高水平安全提出更迫切的要求。第一，加强社会安全重点领域制度建设，广泛开展社会安全高风险领域监

督执法。第二，强化食品药品以及危险物品生产经营安全监管，用法治守护人民群众生命安全和身体健康。第三，落实安全生产全过程、全链条监管。第四，全面推进蓝天、碧水、净土三大保卫战，用最严格的制度、最严密的法治守护一江碧水，保护生态环境安全。第五，坚持统筹推进国内法治和涉外法治，服务保障高水平对外开放，保障涉外安全。

三、法治岳阳建设的推进路径

一是需要科学而民主的地方立法。发挥好地方立法在基层社会治理中的指引作用、规范作用和教育作用。二是需要严格规范公正文明的执法。要在执法中落实普法责任制，筑牢全社会的法治意识。三是需要多元而公正的纠纷化解机制。发扬和推广“群英断是非”工作法，进一步增强基层法律服务能力。四是需要在全社会树立公平正义的法治理念。要从传统中汲取社会治理经验，坚持德法结合，在全社会营造风清气正的政治生态，弘扬积极向上的文化风貌，营造崇德尚法的社会氛围，让群众感受到身边的公平正义。

聚焦“高集创” 加快打造湖南万亿现代石化产业核心基地

中国石化特约研究员，高级策划师 邓正红

市委“1376”总体思路把握了重大发展机遇，体现了岳阳的区位特征和地域特色，站位高、视野阔、谋划实、底蕴深，是岳阳经济社会高质量发展的新坐标。经济发展，产业优先，项目为王。要聚焦“高集创”即高端高效、集约集聚、创新创业，全力打造湖南万亿现代石化产业核心基地。

一、加快打造高端高效的湖南万亿现代石化产业核心基地

高端高效旨在提升产业软实力运营价值，通过平台运营实现产业价值最大化。一是项目理念要先进。坚持“技术先进、产品高端、绿色低碳”理念，推动石化产业高端化、智能化、绿色化发展。二是主导优势要突出。主要突出锂系合成橡胶、己内酰胺、环氧树脂、环氧丙烷四大产业链的主导优势。三是产业特色要鲜明。要推动产品往下游新材料走，不断提升经济价值，努力迈向价值链高端。

二、加快打造集约集聚的湖南万亿现代石化产业核心基地

集约集聚旨在放大产业软实力洼地效应，通过资源整合实现协同价值创造。一是着力延伸链条、聚链成群。依托原料优势、技术优势和产品

优势，探索构建新型炼化一体化产业链，从生产基础原料，到向高端化的下游配套新材料延伸。二是着力减油增化、集群发展。做优“油头”，做强“化身”，做大“新材料尾”，形成产业集群。三是着力共生互补、协同耦合。实现原料不出基地、产品上下游互供、产业链共生互补循环发展。四是着力以链定产、以产招商。多形式、多渠道引进新企业、新技术、新产品，推动产业链上的大项目、好项目加快集聚。

三、加快打造创新创业的湖南万亿现代石化产业核心基地

创新创业旨在拓展产业软实力价值空间，通过商业模式创新实现创业转化和价值放大。一是向高端、特种化工新材料发力。坚持“基础+高端”“化工+材料”，瞄准价值链中高端，重点发展国内市场紧缺的高端化工新材料，大力发展特种化工新材料。二是向“油转化”“油转特”发力。坚持优“炼”强“化”，加快传统炼油业务转型，推动炼油向化工转、化工向材料转、材料向高端转。三是向原创性石化技术发力。加快技术创新、商业模式创新，助推关键核心技术突破。

范旭东精神在今天的意义

郑佳明

范旭东既是伟大的爱国者，也是伟大的科学家和实业家。他的一生都处在祖国内忧外患之中，都处在国人救亡图存的历史大潮之中。辛亥革命后“实业救国”思潮兴起，仁人志士踊跃投入，范旭东是其中最杰出的代表之一。毛泽东赞扬范旭东、张之洞、张謇、卢作孚为民族工业做出的贡献。范旭东逝世，毛泽东为他题词：“工业先导、功在中华”。

卢作孚先生说：中国的真正人才，范旭东先生要算一个。

陶行知先生说：范旭东先生是一位最优秀的企业家。他是新兴工业之创造的天才。

侯德榜先生说：范先生乃工业斗士，建设导师，不仅公司之领导，实民族之英雄。

胡适先生说：范旭东先生是一位超越前人的“新圣贤”。

范旭东的丰功伟绩，逐渐广为人知。他以忧国忧民的价值和情怀，开放的胸怀和科学务实的态度，坚忍不拔，百折不挠，筚路蓝缕，不仅为中国工业化做出了巨大的贡献，而且树立了光辉的榜样。今天我们在他的家乡湖南湘阴纪念他诞辰一百四十年，是想进一步认识范旭东的精神，以及他的精神在今天的意义。范旭东精神主要归纳为五个方面。

一、既坚守传统文化立场，又站在时代潮头，奋勇开拓前进，把传统与时代统一起来

救亡图存、民族复兴是范旭东一生矢志不渝的目标，爱国主义、湖湘精神是范旭东精神的基调。十九世纪末，维新运动兴起，湖南开风气之先，其兄范源濂是梁启超在长沙时务学堂的学生，参与维新活动。范旭东随兄来往于其间，亲身感受湖南人奋起变革的热烈氛围和维新失败后的绝望与悲愤。1902年，范旭东在日本参与了黄兴、杨毓麟、陈天华、杨度等湖南留日学生创办的《游学译编》杂志，负责地理类栏目的编辑。湖湘文化和救亡风云，耳濡目染，使他逐渐脱离了读书做官的窠臼，立志做救国救民的大事业。通过留学接受近代科学教育，对加深西方发达国家的认知，以及对列强侵华的反思，他认识到，要拯救中国于危亡，必须发展科技，加强工业建设。他毕生艰苦奋斗，把“实业”和“救国”有机地高度统一起来，走出了他自己光辉的道路。实业救国，就是想通过农业向工业的“经济转型”，带动社会和国家复兴。辛亥革命之后，他认定了“实业救国”的方向。辛亥革命爆发，他备受鼓舞，满怀报国之志回到中国。他先在北洋政府工作，因不满官场黑暗而辞职。中国盐资源丰富，但中国人长期食用含有杂质的粗盐，且盐政腐败，原希望协助政府解决盐业问题，后对北洋政府失望，他决定自己办盐厂。从此，他离开了政治中心北京，开始了艰难的创业之路。他说，“大时代不容任何人苟安，我等有负起担子

的必要，力所能做，不可放松，要争气就靠这个时候办工业振兴我们的民族。”

二、既努力学习外国先进科技和管理经验，又坚持独立办厂，不受外国资本和势力控制

处理好学习外国经验与坚持民族独立和民族自尊统一的关系。范旭东坚持民族独立立场，要救国就要发展实业，要真正发展民族工业就必须坚持独立。在实业竞争已成为世界各国力量竞争主力的二十世纪，如果工业被外人操控，爱国就是空谈。因此他将独立自主作为办厂的信条和原则。欧战时列强自中国市场退出，使中国完全依赖进口的酸、碱、颜料等来源断绝，尤其是被称为“化学工业之母”的碱，因垄断中国碱市的英国卜内门公司断供，价格陡涨，有行无市，诸多相关企业纷纷倒闭，甚至食用碱都发生恐慌。面对这种局面范旭东决心利用国内丰富的海盐资源自办碱厂。1917年他和学化学出身的陈调甫经过考察和分析将厂址择在塘沽，注册名为“永利”。碱厂初创时鉴于当时最先进的“苏维尔”制碱技术秘密无法得到，范旭东想请卜内门公司设计，但它条件苛刻，要求投资、合作和统销分销，范旭东断然拒绝。1924年8月13日，“永利”依靠自己的技术生产出第一批产品，由于质量很次，红黑相间，一时股东们怨声载道，社会舆论冷嘲热讽。卜内门公司总行首脑尼可逊得知后向范提出“合作”，愿以高于建厂资金一倍的代价接收永利碱厂。范的回答是：“我搞不成碱，宁可去自杀！”据陈调甫回忆：“那时期技术上、经济上困难重重，扶得东来，西又倒。人心是容易动摇的。但范旭东能坚决干下去。”1925年3月碱厂主要设备干燥锅烧坏被迫停产。尼科逊再次施压，范旭东以公司注册程序中规定其股东“只限于持有中华民国国籍之人，无可变通，否则牵动政府许我其他特权”为由婉拒了英商希望以资本和技术同“永利”合作的要求。1926年“永利”攻克了技术难关，生产出与英几乎一样

的纯碱后，卜内门公司又挑起长达三年之久的价格战，范旭东采取“围魏救赵”方法，将产品打入日本市场，英国人被迫妥协。这场价格战永利亏损高达140万元，损失沉重。但范旭东为了独立办厂不愿屈服。他认为与卜内门公司的这场斗争决不仅是一场价格战，更是一种国格和人格的较量：在半殖民地的中国企业资本和技术方面的让步就等于企业主权的丧失；市场竞争的失败也就是国家软弱、国人无能的明证。随着日本侵华战争迫近，日本对范旭东威逼利诱，企图染指“永久黄”团体所属企业，但是范旭东团队坚决表态，“在任何情况下公司的主权都不能落入外国人手”。虽然千难万险、损失巨大，他仍把企业迁至西南，继续生产，支持抗战。

三、既积极争取政府支持，利用公共资源，又当时拒绝官员无理干预和腐败行为，较好地处理了企业与市场、社会和政府的关系

永利公司在制碱工业上取得突破性的成功，范旭东深知酸碱乃工业之母，谋划创立南京硫酸亚厂。1929年，他向政府提出资助二千万元以建立“国立酸碱厂”的建议，并在国营工业设计委员会中做工作。“硫酸亚”即现在所说的化肥硫酸铵。中国是个农业国，对化肥的需要量很大，因为国内不能造化肥，每年在进口化肥上花去巨额外汇。范旭东还看到制造硫酸铵的工艺和造炸药仅差一步之遥，国内如能生产硫酸铵将大大加强国力。因此当政府与外商交涉，久拖不决，受外商挟制的时候，范旭东毅然挺身而出，创办南京硫酸亚厂。他一方面争取政府和社会支持，另一方面多次拒绝宋子文、孔祥熙等官员插手企业，谢绝“官商合办”。他怕当时的官场腐化习气传染企业，对企业产生不良的影响。洋务运动开始时，企业是官办，后来经过官督商办，官商合办，直至商家独办，经历了漫长艰难历程，这是工商业从旧的专制制度下产生发展的最大难点，也是近代中国经济社会转型的最大难点之

一，正确处理企业与市场、政府和社会的关系至今仍是现代企业面临的大问题，范旭东一百年前就认识和处理好这个问题，难能可贵，所以有的学者认为范旭东的企业是中国最早的现代企业。

四、既保持湖湘文化的价值与操守，显示出巨大的人格力量，又求贤若渴，培育人才，建设强有力团队，培育现代文化和企业精神，创立宝贵的“永久黄四条”

在创办久大公司时，范旭东就为自己规定了三个原则：不利用公司的钱财谋私利；不利用公司的地位图私益；不利用公司的时间办私事。

“我由于职位关系，不免经常站在我们团体视线的集中地，因而一举一动偶有疏略，就易被众目察看出来，为了事业的发展，首先我要做个样子。”范旭东家庭生活简朴，公私行为分明；薪俸所得，除必要生活开支，大多捐给了黄海化学研究社。他“不染烟酒，不事赌博。至纳妾蓄婢，更所禁绝”。他“当公司总经理三十余年，出门不置汽车，家居不营大厦，一生全部精力集中于其事业，其艰苦卓绝，稍知其为人者，胥能道之”。

范旭东一生不为私，从不为一己“打算”“想办法”，因此，在他身边聚集了大批德才兼备的人才，形成了极具战斗力的企业团队。公司“上下清白到底”，内外无丝毫苟且之事发生，而精诚团结与埋头苦干，又为全体一致的信条，脚跟既稳，纵外力有如何之阻挠，总能将一切难关，随时打破，能生存即能奋斗，“此其所以有成也”，“我们同仁追随范先生十几年二三十年不等，说名无名，说利无利，而无论怎样不肯离开的道理，就因为范先生品格高尚，公正廉明，使大家感动，因而心悦诚服地同他共艰苦共患难，并不是跟着团体混碗饭吃。人生，除了挣钱吃饭以外，还有他的理想与责任。”在那样的年代，作为“永久黄”团体的领导人，有此高风亮节，足见其人格的高尚。职工苦干30个月，建

成远东最先进的南京永利硫酸铀厂，堪称奇迹；抗战期间，辗转跋涉数千里，实现民族工业大迁徙，在华西重建化工基地，无一人离开团体去逃生或另谋高就。1936年，创办人范旭东手订四大信条：1.我们在原则上绝对地相信科学；2.我们在事业上积极地发展实业；3.我们在行动上宁愿牺牲个人顾全团体；4.我们在精神上以能服务社会为最大的光荣。

“四大信条”是范旭东先生携“永久黄”团体同仁在长期艰苦创业、矢志救国的实践中精心提炼而成。全面概括了“永久黄”团体的思想、观念、作风、道德规范、行为准则，使“永久黄”团体同仁有了共同的信念和是非标准。极大地增强了企业的凝聚力，激发了职员、工友们奋进向上的热情。新中国成立前后，“永久黄”团体在海外进修、培训、工作的科学技术人员，无一例外地回归祖国报效国家。这就是“四大信条”所唤起的企业凝聚力。

五、既强调家国情怀、道德理想，又尊重科学技术，是创新开拓、富有远见的企业家

范旭东抱定“实业救国”的宗旨办实业，剩余价值不是其根本追求，兼济天下才是他的最终目的。因此，他能是中华民族谋取最大的利益，他是真正的企业家巨擘。范旭东所创办的化工企业都是技术含量高的基础工业，他是近代中国正确而深刻认识到科学技术对于工业发展具有重要意义的代表性人物，“中国今日若不注重科学，中国工业有何希望”。相信科学、重视科研成为他创业的理念，并把它作为企业发展的信条之一。创办久大、永利后，他认识到：如果不用科学方法提高效率，将会因成本过高、技术落后而被洋货淘汰。当年，他在久大实验室的基础上，成立黄海化学工业研究社，聘请哈佛大学化学博士孙学悟任社长，全面加强化工科学技术的研究，这是我国近代第一家民营研究机构。范旭东在《创办黄海化学工业研究社缘起》中说道：

“近世工业非学术无以立其基，而学术非研究无以探其蕴，是研究一事尤当为最先之要务也。”他十分重视这个科研机构，认为它是企业发展的神经中枢。并带头把久大、永利两公司每年发给创办人的酬金全部捐给黄海。黄海社广聘学者，不仅承担永利、久大技术难题的攻关任务，还搞其他专题研究，服务于社会。范旭东深知，事业的真正基础是人才。在他的周围集结了一批懂技术、懂管理的人才，这是他事业成功的重要因素。自创办企业以来，凡是有志于献身酸碱工业的技术和管理人才，他都设法物色到“永久黄”团体中来。侯德榜、李烛尘、陈调甫、孙学悟、傅冰芝等一大批有真才实学的化工人才，先后被罗致到团体中来，成为事业发展的中坚力量。范旭东不仅广招贤才，而且积极培养人才。永利制碱厂建成投产后，为加强生产技术力量，特成立

艺徒班，学制三年，专门招收一些职业学校和高级中学的毕业生加以培训，使之成为工厂的技术骨干。此外，他还坚持从永利、久大两公司拨出一定数额的经费，选派优秀人员出国深造，培养化学工业所需的高级人才。几年内，“永久黄”团体选派多人出国深造。范旭东尊重科学、尊重人才的风范，把“永久黄”团体变成了技术人才库，也为中国化工事业培养了大批人才。

近代以来，从经世致用的思想启蒙到“师夷长技以制夷”的洋务运动，从仿制兵船洋炮到变法维新，从辛亥革命到实业救国，王船山、魏源、曾国藩、左宗棠、谭嗣同、黄兴、蔡锷等，引领中华民族救亡图存、自强复兴的历程，毫无疑问范旭东站在了这一历程的新的'高度，成为湖湘文化转型的杰出代表。

“科技兴国” “化工报国”

——范旭东的企业家形象与精神

李 玉

摘 要：作为近代中国实业界“四个不可忘记”人物之一的范旭东，创业起点、路径异于他人，是典型的科技型企业企业家。范旭东通过自己的努力，创建了近代中国最大的盐、碱与酸（硫酸铵）厂，为国家打造了基本化学工业的“两翼”，具有极为重要的民生与国计意义。艰苦奋斗、勇于探索、知难而进的作风与毅力在范旭东创业过程中表现得非常明显，“为国宣劳而非为个人幸福”的创业观，则使他成为一个“没有钱的大亨”。范旭东实业兴国、科技报国的情怀与作为，使他获得广泛的社会赞誉，树立了良好的企业文化，从而说明确立民族利益导向，服务国家战略，对于实业发展的促进作用。范旭东智商、情商与“政商”皆高，他在近代中国数十年的创业实践与熊彼特关于企业家“创造性破坏”的理论是不完全对应的，体现了具有中国特色的企业家文化，确立了以民族利益、社会效应评判企业家功过得失的新标准。

关键词：范旭东 侯德榜 永久黄 基本化工 实业救国

一、范旭东其人

在被毛泽东誉为中国近代实业四位“不可忘记”的名人中，张之洞能不能算作“企业家”，还有些疑问，他的身份毕竟不能与其他三人“等量齐观”。就后三人而言，范旭东的研究相对滞后一些，在中国知网（CNKI）进行题名检索，所得结果，“张謇”是1282篇，“卢作孚”是268篇，“范旭东”是128篇。

但另一方面，范旭东又是一个“热点”人物，最近的一些电视节目及一些畅销书，都有涉及到范旭东的题材，例如北京卫视的“档案”栏目讲述“民国人物之‘中国重工业之父范旭东’”的故事；湖北卫视也有类似的新闻，叫“大揭秘”，题目为“化工先驱范旭东”；香港

凤凰网的历史频道也做了类似的节目。

范旭东在历史上的影响度，要从他去世说起。在1945年抗战胜利之后，重庆一方面在庆祝胜利，一方面在进行国共谈判。1945年10月4日范旭东去世，得悉这一消息，重庆民众都沉浸在哀痛的氛围中。当时的一些媒体记录为我们还原了追悼大会的一些场景，可以证明他的去世造成的社会震动之强烈。1945年10月21日重庆各界举行隆重的追悼大会。毛泽东送的挽联是“工业先导，功在中华”。蒋介石送了挽联：“力行致用”。周恩来、王若飞、郭沫若等都送了挽联。来自工业界、教育界、实业界的人士，以及一些不知名的人士都纷纷敬献花篮，致送挽联。

同年12月11日在塘沽举行的追悼大会会有1000

多人参加，充分反映出众人对范旭东的缅怀之情。众多科学界、教育界著名人士，以及经济学家纷纷撰写悼文，不吝赞誉，称他为“国内工业化学界巨擘”“我国化学工业巨子”“工业建国的斗士”“民族伟人”“工业导师”“中国重化学工业之父”“化工的巨人”“光荣的化工斗士”“盐化工业巨子”“化工巨子”等。后来，著名学者胡适在天津发起了公祭范旭东的活动。

范旭东逝世的社会反响为什么这么大？因为他事业做得很大。

范旭东是湖南湘阴人士，于1883年10月24日出生，早年家境贫寒，父亲去世较早，哥哥范源濂，后来成了著名的教育家。他的母亲带着兄弟两人在长沙给别人打工，范旭东受哥哥的帮助比较多，兄弟情深。

长沙是湖湘文化的中心。岳麓书院有一副著名的对联是“惟楚有材，于斯为盛。”这副对联反映了湖湘士人崇高的人生追求，影响了很多。范旭东也受到湖湘文化的陶冶，他早年和哥哥一起参加反清活动，遭受官府通缉，不得不东渡日本。为度过语言关，先入语言学校学习，后来进入冈山学校，想学军事。他自己回忆说，受该校校长的激发，转向研究实业，考入了京都大学的化学专业。

近代中国的留学生大多学习文科或商科，他学的是工科，为以后的创业打下了基础。在京都大学留学期间，国内辛亥革命爆发，推翻了帝制，范旭东和其他留学生一样欢欣鼓舞，他觉得报效祖国的时候到了，便于1912年回到国内。那时候国家百废待兴，留学生回国谋求职务也比较容易，范旭东学有所成，就在北洋政府财政部造币局谋得一个职务，做的是化学分析工作，范旭东在坩埚制作方面还有所创新，工作做得不错。但是范旭东不喜欢这种生活，也不喜欢国内的政治气氛，他想去留学，因为欧洲的实业技术领先。后来，他经过选拔得到了财政部派往德、奥

等国考察盐政并顺便留学的机会。考察进展顺利，范旭东等人撰写了非常详实的考察报告。

就在考察即将结束的时候，财政部发来电报，说计划有变，国内要办精盐厂，希望他们尽快回国，他的留学梦也就结束了。没想到回国以后财政部长换人了，创办精盐厂的工作也就不了了之。范旭东于是继续回到财政部工作，并由造币局派往各省进行了一次造币厂调查，结果令他“眼界大开”，原来在中国，“币”“弊”并无多大不同。于是范旭东最后下定决心，辞掉了公职，走上了实业道路，创办了“永久黄”集团。

1914年，范旭东在塘沽试制精盐成功，成立久大精盐公司，1915年12月正式注册。这个企业最初资本只有5万元，但是发展很快，至建厂二十周年之时，资本已增加到300万元。有了范旭东的久大盐厂等企业，昔日荒凉的塘沽逐渐变成了一座近代工业城市。

1917年范旭东创办了著名的永利碱厂，这个企业办得比较艰辛，到1923年，仍然不算成功，直至九年之后才生产出合格的纯碱，当年永利“红三角”牌纯碱在美国费城博览会上获得金奖；1930年永利产品又在比利时荣获国际大奖。到1936年，永利日产纯碱152吨、烧碱12.2吨。

范旭东的事业中，另一个比较有代表性的企业就是南京永利硫酸铀厂。该厂于1934年开始筹建，历时26个月，到1937年初正式投产。七七事变爆发，日本大举侵华，范旭东本着“宁为玉碎，不为瓦全”“宁可举丧，不受奠仪”的态度，拒绝与日人合作。他的企业分别从塘沽、南京内迁四川，先后在四川自贡自流井和乐山五通桥开辟化工基地，1941年范旭东与侯德榜合作试验成功“侯氏制碱法”。1943年范旭东提出宏伟的战后“十厂”规划，并于1945年与美国华盛顿进出口银行达成1600万元的信用借款协议，终因国民党政府拒绝提供担保，而功败垂成。

1922年，范旭东成立黄海化学研究社，这是

中国第一个私立化学研究机构，在生物发酵和铝材炼制等方面取得突出成效。天津《大公报》称黄海化工社为民国“仅见之私立学术机关”。

二、范旭东为国家攻克“卡脖子”工程

范旭东创办盐厂之初，付出了许多心血。他在一片荒凉的塘沽海边进行实地调查，当时的大沽口不长树木，也无花草，只有几个破落的渔村，终年都有大风，一片凄凉景状。范旭东借了渔村的土屋进行精盐提炼试验，白天在桌子上进行各种操作，夜晚则以桌为床，草草过夜，历经辛苦，为创业初步解决了技术难关。

过了技术关，范旭东创业还得挑战中国传统盐业体制。中国食盐专卖制度源远流长，盐商从政府方面获得盐引，在指定区域销售，官商一体，形成垄断的营销机制。范旭东作为“凭空杀出的一匹黑马”，必然为旧式盐商所不容。

当然，范旭东创业恰逢张謇等人发起盐政改革运动，受到不少助推作用，这一运动的另一名主要发起人景本白就积极支持范旭东创业。为了使精盐事业不被扼杀在摇篮里，范旭东做了很多工作。他首先解决了原料供应的问题，然后解决销路问题。据后人回忆，久大盐厂以塘沽作为生产基地，天津作为销售基地，最初只有一间很小的店面，在天津东马路的北段，店铺非常窄，货架也是从南开大学附近买的旧家具。

据说，范旭东后来打通了袁世凯的关系，获得了长江中游五个口岸的销售权，但是并没有直接的证据。为了对抗传统的盐商，范旭东也组织了精盐公会，以扩大声势，市场就逐渐打开了。

此外，范旭东当时创业还存在着资本问题，因为他是一个穷学生，虽然公司制度的引入给中国创业人带来了许多的便利，但范旭东因为没有名望，也没有大的靠山，所以募股较难。他经常像一个收电费的，到别人家里去募集资金。当然也有支持他的人，比如梁启超。梁经常过问他筹钱进度，梁本人也是久大精盐公司的股东；还有

杨度等人，也在久大入了股。

久大精盐公司的技术问题，对范旭东这样学化学的人来说不难。但是制碱的工艺就要复杂得多。范旭东要办碱厂，首先要攻克技术难关，当时的制碱方法被西方垄断，他从美国请来侯德榜。虽然有很多人支持，但还是非常艰难。最后好不容易设计方案搞定了，建厂成功，1923年正式投产，这时距公司成立已经过去了六年，但是没想到生产出的却是红碱，这表示没有成功。股东们闹开了，给了范旭东很多的压力。他顶住压力，迎难而上，一边生产一边解决困难，不合格产品生产了一段时间，不得不完全停工，因为关键设备部件被完全烧坏了。后来外国公司说，你们还是跟我们合作算了，大家也说侯德榜不专业。而范旭东没有泄气，没有退缩，坚定地支持侯德榜进行技术攻关。1926年6月29日是中国化学史上不能忘记的一天，永利碱厂生产出了洁白的纯碱。这其中侯德榜付出了很多的心血，立志要报答范旭东的知遇之恩，而范旭东更是承担了超常的心理压力，他后来回忆自己遭遇了“无数的困难”，简直可以说是“内挤外压”。

侯德榜后来在范旭东的追悼会上泣不成声，说“范兄咬定青山，坚持不懈，为中国人出了一口恶气”。范旭东通过各种各样的努力，实现“无中生有”的奇迹，在中国工业科技史上，实现弯道超车，不仅建厂成功，打破了西方垄断，而且斩获国际大奖。

孟子说：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。”范旭东更大的磨难接踵而至。1937年日本全面侵华，国土不断沦陷，国民政府内迁重庆。对企业家而言，面临一个巨大考验：何去何从。范旭东则抱定“宁为玉碎，勿为瓦全”决心，率领“永久黄”同人内迁四川，分别在自贡、犍为等地重新设厂生产。其间的经磨历难，可以想见。有日本

飞机轰炸，有地方盐商排斥，生活条件艰苦，生产设施缺乏，科研环境简陋，范旭东遇到的困难与问题，对大后方企业家而言，有一定共性，但范旭东的奋斗精神、创业成效则是非常突出的。范旭东等人不仅开辟中国的华西化工基地，而且研发出引起世界关注的化学工艺，实在是中国化工界、科学界的奇迹。范旭东逝世之后，同事这样评价他：“综观范氏之伟大，一在创造的能力，二为苦干的精神。”

“化工兴国”是范旭东创业的主要动力与显著特征。在今天，化学是一个众所熟知的学科，但其历史却不长。在近代中国，从化学到化工，均为重要的新生事物。

中国古代有酿造醋、酱油，生产火药等化学工艺，但化学并没有作为一个研究性的学科发展起来。科学意义上的化学研究还是产生于西方，化学学科的应用又推进了化学工业的发展。上海《申报》于1873年发表了一篇社评，题名《论化学》，对化学的意义做了非常综合的分析；1888年《申报》又发表了一篇《化学原质论》的社评，纵论“化学有大功用，有大学问，且有大利益”。后来，还有人断言，“化学工业就是一国基本工业的主体”。而化学工业的基础，则为酸、碱、盐。尤其是酸和碱的生产能力是衡量一国化学工业水平的基本指标。

范旭东创业的起点是盐，盐的意义在于不仅关乎民生，更是化学工业的基本原料。中国人食盐历史很长，盐对人的好处也很多，比如可以增进食欲，调节人体内的水份，促进蛋白质和碳水化合物代谢和神经脉冲传播等。但中国人很长时间吃的是粗盐，氯化钠成分很低，除了杂质，里面还包含有害元素，如钡、镁之类。范旭东创办精盐厂，让中国人吃上了“好盐”，同时为中国化工提供基础原料，用他的话说，不是为了卖盐而卖盐，这是他与旧式盐商的根本不同。

再说碱，除了食用功能以外，碱的工业价值

非常大。碱有很多种，在现代工业里面有一种说法，叫三酸两碱，即盐酸、硫酸、硝酸和纯碱与烧碱。冶金、化工、新材料、玻璃烧制、肥皂生产、油脂加工、洗涤剂合成等工艺都少不了碱，所以有人把碱称为“化学工业之母”。

近代中国最初使用的是由西方进口的洋碱，晚清时期国人就明白碱的重要性，渐有人发起动议，生产中国人自己的碱。1901年时一批上海企业家，要创办中国制碱有限公司，工厂设在青岛，管理部放在上海，但是虽然进行了制碱实验，办厂计划却未见下文。范旭东创办成功，打破了被称为“碱霸”的英商卜内门公司对中国碱业市场的垄断，“为中国化学工业生出一只翅膀”。

最后是酸，酸分为无机酸和有机酸，种类很多。人类用酸的历史也较长，一战时期，就用硝酸制造炸药。科学家后来发现了氨，价值极大，且可以和酸形成化合，硫酸与氨结合之后，就是硫酸铵，在民国时期，称为硫酸铔。硫酸铵的用途非常广泛，比如化肥、农药、纺织、印染、皮革、化学制剂等行业都要用到。范旭东建成的硫酸铔厂，主要生产化肥。化肥有助于农业增收，而后者关乎百姓口粮。此外，硫酸铔在军工方面也有很多用途。

因为这些价值，所以范旭东办硫酸铔厂，被媒体高度肯定。称范旭东为“斗士”，就是因为他跟科技难关做斗争。硫酸铔厂前后两年多时间，建厂过程中涉及到很多的繁难工序，必须有安全设施和工艺标准，需要有非常专业的人才。从当时的媒体评价中，能体会到范旭东创业成功之后的社会喜悦之情。范旭东自己非常兴奋。他激动地说：“中国基本化学的另一支翅膀又长出来了”。他率领自己的团队，经过艰苦努力，为国家解决了一个“卡脖子”工程。

范旭东还是近代中国较早进行海洋资源开发的实业家，发起创办海洋研究室，“以化学学

术,从事海洋资源之研究”。计划从海水之中开采化工、医药原料,旨在提升中国的“海洋学术”,表现出远超乎同济的战略发展眼光。

三、范旭东的企业家素养与情怀

时人与后人评价范旭东“不是个为赚钱而办厂的人”,这是他的创业观,也是他的人格魅力之一。他的私德非常好,从不利用公司的钱财谋私利,不利用公司的地位图私益,不利用公司的时间办私事,是他的三个原则。他当“永久黄”团体的领袖三十余年,只拿一份工资。他的物质享受很简单,生活很简朴,他挣的工资仅够温饱,大部分的投资收入都赠给文教机构及企业员工。

有人说范旭东看上去很潇洒,但内心很低调,他是“低调的潇洒”。范旭东60岁的时候,同事们本来要凑个热闹,为他庆生,但是他忙着忙着就忘了,只吃了一碗面条,比平常还要朴素一点。他对自己很苛刻,但是对企业文化设施和员工福利建设却非常慷慨。永利碱厂员工有自己的住宅,还有家属楼,还有各种文化设施,企业职员的业余生活丰富多彩。

范旭东把自己定位为一个书生,理解国家的处境,书生知道国家需要什么,具备给国家办事的素养和专业知识,且比较理性,他是书生报国的典型。正如时人赞誉,“范氏一生事业虽如是伟大,个人则不事积蓄,身后并无财产,足见其为国宣劳而非为个人幸福”。

企业家创业的动机,第一是利己,其次是便民,再往上则是报国。范旭东发展化学工业就是为民众谋福利。对大多数人而言,处于第一层次,基于资本的自私自利性,满足于对财富的占有,充其量也只能创造一些经济效应。第二个层次则以服务民众,改良社会为目标,使民众享受更多的创业功效,以扩大创业的“社会效应”。第三个层次的眼界与境界更高,以增进民族利益为导向,以报效国家为追求,具有鲜明的家国情

怀。范旭东创业,在第二个层次有较好的作为,他将曾经荒凉的塘沽建设成为一座新型化工城市,被誉为“中国化工的耶路撒冷”。抗战内迁之后,又在自贡、乐山等地以化学工业服务地方建设。但范旭东的实业报国特征更加鲜明,正如毛泽东所言,范旭东“功在中华”。

近代国家比什么?靠什么?靠现代科技支撑起的基本工业体系。所以范旭东主要开创的是化学工业,这是新一代知识分子、科学家报国的志向。那个时候的实业家一般不敢冒险,如果只是为了获利的话,大多不敢涉足。范旭东创业不是为了赚钱,是一种以个人创业托举国家利益,以团体效益承载民族利益的伟大追求。

范旭东的个人情操直接影响到其麾下的企业文化。“永久黄”集团的实业发展道路,源于范旭东的创业救国理想。范旭东创业的信条就是报效国家,与范旭东并肩创业的同事总结说“范先生的爱国热忱超过常人”,“牺牲小己,奉献国家,为先生最大信条”。

范旭东非常注重培养“永久黄”管理层人员的爱国意识,用爱国主义精神激发员工的敬业奉献精神,告诫他们“不要忘了个人的责任,尤其不要忘了我们是为中国实业的前途奋斗”,要求员工牢记“我们团体是为了国家复兴”。

范先生号召“永久黄”的同仁,为企业奉献自己的一切,为个人前途计,为工厂前途计,为国家工业计,要努力改进技术,增加产量。从而形成了一种非常健康、积极向上的企业文化,这也是“永久黄”能够做大做强精神内核,这个内核就是爱国主义。爱国主义是一根红线,贯穿起企业各个部门员工共同的奋斗意识,使爱厂和爱国得到有效贯通,从而提高了生产与经营绩效。

随着抗战的进行,民族危机日趋严重。内迁四川以后,范旭东把自己公司的生命和祖国的命运交织在一起,号召在四川的员工,“只要祖国

存在一天，我们努力干一天，虽然我们会遭遇无数的困难，但是为了祖国的化学工作，绝不屈服于敌人的炸弹。”

通过范旭东的营建，“永久黄”团体文化中的爱国主义不仅“高大上”，而且“接地气”。实业强国、化学报国，形成“永久黄”企业文化的主旋律，将报国的历史责任与担当能力进行有效衔接，通过爱国宣传，构建了强大的文化磁场，形成巨大的生产与经营能力。

当然，创办与运营高科技企业，仅靠激情远远不够，还得靠系统的科学研究，尤其随着近代科技革命不断推进，科学研究的重要性越来越凸现。“永久黄”团体有四大信条，第一项就是“我们在原则上绝对地相信科学”。充分体现以范旭东为首的团体同仁对现代科学的高度重视。破解制碱工艺难关，并发明了有原创意义的“侯氏联合制碱法”，利用黄海化工研究社取得一系列成就，这些都是范旭东团队重视科学研究的最好证明。

范旭东及其团队探索出一条理论与实践、科研与生产相结合的成果研发与转化之路，这是他的实业模式最为鲜明的特色之一。《大公报》曾经评论说“很多人往往会泄气，觉得自己不行，缺乏实干的研究，缺乏拼命工作的勇气，而永利公司的各位同仁，报效国家社会者，在于能研究，肯工作。”

对企业家来讲，智商不能少，要懂企业、懂政策、懂市场。但光有智商也办不好，还需要情商，使企业内部其乐融融，员工才会凝心聚力。范旭东智商高，化学专业毕业，科班出身。他情商更高，关心员工，善待下属，黄海化工社能够吸引那么多的海归，愿意跟他吃苦，这与他的个人魅力有很大关系。比智商与情商更上一个层级的是“政商”，一名成功的企业家还须具有相当的“政商”。此处的“政商”是指企业家关心政治的眼光，以及因应于某一政局，处理企业与政

府、公司与国家，乃至团体与时代关系的能力。

对近代中国企业家来讲，政商的核心就是爱国主义和报国情怀。范旭东从小关心国家命运，有一种化学报国的信念。基于对中国产业落后的深刻观察，他决定在中国的盐业史上发动技术革命，要构建中国的基础化工。

范旭东说，中国广大民众贫困的原因之一就是因为不学，或者所学非所用，所以导致国家的积弱积贫，因此一定要做实事，做中国需要的工业技术研发。可以看出范旭东有着很深刻、很务实、很理性的爱国主义。他有感于中国如果要立国的话，要有独立的化学工业，如果要办制碱、制酸工业，就要咬住牙齿，坚定地办下去，所以他才会经受经济上的困难、技术上的困难，经受住时局的磨砺，办成了盐、碱、酸各厂。

范旭东处理跟政府的关系方面有自己的方法，早期北洋政府也给他带来了很多掣肘，但政府里面也有他的支持者，比如黎元洪、梁启超、段芝贵、景本白、张謇。

他跟国民政府的关系也比较微妙，政府的相关事务他认真参与，并积极建言献策。国民政府工商会议，蒋介石担任委员长，范旭东做委员；国民经济建设运动会，蒋介石为会长，范旭东是委员，他做了四届国民参政会委员。国民政府里面的宋子文、陈公博等人都在他给予支持，后来1945年与美国华盛顿进出口银行达成1600万元的信用借款协议，要求国民政府担保，但是政府为难，就没有办成。

正因为范旭东与国民政府尚能保持一定的“合作”关系，而且又高扬爱国主义旗帜，所以当他逝世之后，国民政府明令褒扬，这也是对范旭东企业家“政商”的高度肯定。

熊彼特认为，企业家的本质是创新，因而是经济发展的带头人，能够实现生产要素的重新组合，企业家的作用是“创造性的破坏”，即创造性地打破市场均衡，从而获得企业家利润。他的

这一理论非常有名，常被用来指导研究企业家创新。

但这一理论不一定完全符合近代中国的实情。对于中国近代企业家来讲，除了经济方面的创新之外，还有政治方面的担当，也就是爱国主义。中国企业家从一开始就不是单纯的经济型企业家，而是一个社会型的企业家，或者是民族企业家，承担着企业以外的很多职责。

近代中国的企业家精神或许可以跟熊彼特说的企业家精神达成一些互补，近代中国处在追赶的进程，所以不是破坏市场，而是建设市场，是“欠发达市场”，而不是“均衡市场”。对于近代中国的企业家而言，他们的任务至少是“破坏”与“建设”并行。就范旭东来讲，他破坏了一些不良的市场，创办了中国的盐、碱、酸工

业，开辟了全新的领域，以工艺创新式的创业取代模仿式的创业。他“穷则兼济天下”的创业情怀，打破了西方的企业家理性，突破了西方企业家创业是为了发财，办企业以经济利益为导向的原则，为我们以民族利益和社会效应评判企业家确立了样本。

从范旭东创业历程可以看出，爱国主义不仅激励了企业家个人的创业意志，而且鼓舞着其团队的敬业精神，有助于营造企业文化认同，从而对企业生产与经营产生难以量化的质化效应。在一定程度上可以对物质条件、经济手段、利益分配产生相应的替代作用。充分说明只要瞄准国家需求、服务民族利益，创业的目标、动力、路径与绩效就必然不同于寻常。

范旭东与湖湘文化

——纪念中国化学工业之父范旭东诞生140周年

钟 声

摘 要：范旭东终其一生，怀抱着实业救国、科学救国的理想，为中国化工行业的奠基和发展呕心沥血，作出了卓越贡献，是近代湖湘经济人才群体的领军式人物。范旭东创造了中国化学工业、企业管理的多个第一。范旭东作为中国化学工业之父，近代湖湘经济人才群体的杰出代表，也可以说是近代湖湘文化的代表性人物，既吸收了湖湘文化的精神养料，又身体力行，赋予湖湘文化以新的内涵。

关键词：范旭东 湖湘文化 实业救国

近代湖南的崛起，主要表现在近代湖湘人才群体的勃兴。除了耀眼的政治、军事人才群体外，还产生了以胡元倓、张百熙、范源濂、杨昌济、朱剑凡、徐特立等为代表的湖湘教育家群体；王船山、叶德辉、皮锡瑞、张舜徽、杨树达等近代湖湘学术人才群体，包括王先谦、叶德辉、皮锡瑞、叶启勋、杨树达等为代表的湖湘经学人才群，周谷城、刘大年、吕振羽、张舜徽、李达等史学家人才群体；在经济领域，产生了以近代中国化学工业之父范旭东、上海总商会会长及全国纱厂联合会副会长聂云台、上海工商联会副会长柳菊生、担任长沙总商会会长30余年的左学谦等为代表的近代湖湘经济人才群体。

范旭东，原名源让，字明俊，后改名锐，字旭东，1883年10月出生于湖南湘阴县东乡（时属长沙府）。范旭东是中国化工实业家，中国重化学工业的奠基人，被称为“中国民族化学工业之父”。

范旭东的哥哥范源濂，近代著名的教育家，

任过清华大学、北京师范大学的校长；曾三次任北京政府教育总长；是南开大学的创始人之一。兄弟二人，始终不渝地走“教育救国”“科学救国”“实业救国”的道路。当时人称其为“湘阴范氏双杰”。

一、范旭东是近代湖湘文化的代表性人物

范旭东终其一生，怀抱着实业救国、科学救国的理想，为中国化工行业的奠基和发展呕心沥血，作出了卓越贡献，是近代湖湘经济人才群体的领军式人物。范旭东创造了中国化学工业、企业管理的多个第一。

他开办中国第一家精盐厂——久大精盐公司，生产出中国第一批本土精盐——“海王星”牌精盐并畅销全国，改变了中国人吃“土（盐）”的历史。

他创办永利制碱公司，历时10年生产出“红三角”牌的纯碱并获得了举世瞩目的博览会金奖，建立的永利碱厂是当时亚洲最大、最先进的碱厂，填补了我国化工方面的一个空白。1939—

1941年,在侯德榜的组织下,永利公司发明了世界最先进的新制碱法——侯氏制碱法。

1940年、1944年、1945年,永利公司为南非、巴西、印度提供技术援助,输出制碱法,这是近现代中国第一次对外输出化工科技。

他创办中国第一家民营科研机构——黄海化学工业研究社,“研究化学工业的学理和应用,以促进我国化工事业和自然科学的发展”。研究社在实验室研发出中国第一批磷肥和钾肥;第一次研发了利用五倍子制造栲胶的技术;创办了中国第一家发酵微生物学术期刊《发酵与菌学》;并建成了中国第一家栲胶工厂——黄海栲胶制造厂,开启近代中国的栲胶事业。

他创办中国第一家企业报刊——《海王》旬刊,作为“永久黄”团体的喉舌,成为联结团体间的桥梁与纽带,坚持为民族振兴呐喊助威。

他创办南京硫酸铔厂,生产出中国第一包化肥。南京硫酸铔厂也是当年亚洲最大的化工厂。

他第一次提出企业精神,归纳表述为“四大信条”:一、我们在原则上绝对的相信科学;二、我们在事业上积极的发展实业;三、我们在行动上宁愿牺牲个人顾全团体;四、我们在精神上以能服务社会为最大的光荣。这是中国第一家企业精神。

此外,范旭东还认为“人才问题,实为事业成败的关键所系”,于是组建了一支世界一流的团队,他招募到了100多名高级技术人才,其中几十位海归硕士、博士,到1936年培养出1000多名熟练工匠。

正是由于范旭东为中国化工行业作出的巨大贡献,他逝世后,社会各界团体、人士纷纷发来唁电唁函,举行各种悼念活动来纪念他。毛泽东送挽幛:“工业先导,功在中华。”

1956年2月,毛泽东在与黄炎培等人谈话时称赞:“在中国近代史上,有四个人是我们万万不可忘记的,他们是:搞重工业的张之洞;搞纺

织工业的张謇;搞交通运输业的卢作孚;搞化学工业的范旭东。”

二、范旭东身上体现的湖湘文化特质

范旭东作为中国化学工业之父,近代湖湘经济人才群体的杰出代表,也可以说是近代湖湘文化的代表性人物,既吸收了湖湘文化的精神养料,又身体力行,赋予湖湘文化以新的内涵。范旭东身上体现出来的湖湘文化的特质有三:

一是心忧天下、救国救民的责任感与使命感。

心忧天下、经世致用是湖湘文化的传统。近代中国积贫积弱的现实强烈地刺激了范旭东,激发了他的救国救民之志。在日本学习期间,他有感于日本的强盛国力,在积极投身维新运动的哥哥范源濂影响下,曾摄像立誓,决心救国。1905年,他考入岗山第六高等学堂,想“习兵救国”,为此找校长商议,校长“俟君学成,中国早亡矣”的回答,深深地刺痛了范旭东的心,也改变了他的救国道路;他看到日本的强盛与其工业发展有密切关系,于是坚定了“实业救国”“工业救国”的思想。

他深刻认识到“现在的国家,如果自己不能造酸制碱,就算没有办化学工业的资格,没有这个资格,就算不成其为国家”,“兴办近世的工业,是今日中国人惟一的活路”。因此,“我们相信积极发展实业,是救中国的好方法”。所以他创办制碱制酸企业,肩负中国“化学工业先导使命,日夕未敢忘怀”。同时勉励公司同人“倍加奋励,莫负国人期许”,报国立业。公司做如何事情,“无不注重国家利益,竭诚贡献,绝不作为一家私业稍留后手”,“绝不肯损国便私”。

二是敢为天下先的创业、创新精神。

在民国时期困难重重、阻力重重的艰苦条件下,范旭东始终坚持自己的理想,敢为天下先,敢于创业;敢于技术创新;敢于产品创新;敢于挑战跨国垄断企业;敢于打破西方企业技术封

锁；敢于管理（制度）创新。他创造了中国化工史上，乃至中国经济史上的多个第一。他总是不断地“准备更新的任务，建立更新的事业，……去创造，去发扬更新的未来”。

范旭东创办公司，采用的是先进的公司股份制和现代会计制；实行的是以人为本的人事管理（人才、员工）和工资福利制度。范旭东在中国率先实行八小时工作制，是中国第一个为职工建立学校、医院、体育场和职工宿舍的企业家。

1920年，久大、永利共建永久医院，职工及家属看病实行“免费治疗”。同时，久大、永利“所设小学是员工子女一律待遇，完全免收学费。”

三是自强不息、百折不挠的大无畏气概。

无论是兴办久大精盐公司时面临的资金不足和社会观望，还是创办永利制碱公司、硫酸铵厂时遇到的种种阻力、困难和挫折，范旭东始终坚持自己的理想，白手起家，目标高远；同时，以吃得苦、霸得蛮、耐得烦的精神，勇于冒险，百折不挠，克服艰难险阻，不畏强敌，越挫越勇。他认为，只要“下必死之决心，猛力前进，任何困难，自然消灭。”

“永利”依靠自己的技术生产出第一批产品，质量很差，远不如卜内门洋碱纯净洁白。卜内门公司总行首脑尼可逊得知后，向范旭东提出“合作”，愿以高于建厂资金一倍的代价接收永利碱厂。但范旭东的回答是：“我搞不成碱，宁可去自杀！”表达了自强不息、坚忍不拔的大无畏的英雄气概。

四是淡视名利、不讲酬报的清廉作风。

范旭东一辈子追求的是实业救国、科学救国，不追求官位、个人私利，“名利二字，生性素来淡视”，“不怕艰难，不求酬报，此为个人意志”。他认为，“既然是人，就应该有灵性、有骨头，顶天立地做人”。“我们不为发财而来”，“以能服务社会为最大光荣”。

范旭东作为用“永久黄”实业的开创者，一直坚持只拿工资，他确立了公私分明的三条原则：一、不利用公司的钱财谋私利。二、不利用公司的地位图私益。三、不利用公司的时间办私事。

作为一个资产巨万的实业团体的领导人，范旭东过着非常简朴的生活，他把久大、永利两公司给他的酬劳金全部捐出用作黄海工业研究社的科研经费，“当公司总经理三十余年，出门不置汽车，家具不营大厦，一生全部精神集中于其事业，其艰苦卓绝，稍知范先生为人者，胥能道之”。

三、范旭东为湖湘文化的近代转型树立了典范

范旭东既继承了湖湘文化的优良传统，又为近代湖湘文化转型作出了重要贡献，树立了典范。

范旭东毕生以实业救国、科学救国为己任，丰富了湖湘文化的内容。

范旭东终其一生，致力中国化工行业的建立和发展，两次拒绝了加入国民政府的邀请。1935年，蒋介石邀其出任实业部长，范旭东婉言谢绝，在南京创设“中国工业服务社”，自任社长，宗旨即是“协助有志于兴办工业的团体或私人”。1942年，蒋介石邀请其出任经济部长，范旭东再次婉言拒绝。范旭东还两次拒绝了宋子文入股，担任董事长的提议。“范旭东不仅从思想上，而且从行为方式上突破了儒家的成圣成贤、出仕做官的传统，也打破了轻视体力劳动、轻视科学实验的传统。这在当时的少数先进人物中也是少数。”

范旭东认为“学术研究，是近代工业的基础工作”，“近世工业，非学术无以立其基，而学术非研究无以探其蕴，是研究一事，尤为最先之要务也”。并且，“一国工业之能否发达，即视国民之科学程度以为衡。而一个工厂之成品能否

改良，即视其对制造有无研究以为断。”他曾经指出：“中国今日若不知注重科学，中国工业有何希望。”

因此范氏在企业经营中十分注重科学研究工作，抗战时期，范氏的企业遭到极大损失，经济境况几乎难以为继，但他仍十分坚定地要把黄海社办下去，“不管怎样，团体就是典当裤子，也要办黄海”。

范旭东将湖湘文化进取精神转换为企业家精神，为湖湘文化转型作出了重要贡献。

企业家精神是近代工业文明的产物，是一个国家从农业时代走向工业时代的强大精神动力。范旭东在儒家文化和湖湘文化的基础上，在培养企业精神的同时，身体力行，形成了企业家精神，包括开拓创新、理性精神、合作精神、自强不息的进取精神。

企业家精神的核心是创新与冒险。范旭东的一生，用行动很好地诠释了这一核心。

范旭东明确提出了“中国的未来在海洋”的观点。

范旭东应该是近代中国最早提出“中国的未来在海洋”观点的人之一。他在建立黄海化学工业研究社时，解释为什么取名“黄海”时说，我们把自己的研究机构定名为“黄海”，说明我们对海洋的深情，我深信中国的未来在海洋。黄海化学工业研究社地处塘沽，要向海洋科学进军。

后来黄海化学工业研究社增设海洋研究室，从事海洋研究，不仅要向海水取盐，还要向海水找矿，朝着炼镁和开采石油的方向推进。

1944年在久大三十周年的纪念会上，范旭东决定并成立了海洋研究所，进一步开发海洋资源。“从事海洋资源之研究而开发之，以确定本公司第二个三十周年工作之标的”。

总的来说，范旭东作为湖湘文化从农业文明时代向工业文明时代转型的代表性人物，他的实业报国和科学报国的理想、敢于创新创业的企业家精神，重视海洋的远见、一往无前的勇气为湖湘文化实现创造性转换和创新性发展，以及当代湘商文化建设提供了宝贵的思想资源和深刻的启迪。

做大做强做优 全力打造湖南 万亿现代石化产业核心基地

市政协课题组

摘要：把岳阳打造为湖南万亿现代石化产业核心基地，推动石化产业转型升级，意义重大。改革开放以来，石化产业持续快速增长，为全市乃至全省经济社会高质量发展提供了有力支撑。但仍存在基本要素严重受限、产业壮大后劲乏力和内外环境压力较大等诸多困难与挑战。应将石化产业发展提升到更高战略层面、更大视野范围内来定位、谋划和推进，筑牢发展根基、狠抓动能牵引、推进创新驱动、强化重点保障，推动建设名副其实的省域副中心城市。

关键词：石化 产业 产业链 产业生态 发展

石化是国民经济不可或缺的基础工业和支柱产业，关联度高、应用面广，是一个国家和地区经济社会发展综合实力的重要标志。立足石化产业优势，把岳阳打造为湖南万亿现代石化产业核心基地（岳阳石化产业总产值占全省70%以上），推动石化产业转型升级、绿色发展，意义重大、势在必行。

一、产业基础与发展形势

改革开放以来，依托良好的产业根基、独特的区位优势和丰富的市场资源，我市石化产业持续快速增长，产业结构不断优化，质量效益不断提升，呈现“三强三优三好”局面，为全市乃至全省经济社会高质量发展提供了有力支撑。

（一）从基础来看，表现为“强”

——产业强。我市是全省石化产业分布最为集中的区域，是中南地区最大的化工基地，已初

步形成以石油炼制为龙头，基础化工原料、合成材料和化学制品协调发展的石化产业体系，占据岳阳经济半壁江山，在带动岳阳跨越发展中起到了举足轻重的作用。2022年，全市石化产业完成规模工业总产值1738.8亿元，占全省石化行业总产值60%，占全市规模工业总产值23.3%；完成税收135亿元，占全市税收总额50.7%。

——园区强。我市石化产业主要集中在岳阳绿色化工高新区、临湘高新区化工园区、汨罗高新区以及城陵矶新港区。其中岳阳绿色化工高新区是全省规模最大的化工专业园区，2020—2022年累计上缴税收367.54亿元，亩均税收超过60万元，稳居全省第一，先后获评国家化工新材料产业示范基地、国家新型功能材料产业集聚区、中国化工园区30强。临湘高新区化工园区重点发展绿色精细化工产业，2022年完成技工贸收入464亿

课题组组长：李文伟

课题组成员：向阳、钟勇军、刘虹兵、陈书凝、张朝辉、李明、申春燕

元，市政府明确其为炼化一体化下游配套项目和生物医药项目承接园区。

——企业强。全市石化行业有规上企业266家，专精特新企业国家级6家、省级20家，高新技术企业66家，形成了以中石化巴陵石化、长岭炼化、催化剂等央企大厂为龙头，以东方雨虹、昌德新材、长炼新材、聚仁化工、岳化化工等为代表的化工新材料，以及以四化建、百利科技、长炼机电公司等为代表的化工工程建设和检维修服务等企业生态，是目前全球最大的锂系聚合物研发生产基地，全球重要的醋酸仲丁酯研发生产基地，亚洲规模最大、品种最全的炼油催化剂生产基地，中国重要的聚酰胺研发生产基地，中国首家己内酯生产基地等，主要化工产品国内市场占有率达20%以上。

（二）从禀赋来看，表现为“优”

——通道优。城陵矶港是长江八大深水良港之一，是国家一类水运口岸，干支联运、通江达海，设有危化品集装箱专用堆场。化工园区周边有京港澳、许广、杭瑞三条高速公路纵横穿越，运输快捷。有仪长线原油输送管道、长炼至黄花机场航空煤油管道、长炼至株洲成品油输送管道，以及国家级80万立方原油储备基地，提供了便捷的油品运输方式。岳阳被列为港口型国家物流枢纽城市，形成了完善的“铁、公、水、空、管”综合立体交通运输网络，为发展石化产业提供了宽广的腹地辐射和通畅的物流集散条件。

——平台优。岳阳是沿江对外开放城市，“三区一港五口岸”九大国家级开放平台运营良好，有利于发展石化国际贸易、石化保税等业务，有利于吸引国际国内化工龙头和高能级企业布局，对提升我市石化产业影响力和行业话语权，加快形成研发、技术、资本、原料、制造、市场、信息等环环相扣的产业生态具有重要的支撑作用。

——技术优。拥有中国石化苯乙烯类热塑性

弹性体重点实验室、碳纤维及其复合材料重点实验室、合成橡胶技术中心和聚酰胺加工应用中心等共性技术研发平台，具备从小试、中试到工业化生产的成套技术开发能力。全市石化行业拥有授权专利780项，国家、省科技进步奖60项，合成橡胶综合技术、己内酰胺生产技术世界领先，科技创新对企业效益贡献率达70%以上。

（三）从前景来看，表现为“好”

——市场好。国内超大规模市场为石化行业发展提供了广阔的空间，市场需求总体继续扩大，新基建、高端制造和战略性新兴产业等重点领域的发展，对化工新材料、功能化学品、高性能复合材料等提出了新需求，对高端化工产品的需求逐步增大。我市背靠长株潭、武汉两大城市群核心市场，先进制造业和民生领域需要大量的化工产品，如省内基础化学品缺口达50%，为发展石化产业带来了广阔的市场空间。

——政策好。全国一体化、集群化的石化基地正在加速布局。国家层面早在2018年开始着手调整机制统筹炼化项目总体布局，大幅提高炼化产业集中度，带动下游化工产业集群式发展，未来将是我国新旧产业迭代、创新拓进发展的关键机遇期。今年省政府工作报告提出，支持岳阳打造开放门户和发展现代石化等支柱产业，这对岳阳是重大政策利好。

——来势好。湖南石油化工有限公司正式注册成立；100万吨/年乙烯炼化一体化项目已成功增列国家《石化产业规划布局方案》，场平进展顺利，开工正式启动；己内酰胺搬迁与升级转型发展项目正式投产；天辰新材料项目签约落户。随着重大项目的建成投产，将为周边石化中下游产业发展提供大量而稳定的原料供应，带动下游产业实现价值链增长，形成岳阳石化产业高质量发展的强力引擎。

二、存在困难与面临挑战

尽管岳阳现代石化产业发展具备较好基础、

难得机遇，但冷静分析，仍然面临诸多困难与挑战，必须高度重视、认真研究、科学应对。

（一）基本要素受限

存在土地空间受限、生产原料受限、容量指标受限等问题。

（二）产业壮大后劲乏力

规划引领不够、配套建设不够、延链补链不够。

（三）内外环境压力较大

1.区域竞争实力尚存差距。中国七大石化基地全部布局沿海重点开发地区，炼化产业集群主要集中在环渤海、长三角、珠三角，合计炼油能力6.59亿吨/年，占全国炼油总能力的72.3%；合计乙烯生产能力2705.5万吨/年，占全国乙烯生产能力的61.9%。惠州大亚湾经济技术开发区已形成2200万吨炼油、220万吨乙烯、250万吨芳烃、500万吨PTA，在建160万吨乙烯的石化产业规模，炼化一体化规模跃升至全国第一。福建漳州古雷石化产业基地2022年总产值超过4000亿元，2023年将新开工重点项目200个以上，完成投资2100亿元以上。同为长江沿岸城市的九江经开区89万吨芳烃项目去年已经建成投产，安庆大观区正在建设世界规模最大的300万吨重油催化裂解装置。岳阳如不能审时度势，危中寻机，找到突破点，就会被挤压，错失发展良机。

2.优化营商环境尚存差距。从园区准入、可研立项、“三同时”评审到规划许可、施工图审、施工许可等环节，面临周期长、手续多等困难，园区项目立项到投产一般要2年以上时间。

3.推进联动协作尚存差距。化工园区之间还没有建立长效的联系协调工作机制，没有建立统一的公共信息平台，导致资源整合、信息共享、业务合作、发展联动不够。

三、实施路径与工作举措

为加快建设名副其实的省域副中心城市，全市上下要统一思想，将石化产业发展提升到更

高战略层面、更大视野范围内来定位、谋划和推进，围绕打造湖南万亿现代石化产业核心基地，着力提升炼化一体化水平，努力构建“油头化身新材料尾”的现代石化产业发展新格局，基本形成以千亿炼化企业为龙头、百亿骨干企业为支撑、单项冠军和专精特新企业为特色的产业集群。力争到2035年，实现两千亿级企业1家、百亿级企业10家、50亿级企业20家，石化产业总产值突破7000亿元。

（一）筑牢发展根基

一是科学规划设计。加强产业引导。把发展石化产业作为“一号工程”进行部署，在“十四五”规划下半期做好重点任务和行动计划安排。加快编制石化产业中长期发展专项规划，明确全市石化产业发展总体思路、战略定位、愿景目标、空间布局、产业体系、主要任务和政策措施等。注重做好石化产业规划与“十四五”规划相衔接，与国土空间规划相衔接，与省新材料产业规划、园区规划等相衔接，与长株潭地区重点产业规划相衔接。优化空间布局。推动沿江石化产业集群集聚，以绿色化工高新区、临湘高新区化工园区为核心，联动城陵矶新港区，统筹沿江区域交通、岸线、能源、生态、城镇、乡村等资源，合理划分工业功能区、港口物流区、配套服务区、生态功能区、预留发展区，打造全省现代石化产业集聚创新发展示范区和岳阳现代化产城融合发展新城区。以经开区、汨罗、湘阴、岳阳县、华容等区县为补充配套，推动错位协调发展，紧盯化工新材料产业，聚焦行业龙头企业和相关配套产业进行超前布局，延伸拉长石化下游产业链。拓展承载能力。一手抓全面处置闲置低效用地，深挖土地潜力，一手抓调区扩区，增加土地供应，切实落实重大项目用地保障，按照每平方公里100亿元产值计算，规划石化产业用地规模不少于70平方公里，其中增设新材料产业园规划用地规模20平方公里。把握全省化工园区扩

容的机遇，依托浩吉铁路和华容煤炭铁水联运储备基地，争取华容县增设新的专业化工园区，发展煤化工。具体设想到2035年，绿色化工高新区（含临湘高新区化工园区）石化总产值达4000亿元，汨罗和湘阴高新区合计达1000亿元，其它园区合计达2000亿元，总计超过7000亿元。

二是强化政策支持。统筹解决要素指标，争取用地、能耗、碳排放、污染物排放等指标实行省级统筹调配、向岳阳倾斜，对炼化一体化等省级以上重点石化产业项目实行“一事一议”，不挤占地方指标。争取下放审批权限，实现安评、环评、能评、审图等管理权限下放，以直接赋权、委托行使、审批直报、绿色通道等方式，赋予岳阳市部分省级权限。开辟绿色通道，对入驻园区的石化产业项目，符合“三线一单”生态环境分区管控及规划环评要求以及产业园区产业定位的，简化环评编制内容，进一步压缩项目环评审批时限，为项目建设提速。突出靶向扶持，落实沿江化工企业搬迁改造和税费减免等帮扶政策，对产业链发展重点环节予以财政补贴和税收优惠，在项目立项、收费、奖励基金、人才培养等方面出台更多更优惠的政策支持石化产业发展。

三是完善基础设施。统筹园区道路、供排水、双电源、供热、供气、消防、物流布局和信息化建设，适度超前制定园区清洁能源和智慧管理规划，成立石化产业投资集团公司，统一负责园区基础设施建设，偿清园区基础设施和公用工程建设的历史欠账。电力供应：解决石化安全生产必需的双回路供电要求和夏季生产限电问题，推动重点石化企业与发电企业直接交易，支持符合条件的企业开展区域电网试点和增量配电业务；蒸汽供应：解决稳定供应和成本偏高问题；供热：尝试开发使用核能小堆；消防水：建设园区消防水稳压站和消防水管网；危废处理：建设园区危废集中存储和处置中心，解决企业超期储

存和处理成本过高问题；污水处理：建设统一的故事水池，制定合理的污水接收标准并严格规范内部管理，解决因污水去向而制约企业正常生产的问题。

（二）狠抓动能牵引

一是招大引强夯实产业。紧盯石化产业发展前沿，根据技术演进规律，精准绘制石化产业链全景图，策划、筛选、储备一批产业链重大项目和关键配套项目。瞄准国际国内龙头企业，瞄准京津冀、长三角、珠三角和沿海石化发达城市，开展强链延链补链招商，通过多种方式引进新企业、新技术、新产品。严格准入门槛，按照高起点、高收益、低排放、低能耗的原则，推动我市与跨国集团、上市公司、化工龙头企业开展专项招商对接，着力引进产业链头部企业和高能级项目，牵引带动创新链、产业链、资金链、人才链融合发展，形成“核心企业—产业链—产业集群—产业基地”的“链式效应”。

二是依托链主延伸产业。进一步壮大央企，全力做强行业龙头，充分发挥其链主企业作用，带动产业链中下游企业共同发展，培育若干个龙头企业引领、国内领先的石化和化工新材料子集群。重点彰显乙烯炼化一体化项目和己内酰胺项目的资源优势和产业集聚作用，强化基础化学品产业板块，布局下游高端聚烯烃材料以及精细化工产品，做大做强催化材料、己内酰胺、环氧树脂、橡胶及弹性体等四大优势产业板块，大力发展环氧丙烷、己内酯、碳酰氯等特色产品链，拓展产业链深度和广度，培育打造一批具有较强影响力的标志性产业链，促进石化产业向价值链高端延伸。同时利用中石化催化剂公司长岭分公司作为中石化重要催化剂生产基地的优势，在当前炼油催化剂为主的产品结构基础上，进一步拓展化工催化剂、环保催化剂、燃料电池催化剂产品种类，争取建设成为中石化集团综合性催化剂生产基地，带动岳阳催化剂行业快速发展。

三是对接耦合拓展产业。结合岳阳和省内及周边地区其他产业的需求,建立石化产业与食品加工、工程机械、轨道交通、航空航天、汽车、电子信息等我省优势产业的深度融合发展机制,重点延伸环氧基特色产业链、聚乙烯下游、聚丙烯下游、异丁烯下游和乙烯副产物深加工产业链。着力培育特色高端下游产业集群,发展化工新材料、精细化学品、新能源材料、高性能涂料、电子信息材料、可降解材料等产业板块,将岳阳建设成为特色鲜明、技术领先、产品高端、效益显著,与相关产业配套性强的新材料产业基地和湖南省石油化学工业新的增长极;橡胶方面,重点围绕医疗耗材、新开油气井自修复剂、替代传统人造革、潜艇等领域开发新材料,并加强合成橡胶与天然橡胶的改性应用研究;环氧树脂方面,重点围绕油气开采、航空航天、5G高端电子产品、建筑结构增强及修复等领域开发新材料;聚酰胺方面,围绕汽车轻量化、食品包装膜等领域,重点开发共聚尼龙、阻燃尼龙、高阻隔尼龙、聚酰胺弹性体等新材料;聚氨酯方面,围绕保温防水建材,家电保温层、汽车座椅、隔热层、仪表盘、内饰件、油漆及配件,人造革、鞋底料,莱卡弹性体纤维,重点开发聚氨酯塑料(以泡沫塑料为主)、聚氨酯纤维(俗称莱卡、氨纶)、聚氨酯橡胶及弹性体等新材料;聚己内酯方面,重点围绕国防科工、高端制造、新能源、生物医药、生物降解材料、3D打印等领域开发新材料。

(三) 推进创新驱动

一是推动平台创新。支持湖南现代石化产业协同创新研究院发展,利用全国各类科研机构、高等院校在技术、人才、设备等方面的优势,为石化产业发展提供形势研判、对策研究、产品研发、技术攻关、人才培养等服务。依托湖南省热塑性弹性体技术创新中心,围绕热塑性弹性体关键核心技术,突破一批新技术,研究一批原创性

新材料,为推动石化传统产业绿色转型升级、助力实现国家双碳目标、保障国家战略性新兴产业安全发挥积极作用。推进“岳阳石化产业大脑”建设,构建产业数字化运行管理“中枢大脑”,推动政府、园区、企业数据汇聚、有序交互和融合应用,纵向贯通政府部门、园区管理公司和入园企业,横向连接各职能部门的信息共享与业务协同,为石化产业运行调度和要素流动等提供全景式、敏捷化决策支持。建立省级石油化工产品检验检测中心,加大政府对公益检测机构的投入,将基础设施、检验设备等检测能力建设资金列入财政预算,逐步打造中部地区覆盖上中下游整个石化产业链的石化产业检验检测龙头单位。

二是推动生产创新。强化技术攻关。引导企业围绕化工新材料和专用化学品,进一步摸排梳理未来有望突破的核心技术和产品,形成技术和项目清单,开展产业化和工程化应用试点示范;加强与科研院所合作,加快突破碳一、碳二、碳三、碳四、碳五、芳烃等下游细分领域产业链的关键核心技术和工艺,布局前瞻性技术储备,推动自主知识产权和品牌建设;鼓励企业“走出去”,通过合作研发、参股并购等方式,加快链接全球创新资源。强化产品推广。支持重大关键技术研发、创新平台建设、重大创新成果产业化、新技术新产品推广应用等,开展化工新材料企业认定工作,重点对化工新材料产品首批次应用示范项目进行认定和奖励,支持企业申报国家新材料首批次保险补偿,促进化工新材料产品推广应用。大力发展化工贸易,利用岳阳通江达海优势,进一步开辟化工产品国际市场。强化绿色转型。鼓励企业实施清洁生产循环化改造,推广绿色生产工艺和绿色产品,推进绿色工程、绿色供应链建设,打造一批绿色工厂。支持企业实施“能效领跑者”计划,有序推进石化行业碳达峰碳中和工作,建立碳交易平台,鼓励开展碳捕集、碳综合利用。

三是推动金融创新。建立精准化金融支撑体系，推动财金互动赋能石化产业链发展。健全“主办行”制度，鼓励金融机构围绕研发、生产、采购、加工、物流、销售等环节开展全产业链、系统化、定制化金融服务，保障全产业链上下游企业金融需求，带动整条产业链高质量发展。优化增信服务，加强产融对接，引导商业性、政策性信贷资金加大对重点项目支持力度，为企业提供更多知识产权质押贷款和科技型企业知识价值信用贷款等。创新融资模式，鼓励符合条件的企业通过发行企业债、公司债、短期融资券、中期票据等实现直接融资，设立石化产业投资基金，与创投、私募等基金建立定向合作机制，放大资本招商和产业孵化效应，推动直接融资服务石化产业链发展。重点推动符合国家产业政策、发展前景好、盈利能力强的石化行业龙头企业以及较具发展潜力的石化企业（昌德新材、中创化工、长炼新材、振兴中顺、聚仁化工、比德生化、福尔程等），根据自身情况，加快其在境内外交易所上市步伐。

（四）强化重点保障

全市上下要以科学的态度、务实的作风，真正把发展石化产业作为当前经济工作的头等大事来抓，拿出有别于其它产业的超常措施，从工作机构、政务环境、财政投入和考核机制等方面给予最大限度的保障。

一是坚持高位推动。向上积极争取省委、省政府支持，成立由省级领导牵头的全省万亿现代石化产业发展议事协调机构，统筹全省石化产业发展工作，出台支持石化产业发展的意见，协调解决工作中的重大问题和事项。成立市级石化产业发展领导小组，定期召开会议，争取国家和省里对石化产业的支持政策，研究解决产业发展过程中的重大问题。借鉴惠州市做法，成立市能源和重点项目局，作为市政府工作部门，贯彻落实石化产业规划，加强协调石化重点项目，统筹推

进石化能源新材料产业集群。成立以行业专家、科研院所、骨干企业、协会（学会）组成的石化产业链专家咨询小组，为产业链发展提供决策咨询。建议新成立的湖南石油化工有限公司主要负责人兼任地方党委常委。同时将绿色化工高新区升格为市级直管，实行“区区合一”（云溪区委书记兼任高新区党工委书记）。

二是营造产业生态。实施催生培育工程，建立优势企业库，每年遴选一批有技术优势、有市场前景、有发展潜力的企业，继续开展重点帮扶，支持企业创新创造、扩能倍增、提质升级，培育一批主业突出、产业关联度高、核心竞争能力强、品牌优势明显的骨干企业和拳头产品，催生一批国家级省级专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业。加强多方对接协作，按照“政府引导、市场化运作、面向产业、服务企业、资源共享、注重实效”的原则，组织骨干企业、高校和科研机构，通过开放实验室、设备共享与租用等多种形式，促进研发资源开放共享。构建产业生态圈联盟，建立“石化产业链主企业+石化产业链集群企业+创新链科研单位+资金链投资机构+下游应用领域代表性企业”产业生态圈联盟，把全省的化工企业，加上汽车、工程机械和风电等行业使用化学产品的企业，链接起来形成紧密“盟友”，推动石化产业抱团创新、协同发展，提升产业链竞争力和产业根植性。

三是强化智力支撑。加强领军人才引进，通过提升城市功能品质、给予特殊待遇，吸引国内外石化行业专家、留学人员，特别是海外从事石化产业研究开发人才、创新团队带项目或技术来岳创业或投资。发挥企业引才用才主体作用，引导石化企业建立科研工作站、企业研究院，面向全球引进和集聚高端领军人才。激活现有人力资源，发挥高校院所以及各类创新平台的智力集聚效应，鼓励科研人员加强科技成果转化应用，推进科技成果转化试点示范，对部分成果突出的单

位或个人予以奖励。实施企业经营管理人才素质提升工程，造就一批技术管理兼修的优秀企业家和高水平管理人才，把更多的“老板”培育成“企业家”。重视技能人才培养，全力办好石化职业教育，优化专业结构，扩大相关专业招生规模，加快高技能人才队伍建设，通过构建校企协同育人的长效机制，为岳阳现代石化产业培育更多高素质劳动者和技能人才。

参考文献

- [1]岳阳市政协.招大引强 创新升级 促进岳阳石化产业高质量发展[R].2018.
- [2]中共岳阳市委,岳阳市人民政府.关于打造中部地区炼化一体化产业重要基地推进岳阳石化产业高质量发展的意见[Z].2021.
- [3]湖南省工业和信息化厅.湖南省石化行业“十四五”发展规划[Z].2021.

《社科天地》杂志征稿启事

《社科天地》杂志为纯理论性和学术性刊物，季刊，由市社科联主办，免费向各县市区委宣传部（社科联）、市直各单位、高等院校、大中型企业及全国各省市社科联赠阅。为进一步提高《社科天地》杂志的理论性、学术性，为我市社科界搭建学术交流平台，活跃我市学术氛围，强化社会科学研究地方经济社会发展服务，促进我市哲学社会科学的繁荣发展。现面向全市广大社科工作者征稿，征稿范围包括党的重大理论政策研究、马克思主义理论、文史哲、经济、管理等社会科学论文、围绕市委市政府中心工作的优秀调研报告及其他优秀的理论文章（理论思考、心得等）。文章字数一般不超过8000字，要求提供200字以内的摘要及关键词，文末一律注明作者性别、年龄、职务职称、工作单位、电子邮箱等信息。

联系人：谭 繁 联系电话：8889305

电子邮箱：1793617663@qq.com

岳阳市社会科学界联合会

2024年3月30日

长江经济带沿线港口物流发展对城陵矶港口物流高质量发展的启示

曾艳红 李 锋 付毓谦 龙 晨

摘 要：湖南省城陵矶港是长江八大深水良港之一，随着世界经济一体化的推进和我国“一带一路”倡议的实施，我国各省积极深化港口合作，整合省内港口资源，进行一体化运营。本文通过调研长江经济带重要港口城市港口物流发展情况，将长江沿线港口货运量、城陵矶港及湘江内港口码头货运量和航运物流补贴政策进行对比分析，建议整合省内各港口资源、积极培育港口物流链、开展柔性化港口物流服务、做优港口集疏运体系和开展出口拼箱业务等，以促进城陵矶港高质量发展。

关键词：长江经济带 港口物流 城陵矶港口 高质量发展

港口物流是指中心港口城市利用其自身口岸优势，依托先进的软硬件环境，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，以临港产业为基础，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。湖南省城陵矶港是长江八大深水良港之一，是湖南省唯一的国家一类口岸和唯一通江达海的港口。城陵矶港是湖南省岳阳市的百年老港，岳阳坐拥湖南163公里长江黄金水道、洞庭湖60%水域面积，是国家首批沿江对外开放城市、湖南唯一通江达海的口岸城市。2009年，城陵矶新港正式竣工运营，从第一年完成集装箱吞吐量4.80万标箱到2022年完成100万标箱，成为继重庆、武汉之后，长江中上游第三个百万标箱港口。

为完善城陵矶港口物流产业链，助推岳阳物流产业与第一、二产业融合发展，课题组收集统计报告，查阅公开文献，对南京、九江、武汉、

宜昌、重庆等11个长江经济带重要港口城市和湖南省内长沙、湘潭、株洲、岳阳等4个重要港口城市港口物流情况进行对比分析，并提出城陵矶港口物流发展的相关对策。

一、长江沿线港口货运量对比情况

（一）长江下游港口物流发展具有显著优势

2020—2022年各地区统计年鉴数据表明，长江经济带港口物流发展差异较为明显，受腹地经济与地理区位的影响，长江下游如江苏等地的港口物流发展具有显著优势，而长江中上游如安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川等地的港口物流发展较为缓慢，与其区域经济发展水平相比存在差距，在一定程度上限制了腹地经济持续增长。

一是从货物吞吐量来看，江苏由于靠近沿海，南京、镇江、苏州、南通等内陆港口连续三年均超过2万万吨，其中苏州货物吞吐量最大，连

续三年都超过5万万吨，2021年达87441万吨，与这些城市的经济发展水平相匹配。中西部省份港口的货物吞吐量均在2万万吨以下，其中九江表现突出，2022年达到18061万吨，处于长江中上游港口的首位。近三年保持增长的是南京、马鞍山、九江、武汉、宜昌和岳阳等港口，其他港口受外贸经济下行的影响，均有下降，详见表1。

表1 2020—2022年长江沿岸主要港口货运情况

长江港口	2020年		2021年		2022年	
	货物吞吐量 / 万吨	集装箱吞吐量 / 万TEU	货物吞吐量 / 万吨	集装箱吞吐量 / 万TEU	货物吞吐量 / 万吨	集装箱吞吐量 / 万TEU
南通	31014	191	30851	203	28508	224
苏州	66922	637	87441	821	57276	908
镇江	36028	37	24664	44	23338	—
南京	25112	302	26855	311	27155	320
马鞍山	10226	19	11046	18	11639	11
安庆	2066	17	2468	17	2194	18
九江	12047	61	15175	65	18061	77
武汉	10539	196	11679	248	13074	270
岳阳	8748	51	8957	60	13865	101
宜昌	8119	13	11470	15	12386	16
重庆	16498	115	19804	133	12795	113

二是从集装箱吞吐量来看，长江沿岸主要港口可以分为四档。由表1可知，第一档为苏州和南京，连续三年均超过300万TEU，其中苏州集装箱吞吐量最大，连续三年都超过600万TEU，2022年超过900万TEU，符合苏州的经济发展水平。第二档为南通和武汉，连续三年接近或超过200万TEU。第三档为重庆、岳阳和九江，年集装箱吞吐量均超过70万TEU，其中岳阳近三年增速最大，2022年相比2020年，差不多翻了一番。第四档为镇江、马鞍山、安庆和宜昌，年集装箱吞吐量都在50万TEU以下。2019—2022年，长江沿岸主要港口集装箱吞吐量受经济下行影响比港口货物吞吐量的影响要小，如2022年马鞍山、重庆的集装箱吞吐量有所下降，其他港口的集装箱吞吐量均有增长。

（二）城陵矶港口货物吞吐量增速明显

2020—2022年，城陵矶港口货物吞吐量、集装箱吞吐量在长江沿线港口中均处于较低水平，

但随着政策体系进一步完善、配套基础设施不断升级，近三年城陵矶港口吞吐量逐年增加，城陵矶港2022年集装箱吞吐量突破100万标箱，是继重庆港、武汉港之后的第三个百万标箱港口。与相同区位港口城市马鞍山、九江、宜昌相比较，岳阳集装箱吞吐量上已经处于领先地位。在全球范围内看，杜伊斯堡、芝加哥、莫斯科、蒙特利尔等国际知名港口，也是百万标箱枢纽大港，意味着岳阳城陵矶港正式成为世界内河百万标箱枢纽港口的一员，意义重大。

二、城陵矶港口及湘江内港口码头货运量情况

（一）城陵矶港口货运量情况

截至2022年12月31日，湖南省港口完成货物吞吐量2.67亿吨，同比增长8.30%；完成集装箱吞吐量123.73万标箱，同比增长49.40%。2022年，岳阳城陵矶港口集装箱吞吐量一举突破100万，达到100.96万标箱，增幅为长江主要港口第一。十年来，城陵矶港口的散杂货从2012年进出港量1188万吨、吞吐量625万吨，提升到2022年进出港量3000万吨、吞吐量1520万吨。作为湖南省唯一通江达海的港口，城陵矶港口是湖南省开展对外贸易的重要窗口，为推动邻接区域货物在城陵矶港口中转，城陵矶港口增加了岳阳与九江、黄石、武汉之间的长江航道省际支线；促成荆州港货物向城陵矶港货物聚集，涉及港、航、货企业近100家，拓展货源30万吨；引导航运物流企业成功将东北地区的粮食、锌精矿，江苏省的硫磺，湖北省的磷肥、钾肥，重庆市的板材、瓦楞纸，湖南省的元明粉、硫铁矿等产品通过集装箱航运，在城陵矶港实现“水水中转”货物对流。据统计，2022年到达城陵矶港的船舶突破了5000艘/次，比2021年增加了近2000艘/次。

（二）湘江内港口码头货运量情况

2022年，湖南省加快构建“一江一湖四水”骨干航道网和“一枢纽多重点广延伸”港口体系，湘江内各港口大力发展多式联运，完善港

口集疏运体系，着力补齐水运短板；各港口坚持走“绿色、低碳、智能”的发展之路，货运吞吐量稳中有升。岳阳地处湘资沅澧与洞庭湖、长江的交汇口，其中岳阳县港、汨罗港、湘阴港的码头货运量以4779.5万吨稳居湘江内各港口的首位；长沙、湘潭港口码头货运量相差不大，在2000~3000万吨之间；株洲由于是传统铁路枢纽，货物运输方式仍以铁路为主，其码头货运量相对较少，仅649万吨，详见表2。

表2 2022年湘江内港口码头货运量情况

地区	码头	货运吞吐量/万吨
岳阳	岳阳县港、汨罗港、湘阴港	4780
长沙	霞凝港、铜官港	2719
株洲	铜塘湾港	649
湘潭	铁牛埠港、九华港、易家湾港	2213
合计		10361

三、航运物流补贴政策对比分析

港口物流的发展特别需要政府出台倾向性的政策，如扶持性的贸易政策、税收政策、港口用地政策以及人才政策等。目前，航运物流补贴政策主要集中于国际航线补贴、省际航线补贴、省内航线补贴、集装箱多式联运补贴等方面。笔者通过收集到的资料，横向对比了武汉等6个长江沿线重要港口补贴政策，但由于公开资料较少和各地补贴政策的保密性，分析数据不够完整，具体见表3、表4。

从集装箱国际航线补贴政策来看，岳阳市补贴力度较大，且对不同航线进行了细分；从集装箱省际航线看，岳阳市对于补贴范围进行了细分，其补贴力度属于中等水平；从省内航线补贴看，岳阳市补贴覆盖范围广、力度大，为同水平港口中覆盖面最广；从多式联运补贴来看，岳阳市补贴政策覆盖范围广、金额大。整体来看，岳阳市已构建了覆盖面广、补贴金额具有较强激励性的政策体系，为航运物流进一步高效发展提供了有力基础，也是近三年集装箱吞吐量大幅增长，一举突破100万TEU的重要原因。

四、城陵矶港口物流高质量发展策略

（一）整合省内港口物流资源

目前，我国各省积极深化港口合作，整合省内港口资源，进行一体化运营。2006年，宁波港和舟山港在浙江省政府和宁波市的统筹协调下正式合并。“两港合一”后，宁波舟山港较宁波港的整体竞争力得到较大提升。此后，江苏、浙江、江西、安徽、江西、辽宁等省份都分别进行了省内港口整合，成立省港集团，减少了省内货源恶性竞争。2018年，湖南省港务集团挂牌成立，并确定了以城陵矶港为母港、其它港为喂给港的湖南内河航运新格局。

为推动临港产业高效发展，将港口与腹地工业两者发展有机结合，进一步推动物流通道与湖南省产业融合发展，统筹推动物流业降本增效提质和全省产业转型升级。以港口型经济为依托发展高新技术产业，承接沿海产业、转移省内优势产业，为城陵矶港口提供稳定货源。港口物流为工业发展提供专业高效的物流服务，从而带动和促进区域经济发展，加快实现“以港兴城”的战略目标。

（二）开展柔性化港口物流服务

多元化港口物流服务形式，逐步完善港口增值服务，包括由港务集团提供的IT、物流、供应链等相关解决方案。一是加快码头现代化建设，做到港口运作智慧化、港口设施现代化、港口平台互联化。创新装卸工艺，加快装卸设备的技术升级，采用自动化程度高的新型设备，引导港口升级改造及5G网络、安全预警等新技术探索应用。二是积极参与上海港长江支线信息一体化对接，借助其港航公共服务信息平台，以“互联网+港口”为依托，实现与上海国际航运中心的信息互联互通。

（三）做优港口集疏运体系

构建高效集疏运体系，将物流通道扩展至腹地运输网络以及港口内部运输系统，为快速通航

表3 长江沿线主要港口补贴政策情况

地区	集装箱国际航线补贴	集装箱省际航线补贴	集装箱省内航线补贴
岳阳	香港、澳门、台湾等地区的江海直达货运航线，最高35万元 / 航次；韩国、日本、马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国江海直达货运航线，最高45万元 / 航次；接力航线，最高7万元 / 航次	上海洋山、宁波舟山，7万元 / 航次；苏州太仓港、上海外高桥港，6万元 / 航次；宜昌港至城陵矶港的集装箱航线，最高2.5万元 / 航次；重庆市、四川省各港口至城陵矶港的集装箱航线，最高9万元 / 航次	长沙、株洲、湘潭等城市港口至城陵矶港的集装箱航线，最高0.4万元 / 航次；除长株潭以外的省内其他城市港口0.8万元/航次
武汉	25万元 / 航次	9万元 / 航次	长江港口始发武汉1万元 / 航次；武汉城市圈内长江港口始发武汉0.8万元 / 航次；其他省内汉江港口始发武汉0.6万元 / 航次
九江		长江航线：年度总吞吐量（含支线带货）达到2万标准箱的，按照4万元 / 往返航次予以扶持；1.5万~2万标准箱的，3万元 / 往返航次；1万~1.5万标箱的，2万元 / 往返航次	20元 / 标准箱
荆州		始发上海，10万元 / 航次；始发城陵矶，0.6万元 / 航次	往返荆州市内其他港口，0.3万元/航次
黄石		始发上海，10万元 / 航次；始发宁波，12万元 / 航次；往返城陵矶，3万元 / 航次；往返南京，4万元 / 航次；定点航线，1万元 / 航次	
重庆		沪渝直达快线：单下水5万元 / 航次；单上水9万元 / 航次同一艘船舶在上海同一港口同卸同装、往返开行的往返航次16万元 / 航次	
宜昌			白洋港为节点开行集装箱钟摆式航线，按3000元 / 单程航次补贴

表4 长江沿线主要港口集装箱多式联运补贴政策情况

地区	集装箱多式联运补贴（水水中转）	集装箱多式联运补贴（铁水联运）
岳阳	100元 / 20标准箱，160元 / 40英尺集装箱	按省内外地区补贴：省内500元 / 20英尺集装箱（重箱），1000元 / 40英尺集装箱（重箱）；省外1000元 / 20英尺集装箱（重箱），2000元 / 40英尺集装箱（重箱）
武汉	100元 / 20标准箱，160元 / 40英尺集装箱	700元 / 标准箱，海铁联运1000元 / 标准箱
九江	100元 / 标准箱	500~1000元/标准箱（2标准箱一组结算）
荆州	100元 / 20标准箱，160元 / 40英尺集装箱	按铁路里程数分阶段补贴：≤150km，400元 / 标准重箱；150~500km，600元 / 标准重箱；500~800km，800元 / 标准重箱；≥800km，1000元 / 标准重箱
黄石	110元 / 标准重箱	按年度完成标准重箱数目分阶段补贴：1000~5000标准重箱，30元 / 标准重箱；5000~10000标准重箱，50元 / 标准重箱；≥10000标准重箱，80元 / 标准重箱
重庆	300元 / 标准箱，400元 / 40英尺集装箱	300元 / 标准箱，400元 / 40英尺集装箱
宜昌		按铁路里程数分阶段补贴：200km~500km，500元 / 标准箱；500km~1000km，1000元 / 标准箱；≥1000km，1500元 / 标准箱

注：标准箱指20英尺长的集装箱，标准重箱指已装货物的集装箱

提供有力保障。一是加强多式联运基础设施建设，完善城陵矶港口“铁水联运”，依托城陵矶物流核心功能区打造多式联运枢纽，吸引货物在城陵矶港口完成装卸作业，突出中转功能，进一步打通南北物流通道。二是推进湖南省港口资源整合，加快打造“一枢纽、多重点、广延伸”的港口体系，加快形成以城陵矶港口为龙头，省内

其他港口为喂给港的整体战略布局，由单纯竞争型向合作共赢型转变，延伸“一湖四水”支线转运航线，争取省内外更多箱源从城陵矶港口启运和中转。三是打通湘北地区进港快速路，做到三连（连接制造型企业主要生产基地、连接湘北地区主要高速入口、连接主要仓库）。如建设长沙至城陵矶港口快速路，湘北地区经高速公路运输

至城陵矶港口的货物,予以免除通行费或适当优惠通行费的政策。

(四) 开展出口拼箱业务

出口拼箱业务,指我国出口的货物经过水运、陆运或铁路运至海关特殊监管区,根据货物出口到不同目的港和不同客户的要求,在区内保税仓库将货物重新拼装后再运出境的一种物流增值服务。该业务采用一次报关和多点报关,入库查验,先放行后装箱的模式,解决了以往区外拼箱业务中因一票货物被布控查验导致重复装卸拼装带来的时间和人工成本增加,同时解决了因查验导致的整箱甩船的难题。

岳阳城陵矶港口在淡季出口货物集装箱整箱业务不饱和,导致船期不稳定,给相关客户货运带来影响。对此,可与相关出口商协调,逐步开展出口拼箱业务,从而带动集装箱整箱出口量的增加,提升整箱物流运转速度。

开展出口拼箱业务可放大自贸区和保税港区的功能优势,吸引更多企业来港区开展业务,以带动拼箱业务的增长。随着自贸区和保税港区出口拼箱业务规模不断扩大,出口拼箱航线也将更加丰富,可有效降低企业出口环节成本,加快商品的通关及运输,提高产品竞争力,由此推动自贸区和保税港区产品、功能、区域全面实现转型升级,加速释放自贸区和保税港区综合效应。

五、结束语

岳阳城陵矶港位于长江中游,是中国中部地区重要的出海口,区位优势明显,不仅拥有港口码头,还拥有铁路、公路等多元化的运输方式,可以实现多式联运,具有较好的物流优势。近几年,岳阳市已构建了覆盖面广、补贴金额具有较强激励性的政策体系,为航运物流进一步高效发展提供了保障。但岳阳城陵矶港口未能最大限度集聚周边地区的适航货物,如宜昌、九江与岳阳都属于中部城市,且地理区位优势有相似之处,

港口所在城市的适航货物较少,通过政策鼓励、通道引流等措施将周边地区适航货物进行集聚,其货运量全部突破亿吨大关。长三角港口其它城市,如武汉、芜湖、九江积极推动内贸航线开发,先后开辟当地港口至上海港的专班航线,推动内河驳船班轮化发展,吸引货物向上海港集聚。岳阳在开展对外贸易方面具备多重优势,集齐了中国(湖南)自由贸易试验区岳阳片区、中国(岳阳)跨境电子商务综合试验区、综合保税区,启运退税港、汽车整车进口口岸、进口肉类指定口岸、进口粮食指定口岸等重要对外口岸,平台之间缺乏高维要素整合,未能将平台效用最大化发挥,对外贸易业态创新较为滞后,未能实现以对外贸易货物推动城陵矶港口发展。要整合省内各港口资源、积极培育港口物流链、开展柔性化港口物流服务、做优港口集疏运体系和开展出口拼箱业务等措施,以实现港航事业高质量发展。

参考文献

- [1]王继明.环渤海地区港口物流竞争力评价研究[D].济南:山东财经大学,2022.
- [2]中国新闻网.湖南岳阳城陵矶港成长江中上游第三个百万标箱港口[EB/OL].(2022-12-28)[2023-04-11]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753454045209544706&wfr=spider&for=pc>.
- [3]张雨希,周健.2022年12月全国港口吞吐量运行综述[J].中国港口,2023(1):36-39.
- [4]岳阳市人民政府网.城陵矶港集装箱吞吐量首次突破100万标箱[EB/OL].(2023-01-03)[2023-04-11].http://www.yueyang.gov.cn/zwdt/content_2025064.html.
- [5]杨峰,冯博.推动湖南省航道与港口高质量发展布局思路[J].湖南交通科技,2021,47(2):145-148.
- [6]吴宏宇,夏炎,陈沿伊,等,出台内河集装箱班轮航线补贴政策的必要性和可行性[J].水运管理,2018,40(11):8-11.
- [7]高树奇.新时代港口集疏运发展趋势与对策[J].中国港口,2022(3):12-15.

岳阳市新消费与新制造融合发展研究

冷 莎

摘 要：新消费与新制造是紧密联系的。随着数字技术的发展，生产制造走向数字化，导致了消费产品数字化和平台数字化。而随着消费多元化、个性化、虚拟化，新制造趋于柔性、智能、个性及创新以迎合新消费的变化，并且再次引领新消费的发展。因此只有不断拓展新消费与新制造融合的方式，加快两者融合的效率，是实现制造和消费结构转型升级，扩大内需，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的关键途径。

关键词：新消费 新制造 融合发展 数字经济 平台经济

一、研究的背景与意义

随着我国生产领域发展信息化、智能化，经济社会快速进步，以人工智能、大数据、新型通讯生产加工等诸多方面新技术与方法支持的新制造，实为满足新消费而形成的生产服务体系，因此新制造业需要与消费通过新技术的方式相结合共同促进经济发展。近年来，国家鼓励新制作与消费融合发展的政策倾向非常明晰，从2015年的国务院提出的《中国制造2025》《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》，到《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》《智能制造发展规划（2016—2020）》等。

因此在国家发展战略指导下，有必要将具体地区实际情况纳入到新消费与新制造融合发展研究。认识新消费与新制造融合发展的现状，揭示新消费与新制造融合发展规律，探索促进新消费与新制造联动发展的对策，为实现岳阳市经济跨越式发展及岳阳市在打造湖南省“三个高地”，完成“四新使命”中发挥重要作用。

二、新消费与新制造概述

（一）新消费与新制造的内涵

随着消费升级不断推进，居民消费发生了一系列新变化，由数字技术驱动的新消费逐渐成为各界关注的热点话题。

2015年11月，国务院印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》，首次提出“新消费”。随后，一系列中央文件和重要会议提出“新消费”“新兴消费”“新型消费”“新型消费品”等表述。

而学术界也给出了“新消费”的内涵。信海光（2019）认为作为传统消费的优化与升级，新消费指的是由数字化技术、新消费关系及新商业模式所催生和驱动的新消费行为。毛中根、谢迟、叶胥（2020）指出新消费可考虑界定为由数字技术驱动，满足人们信息化、智能化、多维融合等服务需要的行为过程。韩文龙（2020）认为随着数字经济的发展，新消费的内容多元化，消费内容的虚拟化、个性化，消费模式的网络化和

平台化以及消费全球化。依绍华（2020）认为新消费为消费便利化、消费智能化、消费社交化和消费体验化；并强调时间节约型便利消费和即时消费需求将日益增加，在查询、购买、支付等多个环节呈现智能化趋势，消费者更注重消费内容与消费方式背后的社交意义，居民消费由注重商品和服务功能向价值消费转化。石磊、陈实（2022）强调新消费的实质是媒介化消费，是将实体消费与虚拟消费、物质消费与精神消费有机融合的消费活动。孙琳琳（2023）认为新消费是由新信息技术、新商业模式和新消费关系共同驱动的新消费行为，主要包含泛娱乐消费、新型消费业态和新型消费品三大领域。刘娜（2023）认为，新消费区别于传统消费的根本差异是新消费重塑了消费关系，构筑起“以人为本”的多元新型消费关系，实现了消费自身的转型升级。

随着我国生产领域发展信息化、智能化，经济社会快速进步，人民的生活水平不断提升，我国的经济市场不再是以需求侧为重点，而是强调供给侧改革，深化供给侧改革，要从“有没有”走向“好不好”，注重标准与品质，以消费者为中心。因此，在这样的消费背景之下催生出了“新制造”。“新制造”从字面意义来解读，就是与传统制造业相区别，并由其深化、转型的新型制造产业。对于“新制造”的本质内涵，学术界目前并未形成统一定义。芮明洁（2021）定义新制造是“以互联网为支撑的智能化大规模定制生产方式”，其核心是为消费者个性化消费需求而进行的个性化定制生产服务，并且是可以大规模定制的全新模式，是C2B。沈蕾、朱昱虹（2021）强调新制造是技术进步、服务融入和顾客体验共同作用的产物。新制造是在“云、物、移、大、智”（即云计算、物联网、移动互联网、大数据、智慧城市）的互联网经济环境下，围绕顾客主体，以顾客消费实践和体验为关注点，通过数字技术和服务融入创新制造活动的一

种先进的制造模式。曾锐、朱梦婷（2022）认为新制造的本质内涵是以消费者个性化需求和大规模定制为核心，以智能技术与数据为支撑的一种新型服务制造生产方式。

总的来说，新消费主要指基于互联网数字化新技术融合线上线下、以消费者体验为中心不断形成的实物消费和服务消费需求，既包括传统业态模式的升级也包括新业态新模式等新兴消费方式。新制造主要指基于互联网运用大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术形成的智能制造，或改造传统制造形成高度灵活的个性化、网络化、协同化生产链条升级，泛指产业数字化、数字产业化。

（二）新消费与新制造关系及融合基础

从辩证唯物主义方法论视角看，马克思主义经济学中的生产与消费之间存在着互相促进与互相制约关系。因此，需要用辩证的方法把握新消费与新制造之间的关系规律。

1. 新制造决定新消费方式

制造决定消费方式，有什么样的制造方式就有什么样的消费方式与之相适应。数字经济时代，数字技术推动制造发生了新变化，数字技术与农业、工业和服务业正在实现深度融合。互联网+农业，工业互联网和物联网、服务业智能化正在改变传统的制造方式。因此制造数字化和智能化，也要求与之相匹配的消费方式实现数字化和智能化。

2. 新消费创造出新制造需求

数字经济时代，除了传统的资本、劳动、土地和技术等要素外，数据也作为重要的要素投入制造过程，甚至成为主导型要素。因此制造的产品也逐渐数据化、虚拟化，消费也从传统的实体店转移到了网络空间和网络平台，例如网络购物、在线娱乐、网络医疗、平台经济。消费的动力也由原来的物质生活享受转向了精神生活享受，消费个性化与定制成为新的趋势。消费模

式的变化必然要求制造作出及时调整,通过柔性生产、智能制造和生产服务化,快速调整生产工艺,创新产品和服务,不断满足客户的新需求。新制造厂商不仅需要通过大数据分析快速创新产品和改进服务来满足客户多样化的需求,而且需要主动创新来引领新消费。

3.新制造与新消费融合基础

在社会生产和再生产过程中,制造与消费之间的融合要通过交换中介才能实现。数字经济时代,交换的组织形式发生了重大改变。平台经济凭借强大的规模效应和网络效应,已经成为数字经济领域主要的交换形式。因为平台经济能够凭借强大的资源整合能力和网络效应,运用大数据、云计算、人工智能等数字信息技术,将众多的制造商和消费者连接在一起,实现供给和需求的快速匹配,缩短了产品从生产环节到消费环节的时间,加快了资本循环,降低了交易费用。

综上所述,新消费与新制造是紧密联系的。随着数字技术的发展,生产制造走向数字化,导致了消费产品数字化和平台数字化。而随着消费多元化、个性化、虚拟化,新制造趋于柔性、智能、个性及创新以迎合新消费的变化,并且再次引领新消费的发展。因此只有不断拓展新消费与新制造融合的方式,加快两者融合的效率,是实现制造和消费结构转型升级,扩大内需,形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的关键途径。

三、岳阳市新消费与新制造发展现状

(一)岳阳市新消费发展现状

岳阳凭借独特的区位优势和扎实的产业基础于2019年12月获批中国(岳阳)跨境电商综合试验区。湖南自贸区零关税进口商品直购中心的岳阳本土出品产品转内销馆,已有30多家本土有影响力的出口企业1000多款产品入驻,如君山茶、湘莲、芥菜、渔具、岳州扇等,销售额已突破300万。近年来,自贸片区通过新经济、新业

态,吸引了新农垦、共生鸟、好招等新经济总部落户,推动星秀、陨石传媒等跨境电商、网络直播、数字经济、平台经济项目陆续进驻。

岳阳电商产业园被国家商务部评为第二批全国电子商务示范基地;华文、华康、永和、小凤仙渔具、网尚、天宇、智游等7家企业获评省级电子商务示范企业;2021年,全市有长康、供销电商、乐村淘、渔我同乐、优美工贸等5家企业分别获评省级数字企业、重点培育项目和公共海外仓。入驻岳阳市的阿里巴巴、京东、58同城、猪八戒等外地大型电子商务平台共计18个。岳阳市60%以上的企业建立了自己的网站、网页、网店、APP、微信公众号、微信小程序、抖音直播号等网络载体。

以岳阳楼为例。岳阳楼区聚焦“楼宇经济”“平台经济”“总部经济”“品牌经济”,“换道超车”打造了洞庭在线数字产业园和小龙城数字产业园,催生众创孵化、数字泛娱乐、文创赋能、跨境电商等多领域的新经济新业态,通过线上短视频及图文宣发帮助传统企业拓宽新的销售渠道,促进实体商家增加销售额过10亿元。

岳阳市新型电商模式发展迅速。以抖音、淘宝直播等直播带货为主的电商模式迅猛发展。以城陵矶新港区岳阳陨石商贸有限公司为例,该公司自2021年5月成立以来,培训孵化主播180余名,签约主播20名,联动政府部门举办两届岳阳好物直播嘉年华公益性活动,实现了近2亿元的销售总额。平江县和君山区设立了电商直播基地,助力本地特色产品外销。例如岳阳三采贸易公司2021年通过网络直播带货超6000万元。除直播带货外,跨境电商、社区团购电商等新型电商在岳阳市发展势头也相当迅速。截至2021年底,上线阿里巴巴国际站平台的岳阳企业已经有近70家,上线出口的岳阳产品涉及新能源、电磁铁起重机、化工、消费电子、工艺品等行业。岳阳市社区团购电商发展进入了优胜劣汰模式。近年来先后进入岳阳市场的社区团购电商有10余家,通

过激烈的市场竞争后，目前有美团优选、兴盛优选、多多买菜、淘菜菜等4家在经营发展。美团优选在各县市区实现了全覆盖，日均运输商品约4万件，合作自提点约3200个。

（二）岳阳市新制造发展现状

2022年，党中央在长江中游城市群发展“十四五”实施方案中提出，通过加强产业链、提升技术水平和创新能力，推动制造业向高端、智能化转型升级夯实岳阳等城市的制造业基础。正在建设的岳阳自贸片区数字经济产业综合体建设项目，总用地面积约450亩，总建筑面积80.72万平方米，正重点打造“人力资源、金融、健康、贸易总部、商住配套”五大功能布局。该项目预计三年内可新引入市场主体2000家，新增人口3万人，将成岳阳首个“生产生活生态”相结合的标杆园区。

同时，岳阳市政府大力践行“三高四新”战略定位和使命任务，积极促进岳阳制造业的数字化转型，推行“智赋链群”“智赋万企”等行动。

以岳阳经开区出台《岳阳经济技术开发区“智赋万企”行动方案（2023—2025年）》为例，其明确了全区未来3年制造业数字化转型的目标和路径，聚力实施“网络设施强基”“基础技术攻关”等九大行动。岳阳经开区认真践行岳阳人才新政45条，配套出台人才强区20条、科技创新10条，全区累计创建国家级研发中心3个、省级研发中心33个、市级研发中心32个。同时，引进了各类人才2500余名，其中博士89名，为产业转型发展赋智腾飞提供人才支撑。为全面夯实“智赋万企”行动基座，经开区深化与各大通信运营商进行战略合作，深入推进5G、人工智能、大数据中心等新型基础设施建设向重点企业和园区倾斜，为培育千盟工业智能、工业智能体创新研究院、长炼机电、三兴精密等4家省级数字化转型技术服务商，整合移动、联通、电信运营商技术力量，为企业数字化转型提供优质服务，打造产

业经济大脑平台，共享数据资源，为专精特新企业培育、产业链建设提供“数转智改”信息网络支撑。政府选派干部和专技人员，进企业、进车间、进班组对重点企业现场诊断咨询，全面了解企业数字化基础及转型关键所需，着力帮助企业解决实际问题。

因此在政府采取积极政策支持下，岳阳市传统和新兴制造业数字化转型取得了一定的成果。岳阳市制造业以石化、食品、电力、冶金、建材等传统产业为基础。新兴产业以电子信息、生物医药、新能源等为主。2023年来，岳阳市新增智能制造企业47家、智能制造车间83个、智能工位558个。岳阳市集中签约、投产的项目中，有苏州艾纽智能、伟高特智能产品物联网、巴陵石化大成压力容器制造等一批高端智能制造项目，以及小米打印机、讯龙三期显示模组、江泰光电镜片等一批电子信息产业项目。15个配套项目由区域内龙头企业带动落户，高度契合优势产业补链、延链、强链要求，有助于岳阳加速建成先进制造产业集群。岳阳经开区每年引导企业“上云”400余家，“上平台”40余家。例如湖南科创纺织股份有限公司等4家企业获批省级“上云上平台”标杆企业。湖南科创纺织股份有限公司实施纺织技术创新与智能化改造，实现设备、工艺数据联网。湖南中科电气股份有限公司锂电新材智能装备项目通过数字化改造，促进企业实现高质量发展。平江县劲仔食品集团股份有限公司推进生产、仓管、销售、运输及产品追溯等数字化改造，智能制造车间自动化水平超过90%，综合效率提升50%，公司盈利能力显著提升。湖南锐健科技股份有限公司生产车间通过5G技术赋能的生产线可实现24小时作业，一天能加工600多个滑台，不仅减少了作业人员，产品精度也大幅提高。岳阳东方雨虹生产车间有着生产研发物流基地的智能化生产设备以及严格的质检流程。在一揽子政策的支持下，长炼机电、千盟工业被授予湖南省智

能制造优秀系统解决方案供应商；道道全被评为湖南省智能制造数字化应用场景企业；科美达电气获湖南省首版次软件产品认可；智能制造传感器产业园等一批项目也在推进。

四、岳阳市新消费与新制造融合发展存在的问题

岳阳市新消费与新制造融合发展存在一些问题，包括以下几个方面：

（一）当前制造业中小企业大多仍以订单为导向。岳阳市制造企业还没有大规模步入以消费需求为导向的研发设计和制造时代，供需不匹配，产品滞销积压传统容易导致企业面临经营困难乃至破产风险。一方面，量大面广的外贸中小制造企业在开拓国内市场过程中，账款回收、信贷支持等屡屡遭遇壁垒，内销产品资金回笼周期长或成为长期应收账款。另一方面，在传统产业链发展模式，信息不对称，消费需求感知不灵敏，且相对于批零售商，制造企业明显承担更大的产供销责任，导致企业库存等资金占用成本较高。

（二）“新消费+新制造”推广应用低效。由于恶性竞争、监管不完善、政策导向不清晰等，生产流通消费领域存在明显的“劣币淘汰良币”，影响了产业提质和消费升级，影响了新旧动能转换接续。“新消费+新制造”正在形成新的产业生态链，但好的企业生存难和新业态新模式推广难是共识，有的得不到有效推广应用，有的经营和产权得不到有效保护，有的得不到研发、土地、信贷等政策及时支持。譬如，一批融合线上线下、打通生产和销售两端的新平台，虽能提供更高标准更好品质的产品，但在新品开发、人才引进、品牌推广、设计研发等环节存在不少困难，亟需政策层面支持。

（三）产业链协同不足。新消费与新制造的融合需要产业链的协同配合，但目前岳阳市的产业链尚不完善，各个环节之间的衔接不够紧密，导致生产效率不高，无法满足市场需求。

（四）技术创新能力不足。新消费与新制造的融合需要强大的技术创新能力支撑，但岳阳市在这方面的能力还有待提高。目前，许多企业的技术装备和生产工艺落后，无法满足高质量、高效率的生产需求。新消费与新制造的融合需要强大的品牌效应支撑，但岳阳市的品牌建设相对滞后。许多企业的品牌知名度不高，缺乏市场竞争力，无法满足消费者的需求。

五、促进岳阳市新消费与新制造融合发展的对策建议

（一）增强消费领域优质供给

基于互联网平台的新消费成为趋势，网络零售增速持续多年保持在20%以上，互联网逐步成为智慧消费、服务消费、绿色消费、定制消费、时尚消费的主平台，孕育着许多消费新增长点。实施步行街改造、快递下乡、商贸流通企业转型升级等一批消费领域重点投资项目，激发居民养老、育幼、教育、健康、旅游等重点领域消费，培育消费新增长点。大力推动人工智能、消费互联网、物联网等“新基建”，鼓励各地采取补助前置的方式升级智慧商圈，鼓励传统百货店、老旧工业厂区等改造为商业综合体、消费体验中心等新型消费载体，打造15分钟消费便民圈，完善线上线下融合的消费者维权服务体系，发挥消费对经济稳定器作用。建立完善促消费体制机制联席会议制度，研究制定加快发展流通促进商业消费等居民消费配套政策，落实职工带薪年休假制，深化三农和户籍制度等领域改革，多措并举促进城乡居民收入增长，有效启动农村市场。加强服务消费统计监测。稳定制造业投资需求。加大减税降费政策落实落细力度，破除不同所有制经济的要素配置、市场准入等隐性壁垒和歧视，引导金融机构增加对制造业、民营企业的中长期融资，鼓励运用新办法新模式解决融资难融资贵、连带责任重等问题。鼓励加强土地、信贷等资源要素保障，大力引进集成电路、柔性电子、

工业机器人、芯片设计、人工智能、高端装备、生物医药等中高端项目,加大力度落实科技新政、人才新政,加强传统产业技改支持,平稳新旧动能转换接续。实施城镇老旧小区改造、城乡冷链物流设施建设等补短板工程,稳定制造品投资需求,增强投资意愿,稳定就业、稳定实体经济、稳定经济增长。

(二) 促进线上线下融合

消费互联网时代,人人互联、人机互动产生大量数据,消费数字化带动了产业数字化、设计数字化,倒逼出云计算、大数据、物联网等新技术,也促进了人工智能、区块链等发展。加强现代服务业与先进制造业深度融合,大力推广淘工厂、网易严选等互联网平台经济,发展一批消费新业态新模式、培育一批制造细分领域品牌、认证提升一批产业集群、拓展一批跨境电商平台,推动以数字化新消费带动数字化新制造,消费互联与工业互联互动,以销定产,解决供需错位。加大工业互联网专项支持,大力推广阿里supET、一云通、生意帮、众车联、印染大脑、中之杰等一批行业新制造平台(工业互联网),改造提升传统产业,打造工业互联网示范区,增强新技术新产业新业态新模式“四新”经济,加快新旧动能转换接续。

(三) 推动出口转内销

加大出口企业开拓国内市场支持力度,建立有效的出口转内销机制,在扩大内需消费市场上出实招、新招。推动扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围,引导外贸出口企业打造自有品牌,拓展内销市场网络。围绕农业、制造业、商贸流通等重点领域,鼓励应用区块链、大数据、人工智能等新技术,深化供应链金融试点,创新一批供应链金融发展模式,鼓励银行探索类似出口中信保担保的内销信用担保模式,破解中小微企业、内外贸企业和民营经济发展中的信用瓶颈、资金瓶颈,支持实体经济发展。进一步优化

新业态新模式行政审批流程,对符合一定条件的新业态申请执照适用简易程序,并在促进公平竞争、一照多址、减轻税费负担等方面提供支持。

(四) 建设消费新场景

支持岳阳主城区建设辐射带动能力强的区域消费中心城市,加强县城、重点乡镇等中小型消费城市梯队建设。促进传统消费场所向消费、体验、社交综合场景转变,培育“网红门店”“网红品牌”,打造一批“夜间经济”地标和商旅文融合打卡地。加快发展共享消费、定制消费、体验消费和“智能+”服务消费等新模式,将东茅岭商圈等打造成品质高端化、体验便利化、服务集成化的智慧商圈。支持开设节假日步行街、周末集市、休闲文体专区等消费场所,拓宽假日消费空间。

(五) 加强新消费基础设施建设

加快推进4G/5G、数据中心、工业互联网等新一代信息基础设施建设,实现县市区、中心镇区和高速、高铁4G/5G覆盖。持续推进智慧城市、智慧乡镇、智慧广电建设,完善农村地区通信、广电网络覆盖,推进有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展。推动在住宅小区、园区和办公楼宇建设智能快件箱、快递收发站、自提点等相关公共服务配套设施。

参考文献

- [1]毛中根,谢迟,叶胥.新时代中国新消费:理论内涵、发展特点与政策取向[J].经济学家,2020(9):64-73.
- [2]芮明杰.“新制造”的本质及其未来发展[J].人民论坛,2021(1):32-36.
- [3]韩文龙.数字经济中的消费新内涵与消费力培育[J].福建师范大学学报(哲学社会版),2020(5):98-106.
- [4]杜平.“新消费+新制造”联手稳定内需动力[J].浙江经济,2019(18):40-43.
- [5]沈蕾,朱昱虹.新制造概念框架与路径探索——顾客体验、服务、技术三要素融合视角[J].上海管理科学,2021(6):56-61.
- [6]曾锐,朱梦婷.以消费为导向的“新制造”本质内涵和发展趋势[J].商展经济,2022(14):80-82.

构建岳阳文化和旅游融合发展新格局的战略思考

岳阳市自然资源和规划局课题组

摘要：随着我国人民对文化和旅游消费需求不断提升，文化和旅游产业发展迅速，2018年，文化和旅游两大部门的合并标志着文旅融合已经成为我国文化产业与旅游业的现实发展方向。岳阳有着悠久的历史文化和良好的旅游业发展基础，高度重视文旅融合工作。本文以岳阳市文旅产业融合发展为主要研究对象，多维度地探究文旅产业融合的具体问题，并针对性的提出文旅融合发展新格局的战略建议。为此，本研究对岳阳市基本情况、主要文化、文化产业发展现状、旅游文化产业现状进行分析，并且以2012—2021年的实证数据为基础，建立了文化旅游产业耦合协调度模型测度文化产业和旅游产业的协调发展水平。结论表明，岳阳市的文化产业和旅游产业之间的融合与协调正在逐渐转好，但仍处于产业链的低端，在资源开发、交通布局、产业链融合方面都存在诸多问题。针对岳阳文旅融合存在的问题，本课题对岳阳文化和旅游融合发展新格局从观念、发展目标、发展定位、规划思想、基础设施、投资偏好、产业链建设、文旅产品更新等方面都提出了一些宏观方向的建议。

关键词：文化产业 旅游产业 产业融合 耦合协调度 岳阳市

一、研究背景与意义

（一）研究背景

随着我国改革开放日益深化和人民对美好生活的追求向往、人民生活水平的日益提高，广大民众对文化和旅游的消费需求不断增长，文化和旅游产业发展迅速，2010年，文化产业和旅游产业均被确定为国民经济战略性支柱产业。然而，由于受到地域制约、资源制约、环境制约、产品单一、资金匮乏、管理机制不完善等原因，我国旅游发展水平与世界旅游强国存在一定差距，离建设旅游强国的目标还有一定距离。而享有二十一世纪“朝阳产业”之称的文化产业，在相关文化资源的数量、质量上，与其他国家相比我

国都占有优势，但实际的发展状况并不乐观。在这种背景下，文化与旅游融合发展战略恰逢其时，成为我国新时代背景下的战略思维。

总体来看，文化和旅游融合发展既是一种新型的产业生产过程，也是一种文化资源、文化传承与旅游开发利用、旅游体验消费相协调与统一的管理活动。从民众角度看，文旅融合有助于满足广大民众对文化体验消费的需求；从产业发展角度看，文旅融合有助于延长、拓展现有文旅产业链条，推动两大产业高质量发展；从国家层面看，文旅融合可以显化悠久的历史与民俗文化，不断增强民众对我国历史文化的认同感、推进国内外民间互动交流，不断彰显和增强中国优秀传

课题组组长：许淞

课题组成员：周智勇、刘昊、刘理珩、刘传虎、任旭瑞、蒋雄、黄清华、毛程、刘放、周青

统文化的魅力与影响力。

（二）研究意义

本课题兼具理论意义和实践意义。本文以岳阳市文旅产业融合发展为主要研究对象，多视点、多维度地探究两大产业融合的具体问题，以研究在文旅融合大背景下岳阳市的未来旅游发展提升途径。

在文旅融合发展大势所趋的背景下，岳阳市旅游企业如何充分发挥自身的人文资源禀赋，在竞争加剧的文旅市场中脱颖而出，彰显自己的品牌特色，对于塑造富有个性和差异的旅游目的地形象至关重要。岳阳市可以借助厚重的历史底蕴和丰富多彩的传统民俗文化资源的整合，通过创新发展引导文化创意，积极培植文化产业发展与游客消费需求的新产业新热点，在文化旅游项目供应、产业优化健康发展、文旅服务、文旅名牌打造等方面，积极推动文化产业发展与旅游工作的多方位深入融合，有效促进文旅产业经济发展提升，积极构筑岳阳市文旅融合蓬勃发展的大格局。

二、国内外研究现状综述

（一）国外文化与旅游模式

国外对文化与旅游关系的论述可溯源于上世纪九十年代，2005年后，对于文化与旅游融合的相关领域研究迅速增长，至今仍呈现上升趋势。在文旅融合实践方面，国外起步早、文化旅游吸引力强、融合模式众多，主要有文化遗产旅游、主题公园模式、乡村文化旅游、节事会展旅游和体育文化旅游等。

文化遗产旅游模式中，英国注重将文化遗产与创意活动有机结合，并借助完善的投融资机制，“优先考虑文化对旅游经济增长的贡献”。法国致力于对历史地段内居民生活环境的改善以及对遗址的再利用，以此保持历史文化遗产的活力并使其价值在新的时代得到提升。西班牙是最早倡导开展文化线路研究的国家，被列入世界遗产名录的圣地亚哥·德·卡姆波斯特拉朝圣路线

成为西班牙文化旅游的黄金线路。围绕某一项或多项文化遗产聚集地进行就地保护或集聚性开发，从而整合文化空间，既审视文化遗产的价值判断，又加强目的地旅游承载力，以空间文化感和内容感加强旅游与文化遗产的联系，是各国发展文化遗产旅游的必要工作。

欧洲被认为是乡村文化旅游发展最早且最为成熟的地区，欧盟第五框架协议提出了欧洲综合乡村旅游管理方针，并在资金、政策、教育培训等多方面对乡村旅游提供大力支持。

爱丁堡古城借助爱丁堡艺术节，充分展现城内古老丰富的传统建筑遗存和富有活力的现代建筑，并为艺术节提供了不可复制的、形式多样的文化空间元素，Exit音乐节于古老和流行的交汇中传达多元包容的巴尔干文化，其对本国旅游业的贡献总额已超过1亿欧元。

（二）国内研究进展

国内对文化与旅游关系的研究在2005年后取得重大发展，2005年之前多体现为旅游业对自然资源、人文资源如何开发利用；2005年后，随着对我国23处世界文化遗产开发的需求，文化遗产与旅游融合发展问题引起学者的广泛关注，文化和旅游的关系辨析问题是当时学术界讨论的热点；千禧年“文化产业”被正式写入党的十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，对文化与旅游关系的研究更加重视；2009年，我国第一部文化产业专项规划《文化产业振兴计划》审议通过，文化产业上升为国家战略性产业。文化遗产与旅游融合深入发展，其影响开始显现，文化遗产与旅游融合发展以及旅游发展对文化遗产的影响成为研究的热点。

三、岳阳市文旅产业融合发展分析

（一）岳阳市基本情况

1. 岳阳市区位

岳阳市位于湖南省东北部，素称“湘北门

户”，是武汉、长沙、华东、西南、华南大三角中心，我国中部的交通枢纽之一。岳阳吞长江、汇四水，通江达海，地处三省的多元节点上，比邻经济基础较好、发展较快的五大经济圈，处在武汉城市圈、长株潭城市群和洞庭湖生态经济区的交汇新洼地。岳阳是湖南省唯一的临江港口城市，是长江中游仅次于武汉的又一个“金十字架”，具“承东联西”“南北贯通”的地理区位优势。

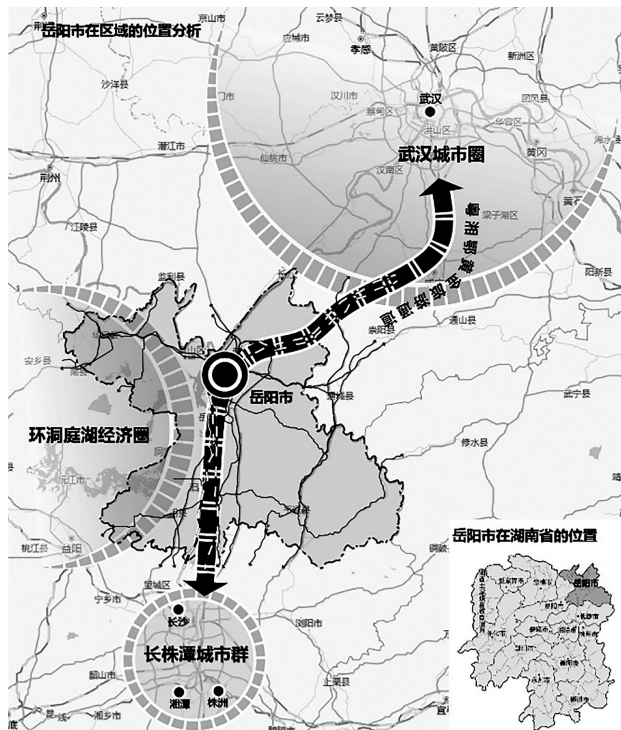


图 2—1 岳阳市区位

2. 交通情况

岳阳市承东启西、连南接北，依长江傍洞庭，地处东部沿海地区和中西部地区“过渡带”，位于国家级京广大通道和长江黄金水道的十字交汇处，是长江中游重要的区域中心城市、“湘北门户”。

近年来，岳阳市大力发展道路建设，铁公水空“四位一体”立体交通大格局已基本形成。铁路方面：境内有京广铁路、京广高速铁路、浩吉铁路等，干线铁路运营里程达656公里，已形成“两纵一横”干线铁路运输网。公路方面：京港

澳、许广、杭瑞、武深、岳宜等高速公路纵横成网，G016、G107、G240等穿境而过，已基本形成“四纵两横”高速公路网、“九纵七横”国省干线公路网；全市公路通车总里程突破2万公里，高速公路通车年底将达660公里，已实现县县通高速；普通国省干线公路2507公里，农村公路约1.7万公里，全市二级及以上公路突破2000公里，40公里城市环线完成闭合，市域1小时、城区半小时交通圈基本形成。水路方面：拥有163公里长江黄金水道，长江干支航道16条，航道总里程1275公里，1000吨级及以上港口泊位62个，其中城陵矶港是国家一类口岸，5000吨级船舶常年进港作业，是长江8大良港之一。航空方面：2018年年底三荷机场建成通航，现已开通23条航线，通达全国31个航点，2021年旅客吞吐量突破80万人次，航班起架量突破10000架次。全市已实现3A级以上景区公路全覆盖，35个景区均由旅游干线、通景路或城市道路连通。

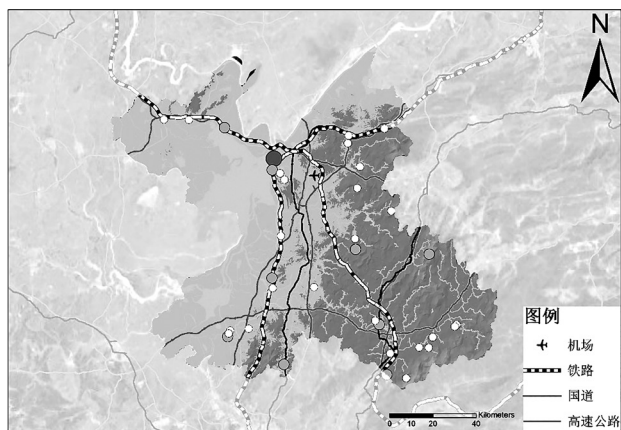


图 2—2 岳阳交通分布示意

3. 生态情况

岳阳市是全省自然保护区大市和重点生态功能区。目前境内有野生动物600种，其中国家一级保护鸟类18种，国家二级保护的鸟类达66种；有野生植物、栽培植物1218种，其中国家保护的古树古木19种，野生动植物资源十分丰富。为使国土生态安全格局更加稳固，在新一轮三线划定中，岳阳市域生态保护红线面积超32万公顷，

市域自然保护地陆域面积占陆域国土面积比例近20%。

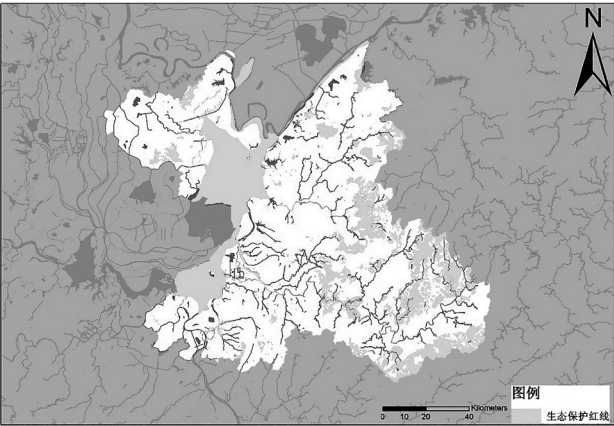


图 2—3 生态保护红线

4. 景点资源

根据国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）中的评价标准，可将岳阳市的旅游资源分为五级，其中五级资源为10个，占比2%；四级资源为33个，占比5%；三级资源为149个，占比24%；二级资源为265个，占比42%；一级资源为169，占比27%。可见岳阳市四五级高等级资源在全国范围来说相对丰富，除了高等级资源，岳阳还有大量的一二三级资源，整体上岳阳的旅游资源数量多。在高等级资源的分布上，岳阳的人文高等级资源远多于自然高等级资源，数量上几乎是自然高等级资源的两倍。

岳阳区域内文化旅游资源呈抱团状分布，地域集中度较高，各片区内分别有一至多个高等级资源，被其他资源环绕。其中环洞庭湖旅游资源是核心分布片区，在该片区内，岳阳楼是岳阳文化旅游发展的龙头，其附近集聚了较多的文化旅游资源，带动了以洞庭湖、君山岛等为载体的文化旅游发展。汨罗江中下游是岳阳中南部的另一文化旅游资源集中片区，以屈原投江和“龙舟文化”为文化核心。另外西南部和东南部各自聚集了一定数量的文化旅游资源，分别以名人故居、红色文化为资源文化特征。自然旅游资源主要包括水域景观和地文景观，水域景观资源主要分布

在洞庭湖周边，等级较高，地文景观资源主要分布在岳阳市界边缘山区，较为分散。

岳阳市拥有36家3A级别以上的景区，除云溪区没有3A级别景区外，其他县市区均有3A级别以上的景区，唯一一家5A级景区分布在岳阳楼区和君山区。

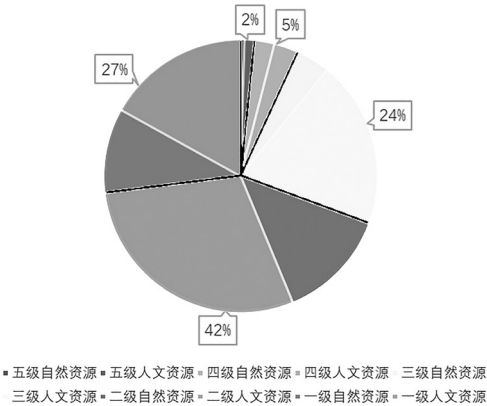


图 2—4 岳阳市文化和自然资源分级占比

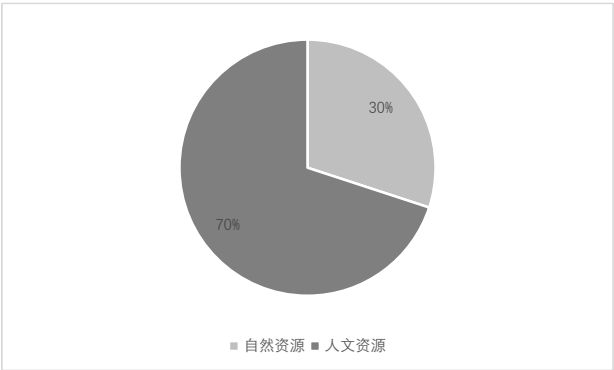


图 2—5 岳阳市文化和自然资源占比

表 2—1 岳阳市3A级以上景区

区县	景区数量	5A景区	4A景区	3A景区
岳阳楼区	4	岳阳楼	南湖圣安寺景区	花语世界景区、健康体验园景区
君山区	2	君山岛	君山野生荷花世界旅游区	
云溪区	0			
岳阳县	5		岳阳市张谷英旅游景区	岳阳大云山国家森林公园、相思山旅游风景区、刘备洞峡谷景区、黄秀农耕文化园
华容县	2			岳阳华容县博物馆景区、福尔康棉文化博览园

区县	景区数量	5A景区	4A景区	3A景区
平江县	11		天岳幕阜山旅游区、平江起义纪念馆、石牛寨镇新义村	平江连云山景区、沱龙峡生态旅游景区、纯溪小镇生态旅游风景区、仙姑岩、长寿谷、岳阳平江福寿山景区、亚马逊水上乐园、湘鄂赣革命根据地纪念馆、长寿秘境旅游区
湘阴县	3			洋沙湖旅游区、岳阳左宗棠风景区、岳阳湘阴南泉寺景区
汨罗市	5		任弼时纪念馆、屈子文化园	普德文化园、西长景区、长乐古镇景区
临湘市	4		五尖山森林生态文化旅游区、岳阳6501风景区、湖南省十三村食文化博览园、浮标小镇景区	

(二) 岳阳市主要文化资源

岳阳又称岳州，有着2500多年历史，孕育出灿烂的文化。其中，最有影响力的文化有以范仲淹“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”为代表的忧乐文化、以屈原求索精神为代表的求索文化，此外，还有三国文化、红色文化、民俗文化等。

1. 忧乐文化

岳阳楼是忧乐文化继承发扬的重要物质载体。由唐至宋，李白、白居易、韩愈、孟浩然、欧阳修、陆游等著名诗人，都曾来到岳阳吟诗作赋，留下动人的篇章。杜甫的《登岳阳楼》是历代诗客骚人在岳阳楼抒发忧乐思想的先驱之作。北宋范仲淹的《岳阳楼记》则是岳阳忧乐思想的集大成之作，一句“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，宣告着岳阳忧乐文化的最终成形。文章超越了单纯写山水楼观的意境，将自然界的晦明变化、风雨阴晴和“迁客骚人”的“览物之情”相结合，表现出了诗人的政治理想热情与强烈的家国情怀，使得岳阳楼被赋予了忧国忧民、

爱国坚贞的文化内涵。

忧乐文化是岳阳文化的渊源与精髓。“忧乐文化”的核心是中华民族最宝贵最具永恒价值的忧患意识。忧患意识承载着深厚的民族精神，是中华民族的生存智慧，是促进国家进步、民族振兴的催化剂和动力源。岳阳倡导的“忧乐文化”，要求忧国忧民应“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，便将忧患意识推向了更高的高度。

2. 屈原求索文化

爱国诗人屈原是岳阳忧乐文化最早的体现。屈原于公元前278年农历五月五日怀抱石头投入汨罗江，据说屈原投江后，沿岸的百姓纷纷划舟抢救。后来就演变成每年的农历五月初五举行龙舟比赛的习俗，人们用这种方式来纪念屈原这位伟大的爱国者，在众人协作的龙舟赛事中，渐渐形成了以“团结求索”为精髓的龙舟文化。

3. 三国文化

岳阳的三国文化包含史事、文化、遗迹三方面内容：第一，惊天动地的史事。这一段历史时期一系列影响历史走向的大事在岳阳这个舞台上演。第一件事就是确定三国鼎立局面形成的赤壁大战。史书记载这场战争虽然以“赤壁”为名，但上自洞庭湖下至嘉鱼之间的长江岸线无疑都是主战场，尤其巴丘乃是孙刘联军物资和兵源的大本营，地位尤其重要。第二件事，曹操兵败，引兵自巴丘经华容道向南郡撤退，刘备大将关羽领军拦截，上演了家喻户晓的“捉放曹”故事。第三件事，东吴统帅周瑜攻南郡受伤，回军途中在巴丘去世。第四件事，孙权令鲁肃率万人守巴丘，鲁肃修阅兵台训练水军，筑“邸阁城以屯粮，巴丘城以屯兵”。这二城成为日后岳阳城的雏形。第五件事，吕蒙之后的孙吴统帅陆逊屯兵陆城，组织力量抗击刘备大军东下。围绕这五件大事，还有许许多多、支支节节的历史事件，包括黄盖苦肉计、周乔生死恋、曹操游君山、关羽

战长沙、鲁肃益阳会、孙尚香登山望夫、孙虑斗鸭丧志，以及太史慈幕阜山练兵等等。

第二，启思益智的文化。这些重大历史事件和重要历史人物，演绎升华出了厚重的历史文化。其中包括周瑜、陆逊、鲁肃运筹帷幄、指挥若定的“智”文化；鲁肃上下周旋、肝胆相照的“诚”文化；关羽不忘友情、义重如山的“义”文化；曹操百折不挠、东山再起的“韧”文化；黄盖以身试刑、肝脑涂地的“勇”文化；陆逊教育孙虑切勿玩物丧志的“廉”文化等等，这些文化元素是激励岳阳人成长奋进的精神养分和动力。

第三，名垂千古的遗迹。威武雄壮的历史活剧给岳阳留下了许许多多胜迹遗存。最主要的是“楼”“城”“道”“湖”“关”“矶”“山”“墓”。“楼”就是岳阳楼，史载：此楼乃“鲁肃阅军楼也”。这座千百年来闻名天下的名楼，其实就是鲁肃打下的基础。“城”，一是巴丘邸阁城，二是巴丘城。这两城乃是日后历朝“郡县同治”的岳阳城的前身，史籍记载：“今郡城乃鲁肃所筑也。”“道”，就是曹操赤壁兵败后向南郡撤退的行军路线，史称“华容道”，就在今华容县东山镇大旺厂。“湖”，就是黄盖湖，乃是东吴勇将黄盖以战功获得的封地。“关”，就是关羽夺荆州南三郡的首战之关凤尾关，在今岳阳楼区麻布山村。“矶”，就是鸭栏矶，孙权三子建昌侯孙虑曾在此开设斗鸭场，后经陆逊劝说，停止了嬉戏游乐，成为教育浪子回头的教材。“山”，就是幕阜山，乃是东吴名将太史慈拒刘结寨之地。“墓”，有周瑜墓、鲁肃墓、小乔墓，它们的存在是岳阳三国文化的标志和符号。

4. 红色文化

岳阳积淀形成的忧乐思想在近代中国的民主革命中也发挥了重要的作用，催生出了岳阳别具家国情怀的红色革命文化。

平江县是岳阳忧乐思想与革命文化的重要代表地，也是岳阳乃至湖南地区民主革命的发祥地与湖南工农革命运动的中心之一。20世纪20年代期间，平江地区受到水灾、瘟疫、蝗灾、战乱等天灾人祸影响，尤其是张敬尧等封建军阀部队过境平江，沿途十室十空，人民群众苦不堪言，社会矛盾尖锐，工农群众的反抗斗争不断。为捍卫平江人民的利益，反抗封建军阀的反动迫害，深受“先忧后乐”思想熏陶的岳阳本地的共产党人在这日益尖锐的矛盾和斗争中走进平江，使得平江人民革命力量迅速壮大。1928年7月老一辈无产阶级革命家彭德怀同志在岳阳平江县发起声势浩大的“平江起义”，成功地粉碎了平江的反动武装，成立了工农红军第五军和平江工农兵苏维埃政府，是继南昌起义，秋收起义和广州起义的又一著名起义。平江起义有力地推动了湘鄂赣边界革命斗争的发展，为创建湘鄂赣革命根据地奠定了基础，也为井冈山革命根据地和中央革命根据地的创建和发展作出了贡献。此外，忧乐文化深邃的爱国主义情怀也陶冶了无数岳阳子女为保卫祖国、守护人民而抛头颅、洒热血。岳阳平江县在近代孕育了60多位晚清和民国时期的军政要员、92位国民革命军抗日将领和64位共和国将军。岳阳本地革命家任弼时在其早期30年的革命生涯中，绝大部分时间都战斗在最艰苦、最危险的前沿阵地上，曾与贺龙等人带领红六军创建了湘鄂川黔根据地，并发动了湘西攻势，先后牵制住30万敌军，有力地配合红军的转移，是当之无愧的共和国将军。

5. 民俗文化

岳阳人民在悠久的历史发展中创造了丰富多彩，绚丽多姿的民俗文化，包括汨罗江畔端午习俗、巴陵戏、平江九龙舞、长乐抬阁故事会、岳阳花鼓戏、洞庭渔文化，张谷英村民俗文化等。

（三）岳阳市旅游产业发展现状

从旅游产业链来看，上游主要涵盖航空公

司、铁路公司、酒店、景点供应商为代表的交通、餐饮服务、物资、技术产品提供环节；中游主要涵盖以旅行社、批发商、代理商为代表的中间产品组合与分销环节；下游主要涵盖社交媒体、搜索引擎、移动应用、UGC（User Generated Content，用户生成内容）为代表的产品营销环节。整个旅游行业产业链不仅涵盖了旅行社、交通部门、餐饮、酒店、景区景点、旅游商店、旅游车船以及休闲娱乐设施等旅游核心企业，还关联到农业、园林、建筑、金融、保险、通讯、广告媒体以及政府和协会组织等辅助产业和部门。

上世纪九十年代以来，旅游业迅速发展引入了众多企业加入，在近年新冠疫情影响下，企业数量有所下滑。此外，岳阳旅游业存在旅游产品品类不多、营销环节不够专业等问题，旅游产业链的整体质量有待进一步提升。

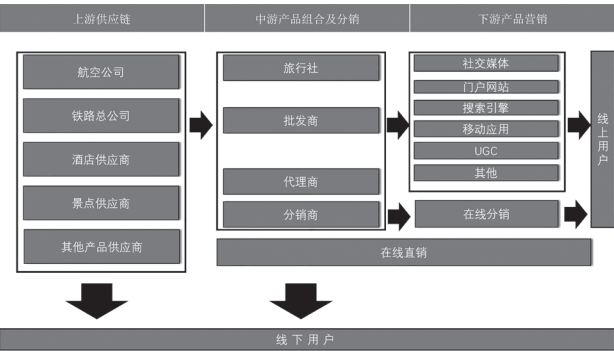


图 2—6 旅游产业链

1.景区情况

近年来，岳阳楼旅游区成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区、岳阳洞庭湖旅游度假区（南湖新区）晋级为国家级旅游度假区、君山区“守护好一江碧水”（江豚湾）景区等3个景区获评4A级景区，近3年累计完成投资1200亿元，建成运营多个文旅新地标。截至2023年，岳阳共有1个5A级景区，9个4A级景区和25个3A级景区，代表景点有岳阳楼、君山岛、洞庭湖、张谷英村、汨罗江、巴陵广场、南湖、石牛寨等。

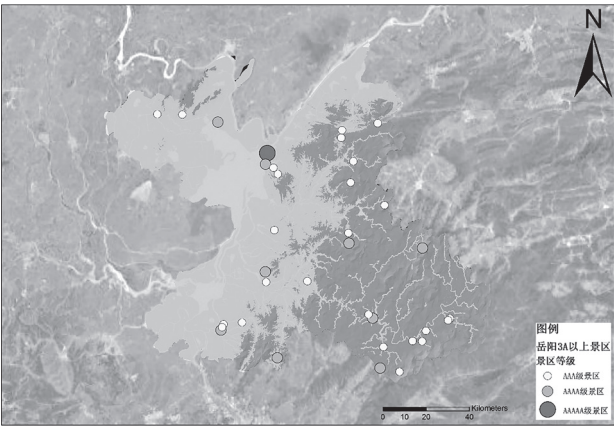


图 2—7 岳阳市 3A 级以上景区分布

2.旅游概况

根据现有统计年鉴，得到2014—2020年岳阳市旅游业代表性指标，详见表2-2。

（1）旅游接待人数持续增长

对岳阳市近7年旅游接待人数分析表明，岳

表2—2 岳阳市旅游业各指标及其增长率

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
接待入境旅游人数（万人次）	18.2	23	28	30.3	36.95	42.61	1.99
同比增长率		27.78%	21.74%	8.21%	21.90%	15.30%	-95.33%
国际旅游外汇收入（亿美元）	0.77	1.02	1.46	1.39	1.47	1.71	0.08
同比增长率		32.10%	43.90%	-4.79%	5.60%	16.10%	-1012.4%
接待国内游客人数（万人次）	2125.4	2832	5007	4862.49	5724.89	6817.97	5790.08
同比增长率		34.41%	76.80%	-2.89%	17.74%	19.09%	-15.08%
国内旅游收入（亿元）	246.63	326	405	418	557	653	578.74
同比增长率		34.50%	50.30%	3.21%	33.25%	17.24%	-11.37%
旅游总收入（亿元）	247.4	332.68	413.96	427.77	567.58	665.09	579.31
同比增长率		34.47%	24.43%	3.34%	32.68%	17.18%	-12.90%

阳市旅游接待人数整体处于上升趋势,个别年份有一定幅度下降,2020年旅游接待总人数达到5792.07万人,较2014年增长172.52%;岳阳的旅游人数主要以国内游客为主,入境旅客数占总旅客数均不足1%,2014—2019年,入境旅游人数逐年提升,但增长率处于波动状态且总量较低。说明国际客源市场的增长刺激不足且成效不够稳定,岳阳市国际吸引力仍有待加强。2020年,入境旅游人数受疫情影响锐减,同比下降172.52%,相比之下,国内游客人数受疫情影响较小,同比仅下降15.08%。

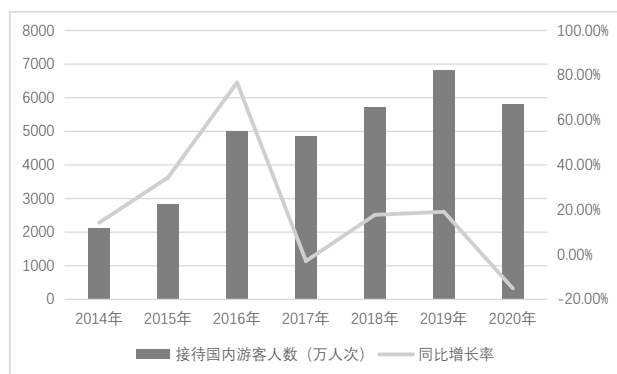


图 2—8 2014—2020 年岳阳市接待国内游客人数

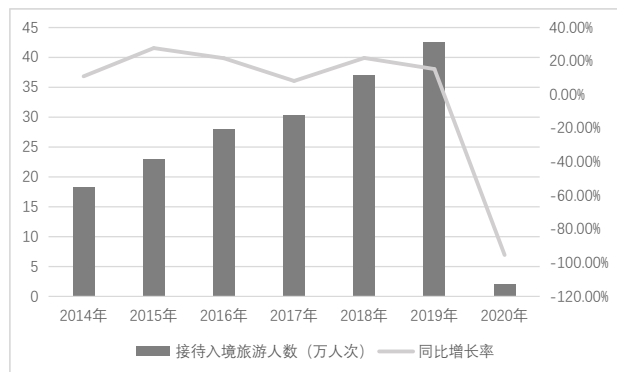


图 2—9 2014—2020 年岳阳市入境旅游人数

(2) 旅游产业对经济贡献逐年上升

岳阳市历年旅游收入的增长趋势跟旅游接待人数的增长趋势大体一致。2019年,岳阳市国内旅游总收入达到665.09亿元,比2014年增长了406.37亿元。旅游外汇收入1.71亿美元,比2014年增长0.94亿美元。总体而言,国内与入境旅游收入均呈增长趋势,但增长率波动性较大。

旅游收入的增长趋势与接待游客量大体一致,由此反映出,现阶段主导岳阳市旅游收入变化的依然是旅游人数。

2020年,国际旅游外汇收入受疫情影响锐减,同比下降1012.42%,相比之下,国内游客人数受疫情影响较小,同比仅下降11.37%。

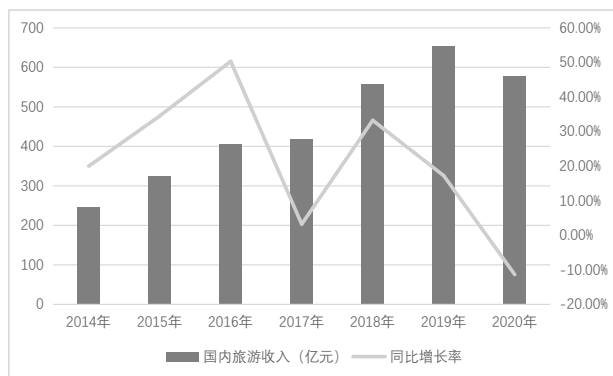


图 2—10 2014—2020 年岳阳市国内旅游收入

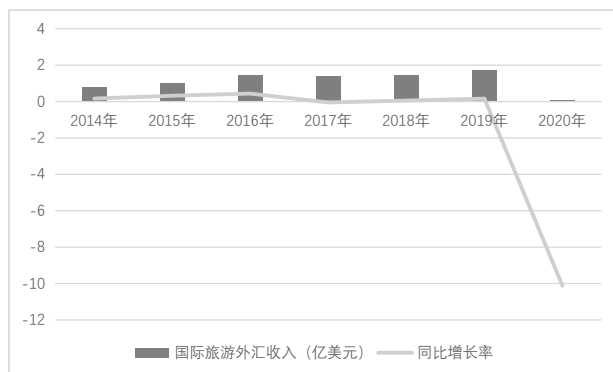


图 2—11 2014—2020 年岳阳市国际旅游外汇收入

(3) 国内游客停留时间显著减少

国内旅游人均停留时间呈现减少趋势。岳阳市接待国内游客人数保持增长,人均停留时间呈现出下降趋势,说明岳阳近几年周边游、一日游发展较快,但同时也表明岳阳需尽快完善旅游产品,将游客留下,提高过夜率。

入境旅游人均停留时间呈现增加趋势。岳阳市2014—2017年接待入境旅游人数保持平稳上升的状态,入境旅游人数在2016年出现较大增幅,总体上看,入境人均停留时间呈现上升趋势。

表2—3 国内、国际旅游人数与旅游人天数

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
国内旅游人数合计（万人次）	2107	2832	5007	4862	5752	6818	6818
国内旅游人天数合计（万人天）	5436.1	7306	5387	5721	7024	8090	6716
国内旅游人均停留时间（天）	2.6	2.6	1.1	1.2	1.2	1.2	1.0
入境旅游人数合计（人次）	182204	232672	277887	303171	369471	426086	19880
入境旅游人天数合计（人天）	287882	372275	720443	707079	797249	953344	59486
入境旅游人均停留时间（天）	1.6	1.6	2.6	2.3	2.2	2.2	3.0

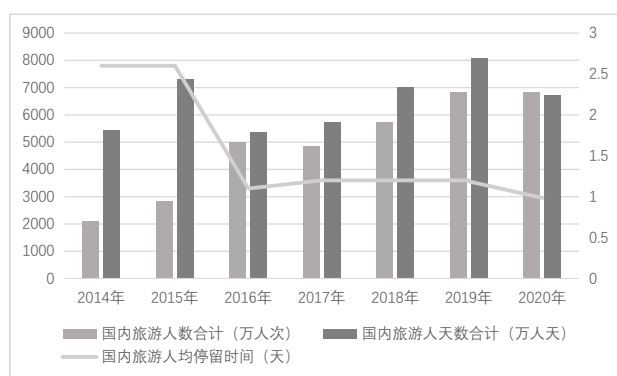


图 2—12 2014—2020 年岳阳市国内旅游人均停留时间

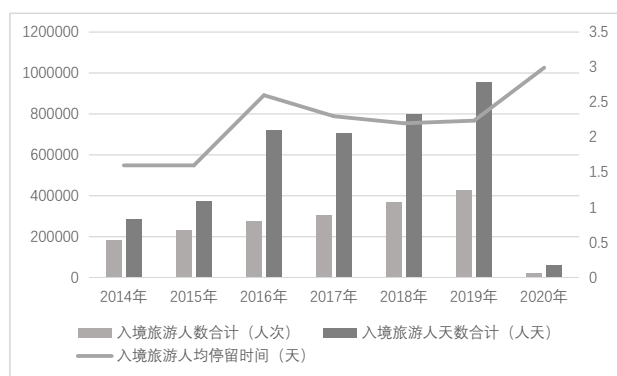


图 2—13 2014—2020 年岳阳市入境旅游人均停留时间

3.岳阳市旅游产业在湖南省的发展水平

从旅游产业经济发展水平来看，岳阳市在湖南省内处于中等偏上，旅游及相关产业增加值占本市州GDP为6%。2022年岳阳市旅游收入省内排名第四，旅游接待总人次省内排名第五。与岳阳市文化旅游资源在省内的级别以及对国内旅游者的影响力相比，岳阳市旅游产业仍有待进一步发展。

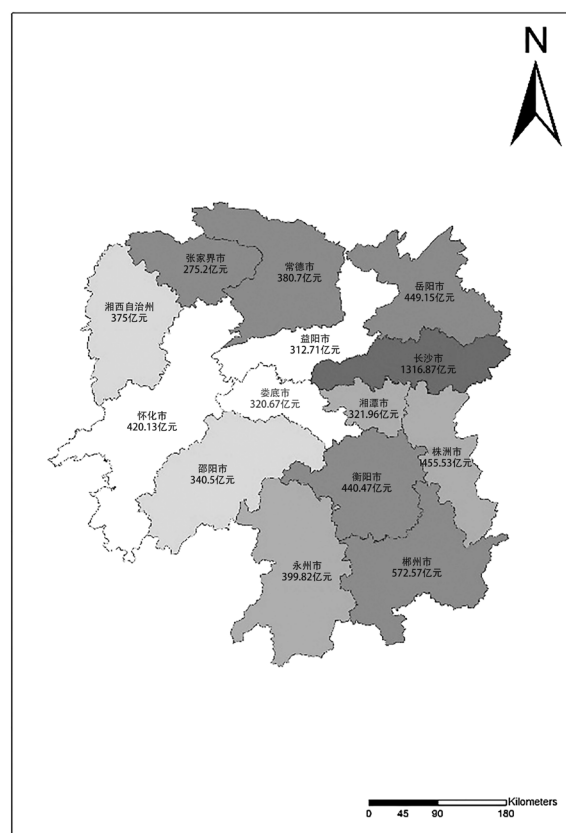


图 2—14 2022 年湖南省各市旅游收入（亿元）

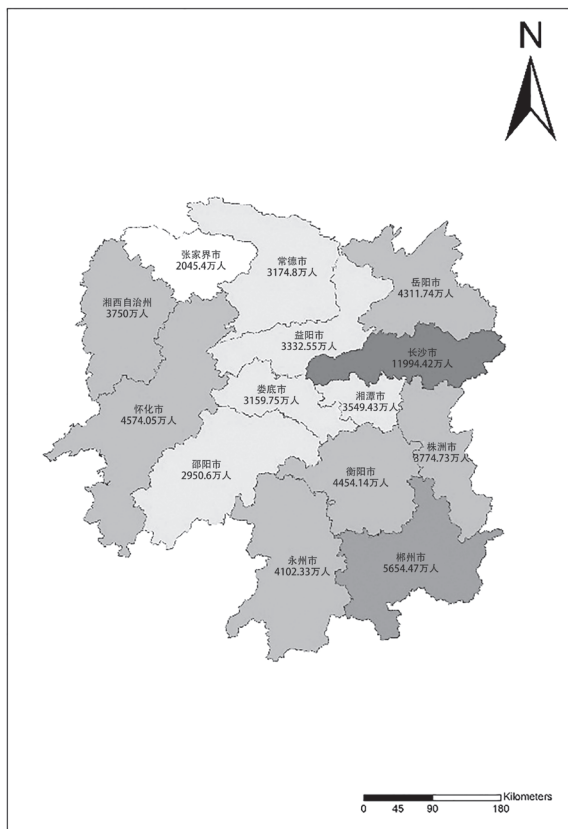


图 2—15 2022 年湖南省各市旅游接待人数

(四) 岳阳市文化旅游产业发展现状

据2022年岳阳市国民经济和社会发展统计公报统计,2022年末全市共有艺术表演团体6个,群众艺术馆、文化馆11个,公共图书馆11个,博物馆、纪念馆15个,档案馆10个。广播电视台(播出机构)10座,有线电视用户9.10万户。广播综合人口覆盖率99.99%,电视综合人口覆盖率99.99%。省级非物质文化遗产保护目录22个,市级非物质文化遗产保护目录47个。出版期刊3种、报纸2种,期刊、报纸、图书出版总印数分别为2.2万册、5.5万份和5.9万册。已开放各类档案26.58万卷。岳阳市文化产品总量偏小,文化产业结构不均衡,资金投入总量不高,文化消费水平偏低。

文化旅游产业链包括上游的开发投资、规划建设,中游的项目运营,下游的产品分销。岳阳市的上游开发商主要为市城投集团和市城运集团,中游运营商以岳阳本土国企为主,产业链下

游产品分销商以及营销渠道运营均参与其中,主要有携程旅行、飞猪旅行等。

岳阳的文化旅游产业链缺乏专业的文旅企业,在文创产品方面,没有打响品牌名气,缺乏从事旅游商品研发、生产的相关企业,产供销一体化的产业链还未能成型。

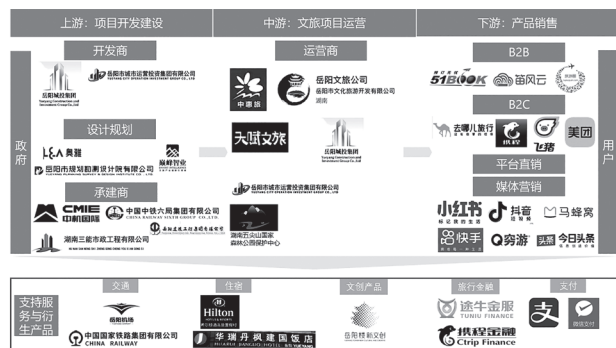


图 2—16 文旅产业链

(五) 文旅融合的条件分析

1. 文旅融合的现实基础

文旅融合,实质上就是用人文的文化内涵提高游客休闲感受、娱乐品味、休闲内涵;用文化发展旅游业的方法,提高当地人文形象、提高当地品质。由于岳阳市拥有厚重的中国历史底蕴和丰富多彩的传统民俗文化资源优势,如有忧乐文化、三国文化、屈原求索文化、红色文化等,故可借助文旅资源的相互融合,传统文化创新的引领,培植传统文化与旅游消费新业态,在传统文化项目供应、文旅服务、新行业优化发展、文旅品牌打造等方面,实现传统文化与旅游工作的多方位深度融合,形成传统文化旅游业融合大格局,进一步带动文旅产业转型升级。

2. 文旅融合的市场基础

岳阳市的旅游资源以文化景观和自然观光为主,文化特色是旅游吸引力的重要支点。游客消费旅游产品,动因有许多,但人文体验动机始终都是其中一种,对于他们而言,旅行的意义与价值已不仅仅是为了缓解上班或学业带来的紧迫压力,更需要借助旅行来欣赏人文魅力、感受人文

神韵，在实践中汲取文明养分，提高自我文明素质。岳阳的文化旅游产业发展正以满足广大人民群众美好生活需要为出发点，依托优秀的传统人文资源，通过优化资源配置，不断建设成人文旅游的精品园区，使广大人民群众得以享人文、乐旅途。

3.文旅融合的政策支持

国家明确指出了“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的文旅融合发展的新思维，省文化和旅游厅决定实施《湖南促进文旅业复苏振兴若干措施》（简称《文旅20条》），通过突出加大财政金融扶持、多措并举激发文旅市场消费、多样保障丰富文旅供给、强化合作交流推广传播、规范提升优化市场环境等五个重要方面，促进全省文旅业复苏振兴高质量发展。2022年，岳阳成立以市委书记任组长的市文化旅游产业发展领导小组，将文旅产业纳入全市七大千亿产业和九大重点产业链加以推进。2023年12月，岳阳市出台了《岳阳市加快文化旅游产业高质量发展的若干政策措施》，从文旅品牌创建、文旅营销宣传、文旅项目发展、文旅人才培养等四个方面给予政策扶持和奖励，加快文旅产业发展步伐。

三、文旅产业耦合协调度模型建立与测算分析

（一）指标选取与数据来源

本文本着科学、客观的原则，参考相关研究成果，依托现有的统计数据和资料，从岳阳市实际出发，选择如下指标体系。

本课题数据来源于2012—2021年岳阳市统计年鉴与国民经济和社会发展统计公报，个别年份数据有缺省的，通过插值法补全。

表3—1 模型指标选取

产业	序号	评价指标	单位	指标属性
文化产业	01	文化产业增加值占GDP比重	%	正向
	02	公共图书馆藏书数量	千册	正向
	03	文化体育、娱乐业从业人数	人	正向
	04	文化体育与公共传媒财政支出	亿元	正向
	05	电影放映单位	个	正向

产业	序号	评价指标	单位	指标属性
旅游产业	06	旅游产业增加值占GDP比重\%	%	正向
	07	国家3A级以上景区数量	个	正向
	08	接待旅客总人数	万人次	正向
	09	旅游收入	亿元	正向
	10	星级酒店个数	个	正向

（二）模型建立

1.熵值法计算指标权重

假定有m个评价指标，n组数据，即可得到最初的指标数据矩阵：

式中， X_{ij} 为第j个评价指标，其中第i组的数据： $i=1, 2, \cdots, n$ ； $j=1, 2, \cdots, m$ ； x_{ij} 属于第j个评价指标，第i组数据。

$$X_{ij} = (x_{ij})_{n \times m} = \begin{bmatrix} x_{11} & \cdots & x_{1j} \\ \cdots & \cdots & \cdots \\ x_{n1} & \cdots & x_{nm} \end{bmatrix} \quad \text{公式4.1}$$

熵值法的步骤如下：

（1）首先无量纲化处理指标。本文使用极差标准化法进行无量纲化处理，标准化公式如下所示：

$$x_{ij}' = \frac{x_{ij} - \min x_j}{\max x_j - \min x_j} \quad \text{公式4.2}$$

式中， x_{ij}' 作为为无量纲化处理指标后的第j个评价指标的第i组数据。

（2）无量纲处理后得到归一矩阵

$$X_{ij} = (x_{ij})_{n \times m} = \begin{bmatrix} x_{11}' & \cdots & x_{1j}' \\ \cdots & \cdots & \cdots \\ x_{n1}' & \cdots & x_{nm}' \end{bmatrix} \quad \text{公式4.3}$$

（3）对经过无量纲化加工后各种数据的比例或概率的统计，统计公式如下，得到

$$p_{ij} = \frac{x_{ij}'}{\sum_{i=1}^n x_{ij}'} \quad \text{公式4.4}$$

$$p_{ij} = (p_{ij})_{n \times m} = \begin{bmatrix} p_{11} & \cdots & p_{1j} \\ \cdots & \cdots & \cdots \\ p_{n1} & \cdots & p_{nm} \end{bmatrix} \quad \text{公式4.5}$$

（4）计算第j项的熵值

$$e_j = \frac{1}{\ln n} \sum_{i=1}^n p_{ij} \ln p_{ij}, \quad (j=1, 2, \cdots, m) \quad \text{公式4.6}$$

式中， e_j 是第j项的熵值； P_{ij} 为经无量纲化数据

处理后第j项指标，第i组数据的比重；ln为自然对数， $e_j \geq 0$ 。

计算第j项指标的差异性系数，如下所示：

$$g_i = 1 - e_j \quad \text{公式4.7}$$

式中， g_j 为第j项指标的差异性系数； e_j 为第j项指标的熵值。当 g_j 越大时，指标越重要。

(5) 计算第j项指标权重。公式如(3.9)所示：

$$w_j = \frac{g_i}{\sum_{i=1}^n g_i} \quad (j=1, 2, \dots, m) \quad \text{公式4.8}$$

式中， w_j 为第j项指标权重， g_j 第j项指标的差异性系数。

2. 耦合协调度评价标准

为更清晰的表述产业融合发展的成果，基于翁钢民等人的研究成果，划分出融合协调度区间和等级。

通过 $F_1(x, t)$ ， $F_2(y, t)$ 的数值大小比较，我们可以将旅游产业与文化产业发展水平分为三种类型：当 $F_1(x, t) < F_2(y, t)$ ，表明是旅游产业发展滞后型；当 $F_1(x, t) > F_2(y, t)$ ，表明是文化产业发展滞后型；当 $F_1(x, t) = F_2(y, t)$ ，则表明是旅游产业与文化产业同步发展型。

(三) 测算结果分析

1. 耦合协调度模型的建立

设变量 μ_i ($i=1, 2, 3, \dots, m$)， μ_j ($j=1, 2, 3, \dots, n$)表示系统内产业的个数，当 $n \geq 2$ 时，n个产业之间相互作用的耦合度模型为：

$$C_n = n\{(\mu_1 \times \mu_2 \times \dots \times \mu_n)/(\mu_1 \times \mu_2 \times \dots \times \mu_n)^n\}^{1/n} \quad \text{公式4.9}$$

由于本文测算的是旅游与文化产业融合系统之间的协调度，故n取2，则耦合度模型变为：

$$C_n = 2\{(\mu_1 \times \mu_2)/(\mu_1 \times \mu_2)^2\}^{1/2} \quad \text{公式4.10}$$

式中， C_2 越大，耦合度越高。

设 $F_1(x, t)$ ， $F_2(y, t)$ 依次代表了旅游产

业与文化产业发展水平函数，当中x代表旅游业的特性矢量，y代表文化的特性矢量，t则代表发展时间。计算方式采用上述构建的旅游产业与文化产业水平发展指标体系。借鉴公式(3.11)构建出一个旅游与文化产业融合评价模型：

$$F_1(x, t) = \sum_{j=1}^m w_j M_{tj} \quad \text{公式4.11}$$

式中，j是旅游产业指标的个数 ($j=1, 2, \dots, m$)； w_j 为指标权重； M_{tj} 为旅游产业第j个指标第t年的标准化

$$F_2(y, t) = \sum_{j=1}^m w_j N_{tj} \quad \text{公式4.12}$$

式中，i是文化产业指标的个数 ($j=1, 2, \dots, m$)； w_j 为指标权重； N_{tj} 为旅游产业第i个指标第t年的标准化。

$$cl = \frac{2\sqrt{F_1(x, t) \times F_2(y, t)}}{F_1(x, t) + F_2(y, t)} \quad \text{公式4.13}$$

式中，cl为融合度， $cl = \sqrt{C_2}$ ，cl越大，旅游产业和文化产业融合水平越高。与C2相比，开方后cl的数值更小，能更好地体现两大产业之间的融合程度，因此我们选取公式(3.12)、公式(3.13)作为计算融合水平的模型。在此基础上，我们再次构建一个融合协调度模型：

$$\begin{cases} D = (cl \times T)^{1/2} \\ T = \alpha F_1(x, t) + \beta F_2(y, t) \end{cases} \quad \text{公式4.14}$$

式中，D代表文化产业和旅游产业的融合协调度，D越大，表明两大产业的融合程度越高；T是文化产业和旅游产业融合的综合评价指数，反映两者的整体效益或水平。在构建的系统中，文化产业和旅游产业同等重要，因此赋值 α 和 β 均为0.5。

2. 权重的确定与发展指数测算

通过熵权法得到文化产业水平测度指标权重与旅游产业水平测度指标权重。

表3—2 指标权重运算结果

产业	序号	评价指标	单位	指标权重
文化产业	01	文化产业增加值占GDP比重	%	8.50%
	02	公共图书馆藏书数量	千册	38.71%
	03	文化体育、娱乐业从业人数	人	17.22%
	04	文化体育与公共传媒财政支出	亿元	13.65%
	05	电影放映单位	个	21.92%
旅游产业	06	旅游产业增加值占GDP比重	%	26.08%
	07	国家3A级以上景区数量	个	16.20%
旅游产业	08	接待旅客总人数	万人次	19.43%
	09	旅游收入	亿元	18.42%
	10	星级酒店个数	个	19.88%

将指标权重带入模型进行测算，得到2012—2021年岳阳市文化产业发展指数和旅游产业发展指数。

表3—3 产业发展指数

年份	文化产业发展指数	旅游产业发展指数
2012年	0.026459	0.005657
2013年	0.055651	0.068914
2014年	0.103925	0.144386
2015年	0.343384	0.344537
2016年	0.342318	0.463913
2017年	0.370821	0.473443
2018年	0.314289	0.612897
2019年	0.455689	0.81405
2020年	0.56064	0.772463
2021年	0.780955	0.7585

3.耦合协调度分析结果

进行耦合协调度分析计算，结果如下表所示。

表3—4 耦合协调度计算结果

年份	耦合度C值	协调指数T值	耦合协调度D值	协调等级	发展等级	耦合协调程度
2012年	1	0.01	0.1	2	旅游滞后	严重失调
2013年	0.9576	0.0673	0.2539	3	文化滞后	中度失调
2014年	0.9723	0.1444	0.3747	4	文化滞后	轻度失调
2015年	1.0000	0.4212	0.6490	7	文化滞后	初级协调
2016年	0.9891	0.4929	0.6982	7	文化滞后	初级协调
2017年	0.9933	0.5172	0.7167	8	文化滞后	中级协调
2018年	0.9472	0.5650	0.7316	8	文化滞后	中级协调
2019年	0.9625	0.7788	0.8658	9	文化滞后	良好协调
2020年	0.9897	0.8217	0.9018	10	文化滞后	优质协调
2021年	0.9994	0.9563	0.9776	10	旅游滞后	优质协调

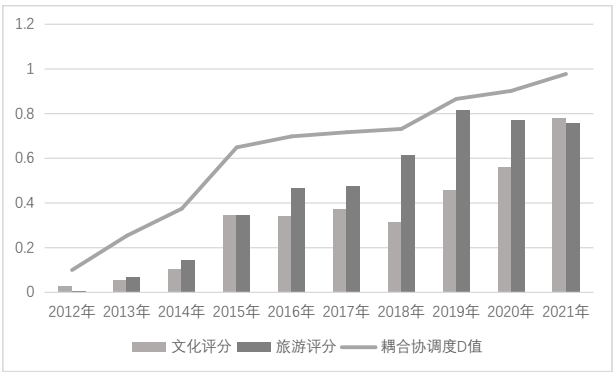


图 3—1 岳阳市 2012—2021 年文化产业与旅游产业耦合协调发展水平

由上可知，2012—2021年旅游产业发展趋势：2012—2021岳阳市旅游产业发展总体呈上升态势，其中2014—2015年、2017—2018年增长幅度最高，2019—2021年，旅游产业发展有小幅下降；2012—2021年文化产业发展趋势：2012—2017年，文化产业整体呈上升态势，其中2014—2015年文化产业迎来巨大增幅，2017—2018年，文化产业发展有所下滑，2018年后处于稳步增长阶段。

2012年，文化产业与旅游产业都处于初级阶段，文化产业发展优于旅游产业，2013—2020年，旅游产业发展反超文化产业，其中2018—2020年，文化产业和旅游产业发展差距拉大，2021年，文化产业和旅游产业发展水平相当。

从耦合协调度D值的变化情况可知，岳阳市文化产业与旅游产业融合协调度在整个研究时段均处于增长阶段，2012年，文化产业与旅游产业融合协调度处于严重失调阶段，发展至2020年优质协调状态，协调关系逐年改善。

综上可知，随着时间的变化，岳阳市旅游产业和文化产业的耦合协调度的值越来越高，岳阳市文旅产业融合发展整体趋势呈现向好态势。但是岳阳市的文旅产业链还处于低端，从社会调查和专家咨询中可以发现，伴随着游客审美能力和文化认识水准的日益提高，目前传统形态的文化旅游已经无法满足人们日益增长的文化游览需求，

在现代发展进程中,由于岳阳市对当前的文化商品和旅游市场的供应能力已经无法适应市场需求,所以岳阳市就必须在市场需求推动下,持续不断的实现对文化和旅游行业的商品形式和产业功能的进一步提升,从而打造一系列可以满足游客需要的文化商品和旅游产业,以此大力推动岳阳市文化产业和旅游产业细化发展和促使双方耦合互动关系加深。

四、岳阳文化和旅游融合发展问题辨析

(一) 资源开发方面存在的问题

1. 旅游的文化内涵提炼不足

岳阳楼文旅资源未充分挖掘。此外,以岳阳楼为代表的忧乐文化掩盖了岳阳的楚文化、湖湘文化、三国文化等文化资源,以至于其他文旅景点知名度不高、未能成为游客的打卡必经之地。从单个项目看,绝大多数景区仍然属于观光型,文化内涵挖掘不够,文化创意缺乏。

2. 县域间景点同质化竞争严重

由前文分析可知,岳阳市文化旅游资源呈团块状分布,各县区之间旅游资源相似性大,各县区有景点同质化的情况。以乡村旅游为例,近年来,各县区打造美丽乡村、景区乡村的时候,往往陷入定式思维,有一条溪,就搭一个鱼鳞坝;有一座山,就建一条玻璃栈道;有一个坡,就设一个滑道,这成为一种新的“千村一面”的现象,归根结底,就是没有认真挖掘梳理自身的文化基因和历史遗存,乡村旅游同质化实际就是“空心化”,同质化淡化了乡村原有和应有的韵味和价值。

(二) 交通方面存在的问题

1. 区域交通格局重构造成旅游区位优势弱化

20世纪90年代中期,岳阳楼、洞庭湖是长江三峡游线的必游景点。但1997年三峡截流后,长江旅游航线缩短至宜昌,前往岳阳的游船寥寥无几,长江游轮市场不复以往。2009年武广高铁开通,开启岳阳与长沙、武汉的“同城时代”,位

于长株潭城市群与武汉中心城市圈之间的岳阳出现了旅游边缘化的问题。此外,由于岳阳水、陆交通发达,尤其是高铁带来的时空压缩效应使游客流易散不易聚,游客停留时间短,过夜游客少。随着高速交通网络格局日渐完善,如何最大化利用临近长沙与武汉两大省会经济体的区位优势,通过休闲旅游产业,逐步从吸引短期出游到旅居再到投资和产业落户,实现夹缝逆袭,是岳阳文旅融合工作应重点谋划的内容。

2. 旅游联系通道不足,部分景区停车矛盾突出

截至“十三五”末,岳阳市已实现3A级以上景区公路全覆盖,35个景区均由旅游干线、通景路或城市道路连通。然而,众多A级景区还没有标准的旅游道路连接,景区可达性不高。此外,部分景区特别是市区景区,停车矛盾突出。

(三) 产业链融合方面存在的问题

1. 文旅产业融合深度不够,业态产品缺乏创新

通过本研究建立的耦合协调度模型可知,岳阳的文化产业与旅游产业属于产业链低端的优质协调。文旅产业链不完整、业态缺失、供给短板多,岳阳市文旅产业链配套不完善,缺少能承载文旅设计理念的供应商,产业规划、产业设计、文化挖掘难以落地,许多规划设计理念在运营时往往打回原形。产业链任何环节上短板的存在,都会遏制产品端的升级。而产业链上各环节的升级和创新将促使最终产品的升级换代。

产业链不健全在一定程度上导致文旅产品的同质化、更新乏力。具体表现为现有景区文旅项目普遍规模偏小,开发水平不高,旅游产品单一雷同,旅游产品的设计更新迭代速度慢,对消费者需求反应迟缓,以致对高端客源市场吸引力不强,游客过夜率低。

2. 文旅投资市场供需错配、投资逻辑不清

遍观岳阳市36家3A级以上景区景点,总体上以观光型和功能型居多,休闲体验极少,人们对审美体验、知识获取、文化消费、互动参与等文

化体验需求增多,但新增文旅投资中,多为功能堆砌为主的绿地项目(新建综合开发项目)与网红项目,存在供需错配现象。

文旅市场投资,归其本源是锚定市场、寻找项目、看清模式、赋能增值、合理退出的资本运作循环。但现实情况往往是追逐表层投资热点,忽视深层市场需求。一方面是环境变化,消费演变。当下,人们更为推崇主题文化体验类消费,更喜爱基于本土文化提炼演化出的IP化主题场景再造,更加理性追求功能消费的性价比与体验内容的适当溢价,三线、四线下沉市场也更需要精耕细作。另一方面是符合潮流,模式进化。科学理性的投资就是在消费分层、文化自信、理性消费、下沉市场中,寻找优秀产品与科学的商业模式,在对客产品、聚客渠道及支持服务等方面,寻找新机会、投资新项目。

3.缺乏强有力的规划引导

近年来岳阳市出台了系列促进全域旅游的相关规划和指导意见,例如《岳阳市文化和旅游融合发展规划(2020—2035)》《岳阳G240沿线区域农旅融合示范带发展规划》等,但文旅融合发展的产业链规划、分区空间规划仍是缺位状态,导致在推进旅游文化融合发展过程中统筹指导不够,文旅景点分布较散,缺乏空间上、功能上的有机规划整合,尚未形成区域优势线路和特色板块,文旅融合不够深入,文化和旅游市场不够规范,行业发展仍显各自为阵,没有形成统一规划的文旅融合的建设、管理、服务标准。

4.缺乏文旅融合的龙头企业和优质人才

岳阳市目前缺乏文旅融合类的龙头企业,文化或旅游类企业总体实力较为薄弱,缺乏在全国有影响力的旅游龙头企业和具有较强竞争力的中小旅游企业。文化旅游人才规模总量偏小,文化旅游产业研究人才缺乏,现代高层次管理、策划、创新等服务人才储备不足。

五、文化与旅游融合发展趋势

(一)趋势一:多业态融合趋势

与以往靠代表性景区产生旅游吸引力不同,如今旅游业依托“融合性资源”产生巨大的旅游吸引力,比如当地的风光、文化、体育、美食、影视、康养等业态融合正产生新的吸引力,“村超”的体育与文旅融合发展、淄博的餐饮与文旅融合发展、电影《满江红》热映使得太原古县城、杭州岳庙等地旅游业爆火,多业态融合带动旅游乃至全产业发展正成为一种趋势。

在岳阳,文旅与夜经济的融合也许是未来发展方向之一。岳阳市的夜经济有一定发展基础,夜经济在近几年得到前所未有的重视,它不仅有助于拉动本地居民的内需,还能延长外地游客、商务人士等人群的留存时间,带动当地经济发展。2022年,岳阳楼旅游区入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

(二)趋势二:科技融合支撑沉浸式体验

沉浸式玩法与文旅项目越来越紧密。1955年,迪士尼开启沉浸式玩法的帷幕,将影视中的虚拟世界打造成现实中的主题乐园。如今,沉浸式体验与文旅融合结合的项目也越来越多,例如中国首个戏剧主题公园“只有河南·戏剧幻城”,把餐厅做成策展公司、媒体公司、内容公司的超级文和友,将地产做成文旅标杆的阿那亚,沉浸式戏剧《Sleep No More》。这些项目所呈现沉浸式旅游、数字化体验产品的都离不开科技支撑。科技活化并增强了文化旅游产品的主题内涵、个性特色,以及产品的形象性、生动性、体验性和互动性,极大地丰富了现代旅游文化产品。

(三)趋势三:内容为王,文化IP创新

IP是一个事物与其他事物区分开来的关键因素。有具体的IP,一般以旅游产品的形式出现;也有抽象的IP,它可以是一个美好的故事、一种舒畅的感觉。IP可以将一个文旅项目的特色展现出来,打

造文旅IP是如今发展文旅融合必不可少的一环。随着互联网的普及和数字经济的崛起,微信、小红书、抖音、快手、哔哩哔哩等内容平台是游客获取信息的主要渠道,文旅的内容营销是顺应时代潮流之举,谁拥有内容制造能力谁就掌握了主动权。文旅IP的创作需要话题制造能力和共情制造能力,话题制造能力主要考验的是主创团队的营销水平,共情制造能力要找到这个城市管理者和生活者的共情点,为消费者提供价值。文旅IP的内容制作要以本土文化为支撑点,保证IP的独特性和不可复制性。

六、构建岳阳文化和旅游融合发展新格局的思考

(一) 更新观念, 丰富旅游文化

作为优秀旅游城市 and 历史文化名城,岳阳市应更新观念,转变以往过于依赖“江、湖、楼、岛”的发展思路,大力发掘其他文化内涵。一是以精品文化资源为“轴”,深入挖掘地方民俗文化和乡土文化内涵,以风格各异的文化旅游线路为“线”,深度挖掘传统文化的当代价值。如君山区的茶文化,君山区生态资源极佳,具有发展乡村旅游得天独厚的条件,旅游企业应充分依托当地自然生态环境、农田野趣和农家乐雏形,打造成休闲旅游度假目的地的知名品牌。二是把丰富的地域文化内涵融入到各种旅游景观建设中。推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、民宿、特色习俗展会等产品升级,从而提炼适应美好生活需求的文化内涵,从规划上避免旅游同质化问题,全方位规划县域文旅融合发展的格局,打造具有丰富文化内涵的县域文旅融合品牌。

(二) 明确目标定位, 发挥资源优势

在总体定位上,岳阳具有丰富的人文与自然旅游资源,岳阳市的旅游离不开对生态资源的利用,岳阳的文化与旅游融合发展是文化、生态、旅游的融合发展。在形象定位上,岳阳一贯

的定位为“洞庭天下水,岳阳天下楼”,可以在“湖、楼、水”的基础上宣传求索文化、三国文化、红色文化等,丰富城市的文化形象。在市场定位上,岳阳应优先满足主要市场(即岳阳市域、长株潭城市群、武汉城市圈)的文化旅游需求,建立本地人心中的休闲、文化、度假、生态于一体的宜居城市,成为长株潭城市群及武汉城市圈城市休闲度假游客的首选地。其次,岳阳可大力争取次级市场的游客,即湖南省内其他城市、湖南省周边省份、长三角、京津冀、港澳等地区的游客,扩大岳阳特色文化影响力、提升旅游体验度,成为外地游客的重要文化旅游目的地。在未来发展中,应把国内其他经济发达城市乃至海外市场纳入文旅融合的目标市场中,吸引国内距离较远的市场和海外市场。

总之,岳阳文旅融合的具体目标为:建设一批有影响、有实力的文化旅游融合基地,打造一批有特色、有影响、有效益,在国内外有一定知名度和影响力的文化旅游目的地,实现文化旅游全产业链上下游关联、横向耦合发展、具有较强竞争力和影响力的优势产业链,各市州举办一批具有本地特色文化旅游活动,引导开展区域性文化旅游节庆活动,推出至少一个具有一定影响力的文化旅游品牌节会活动,打造一批具有影响力的文创企业和文化创意产品及旅游商品。

(三) 坚持规划引领, 科学布局

加快推进文旅融合相关规划的编制,强化顶层设计。文旅融合规划编制一方面要提高站位,突出规划的科学性、前瞻性,将旅游景区的用地、道路交通、服务设施纳入到国土空间规划予以保障;另一方面,要广泛进行调研,充分听取各方意见,形成顶层设计、问计于民、规划易于落地的统一。

在文旅融合有关规划中,产业规划尤为重要,文旅融合归根结底是产业链的融合,邀请专业团队明晰区域产业布局和产业环境,做好岳阳

市竞争力分析、产业链分析,准确把产业问题和瓶颈环节、全维度描绘展示区域产业画像是做好岳阳文旅融合必不可少的一个环节。

(四) 补齐景区基础配套设施短板

一是对于有需要建设游客中心的景区,推进游客中心选址建设,以提升旅游服务环境与质量。其中,岳阳楼景区作为5A级景区和岳阳的文化名片,亟需建设游客服务中心,向旅客提供咨询、售票、换乘、导游、管理、医疗、购物、休闲、旅游纪念、公厕等服务。二是解决景区旺季停车难问题。一方面,可以在景区附近划出临时停车位,或者利用机关事业单位临时提供游客使用;另一方面,实行“旅游换乘停车场+接驳车”服务。三是建设完善的景区道路系统。除了建设连接景区与交通枢纽、景区去景区之间的干道外,还需建设连接景区、酒店、农家乐等地的支路。

(五) 明确游客需求,做到投资与需求相匹配

一是洞悉物质与精神刚性需求,投资解决消费痛点的文旅项目。下一阶段的投资方向应转向功能型消费品质提升与主题文化体验优化。一方面是围绕功能型消费,满足安全、卫生、舒适性、性价比;另一方面是围绕主题体验型消费,满足审美、社交、教育、场景化等。因此,投资机构一定要判断被投项目是否在解决功能型产品需求的痛点后,提升主体体验型需求。二是借助文化IP与科技赋能实现存量资产转化。通过近三十多年的快速经济发展与近几年高速的文旅投资,市场上存在着大量的过气商业物业资产,以及运营维艰的文旅项目。投资机构既可以联合运营团队,通过文旅IP与科技产品,将传统空间打造为主题化场景与系列消费产品,也可以通过政策突破,实现原有项目的经营性资产与非经营性资产分割,并对前者实施资产证券化改造。

(六) 加快文化旅游产业建链补链

一是高质量培育文旅康养产业链、生态旅游

产业链,作为强化文化旅游全产业链延链补链的优势产业,培育文化旅游产业新集群,着力构建现代文化旅游康养、生态旅游产业体系,打造中医药养生、森林康养等高质量康养旅游示范基地,提升管理服务,着力打造成为文化旅游全产业链上下游关联、横向耦合发展、具有较强竞争力和影响力的优势产业链。二是优化营商环境,充分发挥市场配置资源的作用,打造有创新力、影响力、竞争力和带动力的龙头企业。大力开展项目招商推介活动,以优质资源、优质项目吸引国内500强企业落户岳阳。三是重点开发多元化文化旅游产品,办好重大节会,实现“以会兴城”。创意策划一批文化旅游节庆活动品牌。提高文化旅游节庆市场化运作水平,创意策划有影响力的文化旅游节庆品牌,形成定位准确、主题突出、特色鲜明、梯次发展的节庆会展格局。

(七) 利用科技进步和技术创新赋能文旅产品

旅游产品由过去单纯的观光旅游设计向文化产品创新与融合设计转变,形成了适合于不同客群需要的文化旅行产品设计体系,以不同的文旅产品设计内容打造和完善了文旅IP。优秀的旅游产品设计思路是:旅游公司根据游客不断变化的消费要求,对旅游产品设计体系进行提升转型,在对文化产品创新与设计的过程中,旅游公司通过根据客人所反馈的数据,进一步发掘旅游产品设计的内容,从而对旅游线路等文旅产品设计内容进行迭代提升。

科技进步和技术创新逐渐成为外在驱动力,进一步促进了产业融合的进程,进一步拓展了文化与旅游产业融合范畴,进一步促进了文旅产业中不断生成新的产业,进一步形成了产业融通的桥梁与纽带。

(八) 打造数字化管理平台,持续优化应急管理体系要求

文旅产业人员时刻保持危机意识,管理机构也要定期为从业人员组织应急事件的演习,结合

此类事件强烈的突发性,提前做好应急预案和防范措施,一旦公共卫生事件确实发生,要尽快查实成因和严重性,把事件损失和不利影响控制在最低限度。同时应急预案尽快启动,安抚游客情绪,职能部门要迅速行动,加强危机干预力度,把文旅政策精准到位地实施好,落实精细化管理,利用网络以及云端等先进联动和传播方式,打造智慧旅游、让游客在网络平台上方便快捷地导览和购物,让文旅产业更加强壮有力地抵御风险,文旅服务与游客个性化多元化的具体要求相融合。

参考文献

- [1]吴殿廷,郭来喜等.世界旅游强国建设:国际经验与中国方略[J].中国生态旅游,2022,(4):533-549.
- [2]Park, E.& Choi, B.K., & Lee, T.J.The role and dimensions of authenticity in heritage tourism.Tourism Management, 2019: 74, pp.99-109.
- [3]Arts Council England, Grant-in-Aid and Lottery distribution annual report and accounts 2018/19, Arts Council England, Manchester, 2019, p.25.
- [4]邵甬、阮仪三:《关于历史文化遗产保护的法制建设——法国历史文化遗产保护制度发展的启示》,《城市规划》2002年第3期。
- [5]朱耀廷,司美丽.欧美文化旅游——文物鉴赏与中外旅游系列教材[M].北京大学出版社,2006.
- [6]Milman, A., & Tasci, A.D.A.Exploring the experiential and sociodemographic drivers of satisfaction and loyalty in the theme park context.Journal of Destination Marketing & Management, 2018: 8, pp.385-395.
- [7]Saxena, G., & Clark, G., & Oliver, T., & Ilbery, B.Conceptualizing integrated rural tourism.Tourism Geographies, 2007: 9, pp.347-370.
- [8]吴必虎、伍佳:《中国乡村旅游发展产业升级问题》,《旅游科学》2007年第3期。
- [9]陈雪钧:《国外乡村旅游创新发展的成功经验与借鉴》,《重庆交通大学学报》(社会科学版)2012年第5期。
- [10]刘少和、李秀斌:《大型节事的文化展示与文化传播》,《旅游学刊》2009年第3期。
- [11]Pavluković, V., & Armenski, T., & Alćntara-Pilar, J.M.Social impacts of music festivals: Does culture impact locals' attitude toward events in Serbia and Hungary? Tourism Management, 2017: 63, pp.42-53.
- [12]于光远.旅游与文化[J].瞭望周刊,1986(14):37-38.
- [13]张朝枝.文化与旅游何以融合:基于身份认同的视角[J].南京社会科学,2018(12):162-166.
- [14]马勇,童昀.从区域到场域:文化和旅游关系的再认识[J].旅游学刊,2019,34(4):7-9.
- [15]陈怡宁,李刚.空间生产视角下的文化和旅游关系探讨——以英国博物馆为例[J].旅游学刊,2019,34(4):11-12.
- [16]余洁.文化产业与旅游产业[J].旅游学刊,2007,22(10):9-10.
- [17]王华东,吴倩.贵州省旅游产业与文化产业融合发展研究[J].经济视角(下),2012,5.
- [18]方旭.文化产业与旅游产业融合发展探析——以咸阳市为例[J].改革与战略,2013,3(29).
- [19]任国才.基于市场角度的文旅融合策略与方法[J].经济地理,2016,36(1):178-185.
- [20]翁钢民,李凌雁.中国旅游与文化产业融合发展的耦合协调度及空间相关分析[J].中国旅游评论,2020.
- [21]徐翠蓉,张广海.中国文化产业与旅游业发展的交互动态响应分析[J].统计与决策,2018,34(23):143-146.
- [22]王丽芳,王冠孝,屈学书,等.山西省旅游产业与文化产业时空耦合分异研究[J].江苏商论,2018(11):42-45.
- [23]邹泉.湖南旅游与文化创意产业融合发展动因及策略研究[J].市场周刊,2020(4):38-39.
- [24]朱芬.安庆市旅游产业与文化产业融合发展探究[J].广西质量监督导报,2019(5):154,153.
- [25]陈丹红,张栩鸣,张诗羽.基于灰色系统理论的文化产业与旅游产业耦合度测评与优化路径探讨[J].旅游纵览(下半月),2020(4):88-89.
- [26]张海燕,王忠云.旅游产业与文化产业融合发展研究[J].资源开发与市场2010(4):5.
- [27]吴勤堂.产业集群与区域经济发展耦合机理分析[J].管理世界,2004.
- [28]麻学锋,张世兵,龙茂兴.旅游产业融合路径分析[J].经济地理,2010.

岳阳市省域副中心城市建设中统筹地方 高等教育协同优化发展研究

张晋超 李 明 王 永 李 进

摘 要：为实现高等教育发展与城市建设的良性互动，促进区域经济社会高质量发展，省域副中心城市建设战略要统筹本地区各级各类高等院校，引导区域高等教育发展遵循教育规律、面向社会需求、优化结构布局、提升治理水平，实现高等教育自身发展与支持城市发展协调推进。

关键词：省域副中心城市 高等教育 发展战略

一、引言

省域副中心城市战略是新时代区域经济社会协调发展的重要探索，是破解省域内经济社会发展不充分不平衡矛盾的重要实践。我国改革开放四十多年来，内陆省份由于缺乏沿海省份进出口贸易地理优势，在经济上大多形成了以省会城市为单一中心的发展格局。随着经济社会发展、阶段性重点任务转变，单一中心越来越难以承担辐射、带动全省域各市、县发展的任务。2002年，湖北省首先探索设立了襄阳、宜昌两个省域副中心城市，以解决省会武汉地理位置偏东而无法较好带动鄂西地区发展的矛盾。湖北建设省域副中心城市的思路 and 做法，在全国产生了较大影响。近年来，有10多个省份陆续规划建设省域副中心城市，如河南省的洛阳市和南阳市、甘肃省的天水市和酒泉市、山西省的长治市、陕西省的延安市、江苏省的徐州市、广西壮族自治区的柳州市和桂林市、广东省的汕头市和湛江市等等。

湖南省于2021年8月发布《支持岳阳市加快建设省域副中心城市的意见》和《支持衡阳市加快建设省域副中心城市的意见》，明确岳阳市和衡阳市省域副中心城市定位，承接省会长沙辐射、带动周边市、县共同发展的功能，两市自身发展也迎来了新的战略机遇。岳阳市素有“湘北门户”之称，是国家首批沿江对外开放城市之一，国民生产总值多年来居全省第二位，在全省发展大局中具有重要地位。岳阳市同时拥有悠久灿烂的历史文化，屈原的求索精神、范仲淹的忧乐精神等等都是中华优秀传统文化的重要内容。但岳阳市高等教育事业发展水平与较高的经济、历史文化水平并不相称，不论从高等院校数量、层次，还是从高等教育社会影响力、支撑力来看，都居于省内中游位置。习近平总书记强调，“教育兴则国家兴，教育强则国家强……建设教育强国，龙头是高等教育”。高等教育的龙头作用，是当代经济社会发展需要和科技人才竞争态

作者简介：张晋超，男，湖南理工学院讲师；李明，男，湖南理工学院教授；王永，男，湖南民族职业学院副教授；李进，男，岳阳职业技术学院副教授

势所决定的。岳阳市省域副中心城市建设要贯彻党的二十大“科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力”发展理念，必须重视和发挥高等教育科技创新、人才培养主力军，以及科教融合、产教融合枢纽站的关键作用；必须将高等教育事业置于总体发展规划中更基础、更重要的位置，统筹各级各类高等教育资源，推进岳阳市高等教育更好支撑区域经济社会发展。

二、文献综述

（一）省域副中心城市建设 and 区域发展相关理论

省域副中心城市建设是顺应中国国情发展而来的创新实践，其理论基础来源于传统区域发展理论，在学术界跟进研究后又为丰富区域发展理论注入了新的思想内容。在省域副中心城市建设理论发展方面，秦尊文于2001年首次提出这一概念，探讨设置副中心城市以解决湖北经济东西部发展不平衡且省会武汉偏于鄂东的问题。随着2003年襄阳、宜昌的省域副中心地位得到正式确定，特别是该模式从2005年开始在其他省份运用，省域副中心城市研究真正进入学者视野。彭智敏（2006）、秦尊文（2011、2012）、白利（2016）等对省域副中心城市的理论源头进行探索，较为一致地追溯到中心地、增长极等区域发展理论。李春香（2012）、李羽（2019）、周勇（2021）等对省域副中心城市的功能与效应展开研究，认为其主要任务是作为中心城市的经济辐射中继站，带动更广大区域经济发展。赵霞（2009）、王俊（2010）、邵长锋（2019）等初步研究了省域副中心城市建设面临的一些问题并提出对策，如加强区域合作、克服体制障碍、争取政策支持等。由于国情不同，目前国外并没有“省域副中心城市”这一概念，但有在省会（州府）之外加强其他城市建设的做法，如法国的“副省会”，日本的“新都心”等。在区域发展理论方面重要学术成果积累较为丰富，但近年

来突破不多。主要有法国经济学家弗朗索·瓦佩鲁为解决落后地区开发问题而提出的“增长极理论”；瑞典经济学家伊莱·赫克歇尔和伯蒂尔·俄林提出的生产要素禀赋理论；1980年代西方宏观经济学兴起的分支—新增长理论，又称内生增长理论等等；这些理论为省域副中心城市建设理论的发展提供了基础。国内学者在本领域也有研究，如刘再兴在1996年提出的空间投资论等。

（二）高等教育促进地区经济发展相关理论

教育通过提高人力资本，进而提高技术开发利用水平直接和间接地促进经济增长。舒尔茨（1960）、加里·贝克尔（1964）、罗默（1986、1990）、卢卡斯（1988）等不断丰富这一领域，相关理论已形成学界共识。高等教育作为教育的一个阶段当然适用于该领域理论，其作用也获得大量研究证实。在促进全社会经济发展方面，麦迪逊（1987）对西方6国高等教育对国内生产总值年平均增长率的贡献做出估算，1973—1984年，美国、法国高等教育对GDP增长的贡献率分别为10.52%和14.61%，比1950—1973年上升9.12个百分点；刘林（2007）利用柯布道格拉斯生产函数构造教育投入的劳动增长型生产函数，计算中国1996—2003年间高等教育对经济增长率的贡献为3.350%；琚晓星（2007）用同样方法计算2000—2005年间高等教育对GDP增长率的贡献为4.13%。在促进区域经济发展方面，随着人口、资本、知识产权跨地区流动日益频繁，并带来“搭便车”等负向激励现象，以省市为对象进行精确实证研究难度较大，但也有学者进行了相关尝试，如杨益民（2006）提出“等级差异评定法”，对高等教育规模对区域人均GDP影响进行了分析；杨俊（2007）通过计算Pearson相关系数得出高等教育与当地经济发展在统计上存在较高的正相关。在此背景下，更多学者把关注点放在政策研究上，如郑英蓓（2006）提出了借鉴西方经

验推进长三角地区高等教育一体化以及建设高教园区等；陈国民（2007）提出高等教育推动知识技术创新并将创新成果转化为生产力，带动社会经济发展。

（三）地方高等教育治理的相关理论

在政府机构改革不断深化的大背景下，我国学界一段时期内主要关注的是扩大高校办学自主权、推进管办评分离的话题。而在治理理论兴起后，在上述话题基础上，开始逐渐探讨治理下各利益相关方的互动关系。在地方政府统筹本地高等教育发展方面，绝大多数研究以省级政府为研究对象，而对市级政府相关功能和作用的探讨极为稀少。马玉玲（2009）认为地方政府应转变职能，采取宏观的、间接的调控方式，重构与学校、社会的关系，促进教育的良性发展；丁晓昌（2014）指出省级政府应通过强化责任担当、推动职能转变，构建政府、高校、社会的新型关系；张继明（2020）认为要加强系统治理、避免“治理失灵”，政府应在系统治理中发挥全局性、引领性作用，通过制定政策、法规和制度等完善顶层设计，强化制度供给和经济自主。在地方高等教育合作与竞争方面，陈上仁（2006）认为，在高等教育中央、省两级办学制区域化发展模式内，要实现不同区域高等教育的共同和谐发展，必须外生有协调发展机能的高等教育制度机制，因为其内在制度规范缺乏区域协调发展机能。李彦西（2010）构建了充分发挥政府宏观主导配置、市场基础性配置和高校（学术力量）微观配置的整合机制，将政府、市场和高校三种机制整合，建立了一个“三环机制整合”的分析模型。陈幸华（2008）研究了长株潭城市群高等教育资源共享机制，包括运行机制和保障机制。关于省域副中心城市战略中高等教育发展问题的文献目前较少，近几仅有张磊（2022）、刘绍吉（2021）、杨东（2016）等有所涉及且研究深度有所欠缺，城市发展实践现状要求学界对此有更

深入的研究予以支撑。

三、岳阳市高等教育发展现状与问题分析

高等教育发展水平是城市综合实力的重要体现，也是城市可持续发展的核心竞争力。岳阳市现有高校6所，其中本科层次高校2所，为湖南理工学院、湖南理工学院南湖学院（该校已启动转设为独立运行的岳阳学院的相关工作）；专科层次高校4所，分别为岳阳职业技术学院、湖南民族职业学院、湖南石油化工职业技术学校、岳阳现代服务职业学院。

湖南理工学院是综合性公办本科院校，2022年软科排名295位。具有一级硕士学位授权点10个，以化工、机械、信息等专业为优势专业，目前已纳入湖南省在“十四五”规划期间更名为湖南理工大学的计划。岳阳学院（筹）是理工科为主的民办本科院校，预计于2024年首次招生，第一期办学规模约6000人。岳阳职业技术学院是综合性公办高等职业院校，获批国家“双高院校”立项建设单位。湖南民族职业学院以学前教育、民族教育为特色，现有少数民族学生2000多人，被授予全国民族团结进步模范集体。湖南石油化工职业技术学校是中南地区唯一一所全面对接石油化工行业产业集群的高职院校，致力于为石化企业、地方政府提供专业服务。岳阳现代服务职业学院是新建民办全日制高职院校，2023年秋季首届招生1500人。尽管岳阳市高等教育近年来取得了较快发展，但总体而言与省域副中心城市建设要求相比仍存在一定差距。

（一）岳阳市高等教育发展规模和层次偏低

1. 高等教育办学规模低于平均水平。截至2022年5月31日，全国共有普通高等学校2759所，含本科院校1270所，高职（专科）院校1489所，人均51.16万人拥有一所普通高校。同期湖南省共有普通高等学校131所，含本科院校53所，高职（专科）院校78所，人均50.41万人拥有一所普通高校，略高于全国平均水平。岳阳市现有普通高

等学校6所,含本科院校2所,高职(专业)院校4所,人均83.6万人拥有一所普通高校,仅为全省平均水平的60.2%,差距较大。岳阳市与同为省域副中心城市的衡阳市相比也存在巨大差距,衡阳市现共有普通高等学校12所,含本科院校6所,高职(专业)院校6所,人均54.8万人拥有一所普通高校。从高等教育从业人员和学生数上相比较,2021年岳阳市普通高等学校专任教师数为2253人,普通本专科在校学生数5.98万人、毕业生数1.57万人;同期衡阳市对应数据分别为6704人,14.76万人和3.49万人。在以上指标对比中,岳阳市几乎仅为衡阳市的1/3。可见岳阳市高等教育规模不仅远低于全国和全省平均水平,也落后于对标竞争城市衡阳市。

2. 高等教育办学层次位于省内中游。普通高等教育办学层次划分为双一流高校、具有博士点的高校、具有硕士点的高校等;高等职业教育办学层次划分为本科学校、专科学校。湖南省13个地州市中,长沙市和湘潭市拥有双一流层次高校;长沙市、湘潭市、衡阳市、株洲市、吉首市拥有具有博士点的高校,除省会长沙市以外的地级市中,湘潭市湘潭大学拥有一级学科博士学位授权点16个、湖南科技大学拥有8个,衡阳市南华大学拥有5个,株洲市湖南工业大学拥有1个,吉首市吉首大学拥有1个。在高等职业教育方面,湘潭市湖南软件职业技术大学为本科层次学校。岳阳市目前既没有具有博士学位授予权的高校,在高等职业教育方面也没有本科层次学校,落后于长、潭、衡、株、吉,与建设省域副中心城市的内在需求还有差距。另外,社会上也经常从高校冠名是否为“大学”还是“学院”来评价一所学校的层次和地位。上述长、潭、衡、株、吉五市均有“大学”,而岳阳市目前还没有大学层面的普通高等学校。湖南理工学院虽然已经列入湖南省“十三五”和“十四五”高等学校设置规划中更名为湖南理工大学的工作部署,但相关工作的

推进情况多年来进展缓慢,更名时间节点还并不明朗。

(二) 岳阳市高等教育服务地方发展适配度偏低

1. 人才集聚效应偏弱。高质量省域副中心城市建设必须依靠大量高水平人才支撑,主要包括高校毕业生和高层次人才两个类别。衡量高校毕业生服务地方贡献度的主要指标是留岳就业率,反映高校人才培养面向本地经济社会发展需求的契合度。查询公开信息得知,湖南理工学院2022年毕业生当年留岳就业率约12.4%,岳阳职业技术学院约15.6%;留岳就业率持平或略低于岳阳籍生源比例,说明高校毕业生就业去向可能存在净流出。以湖南理工学院为例整理分析数据可知,2017—2021年该校毕业生留岳就业率在9%~17%之间波动,高点为2017年,低点为2019年,长期趋势可能在13%左右。表明岳阳吸纳本地高校毕业生的能力较弱。从高层次人才集聚表现来看,岳阳市高校目前拥有博士层次人才270人左右,与五年前相比增长幅度接近一倍,但就总数而言与副中心城市建设需求相比仍有较大差距。进一步考察毕业生留岳就业的行业分布情况,由于缺乏完整的各高校毕业生去向数据,在此以湖南理工学院为例进行分析。2018—2021年湖南理工学院毕业生留岳进入主要行业为教育行业、制造行业、信息行业、文娱行业,以教育行业为主。四个年度中,进入教育行业的毕业生占比都超过了30%,2020年最高达到了50%。而进入岳阳市支柱产业石油化工、机械制造等的在5%~10%之间。这表明岳阳市在工业领域能提供的就业岗位十分有限,很难为本地高校毕业生创造合适的就业机会。

2. 科技支撑作用不足。岳阳市高校在科技服务地方产业发展上进行了一定探索,近年来也取得了较快的进步,但总体而言作用尚轻。从技术合作的角度看,由岳阳市统计年鉴公开信息可知,2021年全市各类技术合同签订金额约65.58亿元。

而当年岳阳市高校技术合同签订金额约1亿元,仅占全市总额的1.5%左右。从专利转化的角度看,据可查询到的公开信息得知,近年来岳阳市高校转让发明专利、新型实用专利金额仅10万元左右。以湖南理工学院为例进行数据分析可知,该校产学研合作规模逐年扩大,2021年的经费投入总额达到2017年的3.5倍,其中岳阳本地企业数约占合作企业总数的六成,且合作项目中80%与岳阳市七大千亿产业和13条优势产业链布局相关,但科研成果产出偏少,对岳阳经济发展的贡献度还有待提高。尽管高校科技服务地方的努力已经有了一些典型案例,但整体上看高校科技发展与地方经济发展还未找到同频共振的有效合作路径。

(三) 岳阳市高等教育区域治理能力偏弱

1.校地协同治理体系不完善。在高质量省域副中心城市建设过程中,市政府需要对属地各系统、各要素进行整体规划和配置,才能保障各系统、各要素充分配合发挥作用。而高等教育现有的条块结合管理模式限制了属地市政府的调控愿望和能力。岳阳市在地6所高校中,湖南理工学院及其南湖学院、湖南石油化工职业技术学院为湖南省政府举办,岳阳职业技术学院、湖南民族职业学院为岳阳市政府举办,岳阳现代服务职业技术学院为民办。整体由部分组成,但并不是部分的简单相加,由于各高校举办者的直接利益和目标并不一致,导致在地市政府对省属及民办高校的影响力有限,限制了市政府统筹区域高等教育协调发展的空间。

2.校际协同发展效应未充分显现。由于受行政区划和管理体制的限制,尽管岳阳市高等教育资源总量不足,但区域内各高校在资源共享、协调利用等环节仍较为薄弱,不能使有限的教育资源得到最大限度的利用。从体制机制上看,各校仍存有独立管理、独立运行的“象牙塔”思维,缺乏资源共享意识导致一定程度上的资源浪费。办学水平处于领先地位的湖南理工学院有能力在化

学化工、通信工程、师范教育等学科领域发挥带动作用,帮助其他高校在课堂教学、科学研究、实验实训等环节共享资源、提高效益,但目前相关交流合作效果不理想。

三、岳阳市高等教育协调发展战略研究

省域副中心建设是岳阳市经济社会发展的总体战略,高等教育发展战略必须顺应总体战略、支撑总体战略。要充分借鉴中心城市高等教育发展的成功经验,结合岳阳实际情况,探索具有岳阳特色的高等教育发展思路,推动岳阳高等教育与经济社会共同高质量发展。

(一) 建立匹配省域副中心城市定位的高等教育格局

1.适度扩大高等教育规模。高等教育规模需要与区域经济、社会、人口等发展要素相协调,才能满足区域发展对高等教育的合理要求。岳阳现有高校、教师及在校大学生规模不仅与当前城市经济总量不相匹配,更不能满足建成省域副中心城市对高等教育的要求。岳阳市要从优化区域高等教育资源的思路出发,综合研判副中心城市对高等教育规模的需求、财政资金支持高等教育的能力以及未来人口增长趋势带来的影响,争取省委、省政府支持适度扩大岳阳高等教育规模。力争5年内在岳阳新建至少一所理工科本科院校,1-2所高职(专科)院校,同时分批引进一批知名高校、研究机构在岳阳设立分校、分支机构,推动岳阳在2030年左右拥有高校10所,在校生规模达到10万人,缩小与衡阳之间的差距,初步满足省域副中心城市建设基本需求。

2.逐步提升高等教育层次。提升高等教育层次不但有助于高等教育自身向高水平发展,对区域软环境建设和软实力提升也有强烈的促进作用。依托北京大学、清华大学等发展的中关村,围绕武汉大学、华中科技大学等建设的光谷,诸多实例都证实了高层次高等教育对区域经济发展的巨大影响力。岳阳要建好省域副中心城市,必须大

力提升软实力,支持区域高校提升层次和社会影响力。要全力支持湖南理工学院在“十四五”期间完成更名大学工作,结束岳阳没有“大学”的历史;同时在此基础上力争在“十五五”期间获得博士学位授予权。要大力支持岳阳职业技术学院在“十四五”期间升格为岳阳职业技术大学,建成职业教育本科院校。通过两所高校引领作用,带动其他高校共同发展,满足省域副中心城市建设需求。

(二) 强化面向省域副中心城市需求的应用型办学导向

1. 人才培养引进要面向本地需求。我国在“十三五”期间已建成世界上规模最大的高等教育体系,为现代化建设作出了重大贡献。但随着经济结构深刻调整,地方高校人才培养目标定位过高与经济社会需求之间的结构性矛盾逐渐加深,毕业生就业难和就业质量低的问题日渐严重。岳阳各高校要强化应用型办学导向,推进需求传导式的改革,主动调整办学模式。要瞄准城市急需的石油化工、现代物流、电子信息、装备制造等新兴优势产业人才,培养生产服务一线紧缺的应用型、复合型、创新型人才,促进毕业生就业率和就业质量共同提升。要力争在“十四五”期间,岳阳市本科层次高校毕业生留岳就业率达到20%,高职(专科)毕业生留岳就业率达到30%。人才培养面向本地需求的应用型转变同样要求教师队伍建设要面向本地需求,要调整教师结构,增强教师提高实践能力的主动性和积极性。

2. 科技开发要面向本地需求。岳阳市建设省域副中心城市必须构建有竞争力的现代产业体系,推动产业转型升级,急需科技成果支撑。从岳阳市四类科技合同签订情况看,本地企业对科技支撑的需求市场非常广阔。提升高校科技服务地方体量和比重,增强成果转化的区域内循环水平,对减少城市科技资源投入压力、提升科技投入效

益具有重要作用。要坚定落实教育评价制度改革措施,引导在岳高校科研人员找准本地经济社会发展重大需求,将重心从基础研究转向应用研究。要推动面向岳阳重大战略的交叉学科技术问题研究,如落实习近平总书记考察岳阳“守护好一江碧水”重要指示,依托洞庭湖、长江水资源发展与污染防治、水文遥感监测、新型制造材料等相关的科学研究和成果转化,推动高等教育系统与区域发展系统的交错融合。

(三) 完善融入省域副中心发展的高等教育治理路径

1. 创新区域高等教育治理机制。不同层次高校隶属关系的差异使得属地市级政府难以在传统管理框架下统筹开展工作。而副中心城市建设又要求市政府必须在顶层设计架构下全盘协调各高校融入地方经济社会发展。现实条件与管理体制之间的矛盾提出变革要求,以利益相关者协商协调、共同参与的治理理论创新区域高等教育治理机制。岳阳市政府要充当新型协商机制的主导者,将属地各层次高校、主要产业行业代表纳入对话协商机制,使各方在城市总体发展战略框架下通过磋商中找准各自定位、承担相应责任并同步推进发展。各高校特别是省属、民办高校要深刻认识经济新常态下与属地政府命运共同体的紧密关系,转变过去与属地政府“相敬如宾”的独立姿态,主动接受政府引导、协调,融入地方经济社会发展全局。

2. 提升区域高等教育综合效益。在区域高等教育资源总量不足的情况下,为了更好地满足人民群众对接受高等教育的需求和发挥高等教育综合效益,要更合理配置现有资源,发挥规模效应。政府要在现有高校相对集中的基础上,将学院路和赶山路交叉片区规划为大学城园区,将拟转设的南湖学院新校区纳入大学城园区,形成更加紧密的高等教育布局。并以连片校园吸引文化娱乐、餐饮购物、交通物流等配套要素形成大学城经

济生态圈,带动周边区域经济一体化发展。要推动区域高等教育资源深度共享,完善价值较高的科研、教学仪器及图书资料、体育设施等资源共享、优势互补的制度机制。不断促进人才、知识在校际间的流动,提升岳阳高等教育综合效益。

五、结语

省域副中心建设是岳阳市高质量发展的重大机遇,需要在吸取前人经验和智慧的基础上,在一个较高的起点上进行整体规划和建设。推动岳阳市高等教育融入省域副中心战略大局,促进高等教育与经济社会协调融通发展,既是创建省域副中心城市的重要内容和任务,也是支撑省域副中心城市建设的内在要求和关键力量。通过高等教育规模层次提升、教学科研紧密联系实际、治理体系和能力现代化,岳阳市省域副中心城市建设将得到更加有力的教育科技人才支撑,全面实现高质量跨越式发展。

参考文献

- [1]张晋超,李博.省域副中心城市建设中的高等教育发展战略研究——以岳阳市为例[J].东方文化周刊,2022,(37).
- [2]刘林.中国高等教育对经济增长率贡献的研究[J].合肥学院学报,2007(01).
- [3]琚晓星,袁利,叶勇.重庆市高等教育对地区经济发展的贡献[J].统计与决策,2007,(21):124-126.
- [4]杨益民.区域高等教育规模与经济发展关系的实证分析[J].江苏高教,2006,(03):35-38.
- [5]杨俊,吕林光,罗莹.高等教育与我国地区经济发展关系的实证研究——从人力资本存量的角度[J].西北人口,2007,(06):17-19+24.
- [6]郑英蓓.高等教育与区域互动发展的国际经验[J].教育发展研究,2006,(07):45-49.
- [7]陈国民.高等教育与区域经济发展的相关性分析[J].中国科技信息,2007,(20):291-294.
- [8]马玉玲.浅析地方政府教育职能的转变[J].考试周刊,2009,(30):214-15+236.
- [9]丁晓昌.提升省域高等教育治理能力的路径选择[J].中国高教研究,2014,(12):8-13.
- [10]张继明.我国高等教育治理现代化探索的轨迹及其走向[J].西北工业大学学报(社会科学版),2020,(04):45-51.
- [11]陈上仁.浅谈高等教育区域化发展的均衡机制[J].国家教育行政学院学报,2006,(10):50-54.
- [12]李彦西.欠发达省区高教资源整合机制基本动力探析[J].安顺学院学报,2010,12(06):17-21.
- [13]陈幸华.长株潭城市群高等教育资源共享机制研究[D].湘潭大学,2008.
- [14]国家教育部.全国高等学校名单[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A03/202206/t20220617_638352.html.
- [15]张晋超.地方院校服务区域经济发展关联性研究[J].湖南理工学院学报(自然科学版),2023,36(02):61-65.
- [16]卓泽林,杨体荣,马早明.高等教育改革如何促进区域协调发展——以京津冀、长三角和粤港澳大湾区为例[J].江苏高教,2020(12):35-43.
- [17]彭千芮,杨芸,陈雯.中国高等教育区域协调发展推进共同富裕的理论逻辑与实现路径[J].阿坝师范学院学报,2023,40(02):25-30.

供应链金融视角下岳阳市物流行业融资问题研究

钟哲琳

摘 要：供应链金融和物流企业融资逐渐成为企业界与学术界关注的热点问题。课题调研了岳阳物流产业信贷融资现状，实证分析供应链化解融资难题的优势，并结合地区供应链金融发展状况，参考借鉴其他地方经验，结合岳阳已有的资源和优势，提出供应链金融在岳阳地区物流行业的优化措施，一方面是着力化解物流行业中小微企业“先天禀赋”不足问题，二是大力推进本地区物流行业供应链融资总量增量、扩面、降本。

关键词：供应链金融 物流行业 中小企业 融资难 融资贵

一、选题背景

近年来，岳阳在加快构建国际国内“双循环”新发展格局的大背景下，物流产业引擎已成为岳阳推动区域发展的强大动力，对岳阳当地国民经济、就业和纳税等方面起到了举足轻重的作用，很好地促进了区域经济社会发展。与我国中小企业特点一样，岳阳市物流产业内的中小企业扮演着重要的角色，但却由于优质资产少、抗风险能力差、财务管理不规范等问题，导致难以从金融机构获得低成本的信贷支持，融资难、融资贵问题一直存在。

习近平总书记在中央财经委员会第八次会议上强调：流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。要贯彻新发展理念，推动高质量发展，深化供给侧结构性改革，提供更多直达各流通环节经营主体的金融产品。由于物流业本身的行业特征、国家金融环境等多方面因素，物流业的融资问题一直是理论和实务界反复探讨的问

题，尤其是中小企业的融资问题早已经被理论界定位为“困境”。对物流业的金融支持进行深入探讨并找到有效的解决方法是发展过程中所必须面对的一个重要理论和实践课题。

二、岳阳市物流行业信贷融资现状

（一）岳阳市物流行业发展概况

岳阳区位交通条件优越，素有“湘北门户”之称，位于湖南省东北部，地处长江经济带、珠三角经济带、长株潭城市群和武汉城市圈的覆盖范围之内。作为湖南省唯一濒临长江的“通江达海”的门户城市，拥有163公里长江黄金水道和60%洞庭湖水域面积，外接长江，内连“四水”，可沟通湖南74个县市区，是全国30个港口型物流枢纽城市之一，城陵矶港是长江八大深水良港之一。陆运四通八达，京港澳高速、许广高速、杭瑞高速、107国道等交通主动脉在此交织，岳阳干线公路已连片成网；铁路路网东西横贯、南北连通之状，京广铁路、京广高铁纵贯岳阳全境，常岳九铁路已纳入国家铁路发展规划，助推岳阳成

为区域性铁路枢纽城市。2018年12月,岳阳三荷机场正式通航,促进岳阳市形成了“水陆空铁”四位一体的交通大格局。

为进一步发展壮大千亿物流产业,加力建设国家物流枢纽城市,岳阳市政府先后出台了《岳阳市打造千亿现代物流产业行动方案(2017—2020)》《岳阳市“十四五”物流业发展规划》《岳阳市“千亿物流倍增行动”实施方案》《促进“一区一港四口岸”加快发展的奖补政策》《促进城陵矶口岸航运物流加速发展奖补措施》《支持城陵矶口岸开放发展奖补措施》等一系列政策文件,推动全市现代物流产业发展。

2022年,岳阳全市在册物流企业2000余家,规模以上物流企业总数203家,其中A级以上物流企业37家,位居湖南省第二位,物流业总产值完成1415亿元,城陵矶港集装箱吞吐量突破100万标箱,成为长江中上游第三个百万标箱大港。

(二) 信贷融资支持岳阳市物流行业现状

课题组通过重点访谈法实地调研了解传统信贷融资支持岳阳物流行业的现实问题。

虽然国家与地方都出台了系列政策,持续加大对普惠金融的支持力度,激励金融机构普惠金融贷款增量、扩面、降价,推动金融机构减费让利、惠企利民,帮助解决小微企业融资难、融资贵。如招商银行的抵押贷款年利率低至3.49%,建设银行的小微企业(主)信用快贷利率为4.25%以上,湖南银行的无抵押无担保纯信用个人经营性贷款产品利率区间在3.78%~7.56%,一定程度改善了小微企业融资难、融资贵的问题。

但课题组通过与相关方面的沟通,发现在岳阳地区的实践中,中小型物流企业获得银行信贷融资方面仍存在困难。具体表现在:一方面,银行贷款发放过程中对于借款人的资质有一定要求,如借款人不得涉诉,而物流运输行业涉及运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、信息处理等多个层面,涉及多个参与者,极易产生相关方

面的权益争议,推进案件的诉讼进程通常需要相当时间,导致部分物流企业因涉诉难以获得及时的信贷融资支持;又如,借款主体需要满足持续经营至少一年的时限要求,部分企业经营者虽然在物流行业从业时间较长,但由于企业内部经营管理不规范或管理者出于个人原因,会采取注销原企业后再成立新企业的方式导致企业成立时间过短而无法在银行获得贷款;再如,岳阳一部分物流企业所涉及的业务范围包括砂石运输,而该行业为银行信贷融资的限制行业,导致企业难以获得信贷支持。另一方面,金融机构在授信过程中会运用云计算、大数据等科技手段,结合商户经营信息开展用户画像,进行差异化的产品定价。相较于其他行业,岳阳地区物流行业由于行业的特殊性,贷款利率会相对偏高。

三、供应链金融视角化解物流行业融资难题分析

(一) 供应链金融化解融资难题的优势分析

供应链金融的融资模式为金融机构以较低风险开展普惠金融提供了新思路:一方面,供应链金融能够帮助银行监督企业的交易往来,掌握企业的生产经营等信息,确保生产销售的真实性,提高贷前审核效率,便于贷后资金用途监控。在畅通的信号传递途径中,银行通过整合资金流、信息流更好为企业提供金融服务,银行透过供应链中的核心企业增进对其上下游企业的资信了解度。核心企业及其上下游企业、银行通过供应链联结,降低了交易的不确定性,上下游企业出于经营的可持续性也会更好维护自身信誉。另一方面,供应链金融提高了资金利用效率。通过将流动资产转化为抵押物,缓解了中小企业资信不足问题,在存货融资模式中的存货可变现收益、应收账款模式中的核心企业应付款、预付账款中的回购承诺均可视作还款来源。在供应链金融模式下,资金流、信息流、物流的结合,信息动态得以更新,资金使用效率提高。

（二）供应链金融对物流上市公司融资效率影响实证研究

1. 研究方法

关于融资效率的研究，Fried等（2002）提出将DEA模型用于评估企业的融资效率。随后，国内外学者广泛采用DEA模型或DEA-Malmquist方法对相关行业的融资效率进行分析。

数据包络分析（data envelopment analysis，简称“DEA”）是评价效率的常用方法之一，由美国运筹学家查恩斯和库伯1978年提出。它是利用线性规划的方法，对相同类型部门、企业或同一企业不同时期（部门、企业、时期称为决策单元）的相对有效性进行评价。评价依据是决策单元的多项投入指标（在经济和管理活动中需耗费的经济量）和多项产出指标（在某种投入要素组合下表明经济活动产生成效的经济量）。通过测算可以得到综合技术效率、纯技术效率和规模效率三方面的效率值。效率值取值范围为0到1，属于相对效率，效率值达到1表示相对有效，小于1则表示相对无效，存在投入过多或者产出不足。

DEA模型包括规模报酬不变的CCR模型和规模报酬可变的BCC模型，实际中，规模报酬通常是不固定的，故采用BCC模型，其公式如下：

$$\left\{ \begin{array}{l} \min TE_j \\ s.t. \left\{ \begin{array}{l} \sum_{i=1}^n \lambda_i x_{ij} \leq TE_j \cdot x_{jj} \\ \sum_{i=1}^n \lambda_i y_{ij} \geq y_{jj} \\ \sum_{i=1}^n \lambda_i = 1 \\ \lambda_i \geq 0, i=1, 2, \dots, n \end{array} \right. \end{array} \right.$$

x_{ij} 表示第j个决策单元的第i个输入， y_{ij} 表示第j个决策单元的第i个输出， $\sum_{i=1}^n \lambda_i$ 为决策权重，为BCC模型相较于CCR模型增加的凸性假设条件。

Tobit模型。由于DEA模型测算得到的效率值取值范围在0-1，融资效率作为被解释变量取值

范围是受限的，这种情况下采用普通最小二乘法（OLS）估计，不能得到一致的估计，故考虑截取回归（censored regression），采用Tobin于1958年提出的最大似然法（MLE）对模型估计：

$$\begin{aligned} Y^*_{it} &= \alpha_i + \sum \beta_i X_{it} + u_{it} \\ (Y_{it} &= Y^*_{it}, \text{ if } 0 \leq Y_{it} \leq 1 \\ Y_{it} &= 0, \text{ if } Y_{it} < 0 \text{ or } Y_{it} > 1) \end{aligned}$$

式中， Y^*_{it} 是被解释变量融资效率，取值范围在[0, 1]时被观察到，取值为 Y_{it} ，小于等于0时在0处截尾，大于1时在1处截尾； X_{it} 是解释变量，即融资效率的影响因素； β 是系数； u_{it} 是误差项，独立且服从正态分布 $u_{it} \sim N(0, \sigma^2)$ 。

2. 指标选取

以2017—2022年中国A股上市物流企业为研究样本，有关财务数据来自于上市公司年报。通过对数据进行筛选和处理，剔除了期间存在退市风险警示（ST）以及数据存在缺失的企业样本，最终得到33个样本公司。

3. 实证结果说明

通过采用DEA方法BCC模型和Malmquist指数测算2017—2022年33家物流行业上市公司的融资效率。结果表明：我国物流上市公司的融资效率并不理想且在2022年出现较大幅度的下降，多数公司为非有效融资。导致物流行业上市公司融资效率较低的主要原因是纯技术效率偏低，说明物流业上市公司技术及管理水平相对较低。

在进一步的实证分析中，Tobit回归结果显示：（1）供应链金融发展程度可以显著提高上市物流企业的融资效率。（2）企业自身能力对融资效率产生影响，物流企业的盈利能力（每股收益）、运营能力（总资产周转率）、资金利用率（主营业务成本/总资产）会对企业的融资效率产生正向促进作用，但指标的显著性略有差异；物流企业的融资结构（资产负债率）、成长能力（营业收入增长率）对企业的融资效率产生负向作用。

四、供应链金融在岳阳地区物流行业的推进路径设计

(一) 基于供应链金融的物流企业融资模式

在实际操作中,物流企业可以选择不同的融资方式来满足不同的业务需求和资金需求。基于供应链金融的物流企业融资模式可以分为核心企业担保模式、应收账款融资模式和供应链票据融资模式。

1.核心企业担保模式

物流企业凭借与核心企业之间的贸易往来,由核心企业提供担保,从而获得金融机构的贷款。

适用场景:核心企业与物流企业贸易往来频繁、贸易量大时。核心企业在贸易中占据主导地位,其拥有较强的资金实力,从而为物流企业提高担保。

操作流程:物流企业与核心企业确定贸易合同和结算方式。物流企业向核心企业提供相应资信证明,佐证其具备履行合同的能力和信用;物流企业向金融机构提供与核心企业的贸易合同、发票等相关资料申请贷款,由核心企业提供担保;金融机构收到物流企业的贷款申请后,对贸易背景真实性、物流企业及核心企业的信用状况、还款能力进行评估,决定是否给予信贷支持及贷款额度。贷款获批后,物流企业根据贸易合同约定,使用贷款资金向核心企业采购商品或服务。同时,物流企业需要按照约定的还款方式及时向金融机构还款,以保持良好的信用记录和融资能力。

优势:核心企业担保模式能够降低物流企业的融资成本,提高资金利用效率,同时加强了物流企业与核心企业之间的合作关系,促进供应链的协同发展。

风险:核心企业的信用风险、贸易风险等。

2.应收账款融资模式

物流企业通过转让核心企业的应收账款,从

而获得金融机构的信贷支持。

适用场景:物流企业提供运输、仓储等服务后,核心企业未能及时支付账款。

操作流程:物流企业在与核心企业贸易往来后,将所产生的应收账款转让给金融机构,以获取所需的资金支持。金融机构通过对该应收账款进行评估和风险控制,决定是否给予信贷支持及贷款额度。

优势:为物流企业提供快速、便捷的融资支持,使其能够及时回收账款并提高资金流动性;有效降低物流企业的融资成本,减轻其财务压力。

风险:应收账款融资模式是一种以未来现金流为担保的融资方式,具有较高的风险控制要求。如果核心企业未能按时支付账款,物流企业将会面临无法按时还款的风险。此外,金融机构可能对应收账款的质量和贸易背景进行严格审核和评估,如果应收账款质量不佳或贸易背景存在问题,金融机构会拒绝融资支持。

3.供应链票据融资模式

供应链票据是一种具有法律效力的债务凭证,代表着供应链成员企业之间的债权债务关系。在这种融资模式下,物流企业可以通过发行供应链票据来募集资金,同时也可以通过交易供应链票据来提高资金流动性。

适用场景:物流企业的贸易伙伴较为分散,难以通过核心企业担保模式或应收账款转让模式获得金融机构贷款。

优势:能够为物流企业提供更加灵活便捷的融资方式。通过供应链票据的发行和交易,物流企业可以向多个投资者募集资金,并在一定程度上实现资金的跨期转移,提高资金流动性。此外,供应链票据融资模式还可以降低物流企业的融资成本,减轻其财务压力。

风险:供应链票据的发行和交易涉及多个参与者,包括发行人、投资者、交易对手方等,因

此存在复杂的法律关系和风险因素。此外，由于供应链票据的发行和交易涉及大量的资金流动，也存在被欺诈、被挪用等风险。

（二）湖南地区供应链金融融资环境

1. 供应链金融相关政策支持

近年来，国家针对中小微企业的供应链金融融资出台一系列的扶持政策，省市政府也因地制宜对相关政策进行细化，促进资金链与供应链、产业链深度融合，增强湖南产业链竞争力，推动地区供应链金融规范创新发展。详见表1。

表1 2018年以来供应链金融政策汇总

层面	政策名	主要内容
国家	《关于金融支持制造强国建设的指导意见》（2017）	推广供应链金融来减轻中小企业的融资压力。
	《关于开展供应链金融创新与应用试点的通知》（2018）	创新供应链金融业务模式，优化供应链资金流，加强与商业银行及平台企业的合作。
	《关于加强金融服务民营企业的若干意见》（2019）	商业银行应基于供应链金融为上下游中小企业提供无需担保的订单融资、应收装款融资。
	《关于促进中小企业健康发展的指导意见》（2019）	鼓励企业依托供应链金融渠道进行融资。
	《中国银保监会办公厅关于推动供应链金融服务实体经济的指导意见》（2019）	银行保险机构应基于供应链为中小企业提供一揽子综合金融服务。
	《关于推动供应链金融服务实体经济的指导意见》（2019）	鼓励银行充分发挥供应链金融的优势，为中小企业提供综合的、系列化的金融服务。
	《中国银保监会关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》（2020）	积极稳妥发展供应链金融服务。探索金融科技在授信准入、风险管理等环节的应用，提升金融服务覆盖面。
	《关于规范发展供应链金融 支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》（2020）	金融机构与实体企业应加强信息共享和协同，提高供应链融资结算线上化和数字化水平。提高中小微企业应收账款融资效率，支持打通和修复全球产业链，规范发展供应链存货、仓单和订单融资，增强对供应链金融的风险保障支持。
	《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》（2023）	银行业金融机构要积极探索供应链脱核模式。进一步完善中征应收账款融资服务平台功能。促进供应链票据规范发展。深入实施“一链一策一批”中小微企业融资促进行动。

层面	政策名	主要内容
湖南省	《湖南省金融服务“三高四新”战略若干政策措施》（2021）	加快产业链供应链金融发展。支持金融机构对产业链核心企业签发的商业汇票进行贴现。鼓励各类企业通过人民银行应收账款融资服务平台开展应收账款抵质押融资。
	《关于促进湖南省供应链金融规范发展的若干措施》（2021）	推行产业链主办行制度，实行“一链一策”。在创新供应链金融产品方面，大力发展供应链票据，鼓励核心企业、第三方供应链平台、金融机构等加强合作，并推动省内供应链金融平台建设，加强与上海票据交易所供应链票据平台连接，为省内企业签发供应链票据提供支持。
	《关于金融支持经济稳定发展的若干措施》的通知（2022）	全面深化金融改革创新。统筹推进科创金融、普惠金融、供应链金融、农村金融和绿色金融等领域改革创新。
岳阳市	关于发布《岳阳市产业链“一链一行”主办行和核心企业名录》的通知（2021）	依托中企云链、产融对接平台，开展供应链产业链金融、批量授信、快速审批等信贷模式创新，提供高效便捷金融服务。
	岳阳市政府办关于印发《金融支持“五好”园区建设十条措施》的通知（2021）	依托中企云链、产融对接平台，开展供应链产业链金融、批量授信、快速审批等信贷模式创新，提供高效便捷金融服务。
	《关于进一步优化金融服务的实施意见》（2021）	积极探索“银税互动”“银商合作”“信易贷”“供应链融资”等合作机制，支持中小微企业高效融资。
	岳阳市2022年金融工作要点（2022）	加强金融产品创新。继续开展“金融产品创新推广”活动，重点推进“信易贷”“银税互动”、知识产权质押“供应链融资”“应收账款融资”等创新金融产品的应用。

2. 湖南地区银行机构供应链金融产品

为助力地方经济发展，落实普惠金融要求，湖南地区各银行业金融机构积极发挥各类供应链服务平台作用创新推出一系列供应链金融产品和服务模式，促推金融资源向产业链供应链集聚显效。湖南银行业供应链金融产品详见表2。

表2 湖南银行业供应链金融产品情况

银行名称	供应链金融产品	适用对象
建设银行湖南省分行	网络供应链“e建通”、科技云贷	为核心企业提供设备及材料采购、劳务等货物或服务的供应商或其穿透N层的所有上游链条企业等
交通银行湖南省分行	快易贴	本行获批授信额度的核心企业的全国各地中小供应商
中国银行湖南省分行	融信达、融易达	①买方（核心企业）基于供应链管理需要，希望利用自身在银行的授信资源支持其上游卖方融资；②卖方希望占用买方（核心企业）授信额度，办理出表型业务，优化财务报表。
农业银行湖南省分行	应收e贷	上游供应商
招商银行长沙分行	承贴通	有授信的优质核心企业，及其一级供应商
光大银行长沙分行	阳光供应链云平台1+N保理	有高频上游采购需求的大中型国有企业、龙头民营企业等
平安银行长沙分行	数字贷	核心企业上下游所有小微客群
南粤银行长沙分行	保理通	①采用赊销付款方式的国内货物贸易或服务贸易；②卖方在国内赊销中希望控制风险、拓展业务；③买方占强势地位，希望为上下游客户提供融资支持；④希望减轻应收账款管理与催收负担的卖方；⑤对应收账款管理能力较强的客户。
长沙银行	订单融资	符合相关准入要求及授信政策的客户

针对运输行业和货车司机的客群特点，长沙银行搭建了“商贸物流平台通”，为有线上化、平台化转型金融服务需求的物流企业提供涵盖账户管理、支付结算、资金托管、网络融资等服务内容的综合金融服务，并将供应链金融服务进一步延伸到货运物流核心企业上下游客户。并通过综合运用多款“数据贷”产品，优化贷款办理手续、简化审批流程，提高贷款获得率。仅2022年上半年，长沙银行累计为长沙地区200余户运输物流类企业发放贷款超14亿元。

（三）其他地方供应链金融模式案例分析

为推动常德市优势产业链健康发展，常德于2021年初启动了为期三年的“金融支持优势产业链专项行动”。

一方面，完善机制保障。制定了专项工作方案《常德市金融支持优势产业链三年专项行动方

案》，并出台配套政策，建立常德市中小微企业信用贷款风险补偿专项资金6000万元，用于“常德金融超市”中向产业链企业发放的信用贷款；建立常德市科技贷款风险补偿资金4900万元，扩大经开区和高新区小微企业风险补偿资金至3000万元，通过“科技政银担贷”“园区政银担贷”惠及科技型产业链企业、园区产业链小微企业。

另一方面，组建专业公司。常德市组建了德源供应链和财鑫供应链两家国有独资供应链服务公司，整合仓储、物流、保险、报关等关键环节资源，为园区和外贸企业提供供应链一体化服务，同时，建立与本地企业上游供应商、下游客户的买卖关系，积极与银行合作，通过代采代购等方式帮助企业获得流动资金支持。

通过“金融支持优势产业链专项行动”，两年期间常德市21条产业链累计获得贷款104.1亿元，804家企业累计获得贷款85.6亿元，贷款余额185亿元，同比增长23.1%。2022年专项行动期间，结对企业产值（销售收入）累计增加50.4亿元，新增就业人数3825人。

（四）供应链金融在岳阳地区物流行业的深化路径

1.已有资源优势分析

由前文可知，从政策环境以及本地银行业机构供应链金融产品供给方面，岳阳地区物流行业已充分满足供应链金融发展的条件。与此同时，为更好推进供应链金融落地，岳阳相关部门已确定湖南乐浦物流有限公司、岳阳海纳物流有限公司、岳阳金宏物流有限公司、岳阳弘昱物流产业发展有限公司等企业为现代物流产业链供应链金融核心企业。

而平台方面，岳阳地区已上线湘企信链——供应链金融系统，可以为优质B端产业客户提供线上融资申请、线上电子合同签章、线上确（认债）权、融资审核等综合性金融服务，提供正向保理、反向保理等金融产品。正向保理由供应商

主动发起，资金方基于供应商自身的信用，通过平台受让供应商对核心企业赊销所产生的应收账款，同时该应收账款由核心企业通过平台线上进行确权，向供应商提供保理融资及应收账款管理等服务的產品。

- 无需供应商房产、土地等固定资产抵押
- 无需占用其核心企业额度，独立性强
- 全线上化操作，无需开户、无需实地到场签约，远程电子签章，线上化业务场景封闭运作，安全可靠

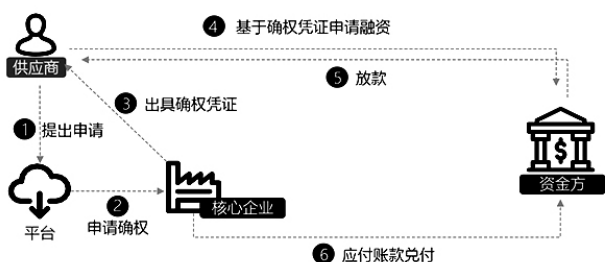


图1 正向保理

反向保理由核心企业主动发起，资金方基于核心企业信用，通过平台受让供应商对核心企业赊销所产生的应收账款，同时应收账款由核心企业通过平台进行确认，向供应商提供保理融资及应收账款管理等服务产品。

- 相比于应收账款质押、保兑仓等业务品种，适用性更广，覆盖客群更多，模式领先于省内同业
- 远程认证，资料齐全即可T+0审批放款
- 平台运营方与金融机构共同负责平台的运营与推广

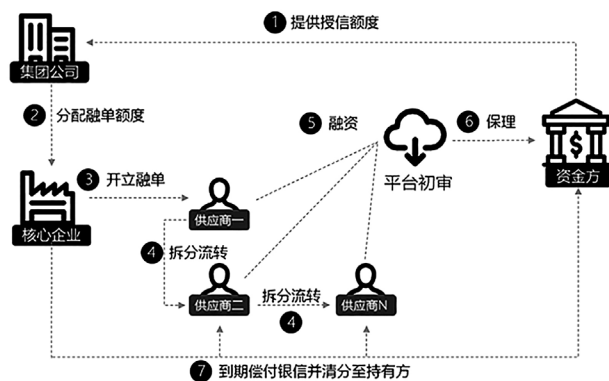


图2 反向保理

2.提升措施

结合已有资源优势分析，发现阻碍岳阳物流行业中小微企业获取贷款的最大障碍是企业资质无法满足银行授信的基本要求。推进岳阳地区物流行业供应链金融发展，主要从以下几方面着力：

一是多措并举化解物流行业中小微企业“先天禀赋”不足问题。对于中小微企业经营者而言，一方面要加强合规经营理念，规范自身管理制度，健全信息披露制度以及财务制度，加强自身监督与风险防控。同时注重提高自身信息透明，保持供应链金融中的信息流、资金流以及物流的信息通畅，以提高自身资信水平，从而满足银行的贷款要求以获取信贷支持。另一方面要深化与核心企业的合作，促进供应链金融的稳健运营，避免出现违约风险。供应链金融构建的上下游企业间的信誉关系链，是以核心企业为主导的，中小企业可利用供应链上的信号传递机制提高自身信用水平。

对于核心企业而言，则需从加快研发增值服务、强化专业化服务水平、升级物流技术、提高企业信息化水平等方面着力，提高行业整体发展水平。具体措施包括整合供应链模式中的物流、信息流和资金流，统一化的行业标准，规范业务流程，优化信息平台建设，强化全方位监管，树立风险防范意识，从而建立长效发展机制，为金融机构向物流企业特别是中小微物流企业提供普惠性服务创造条件。

对于政府和金融机构而言，要努力提升企业经营者的金融素养和法律素养。通过普及多部门协作机制，广泛开展金融知识、法律知识普及活动。组织面向小微企业主和从业人员的教育培训，通过多种途径提示其在物流服务中可能遇到的各种风险，提高其风险意识，并切实加大法制宣传力度，常态化对物流公司、货代公司等及各类消费群体普及相关法律法规知识，让物流市场的各

类主体知法守法。

二是推进本地区物流行业供应链融资总量增量、扩面、降本。

政府层面进一步提升融资对接精细化水平。

一要积极宣传金融政策,通过创新宣传形式,全力打通金融支持政策落地“最后一公里”,提升金融服务精准度。二要强化融资需求对接,开展多层次融资对接活动,组织金融机构主动入户,摸清融资需求,了解经营痛点堵点,切实解决企业经营者面临的“急难愁盼”问题。三要充分发挥地方金融服务平台的融资撮合作用,打通政策落实“最后一公里”。

金融机构在依法合规的前提下大力发展供应链金融,丰富创新供应链金融产品供给。金融机构应运用金融科技手段,综合考虑行业发展状况及地区实际,整合物流、资金流、信息流等,基于真实交易的背景,提供特色化的金融服务,提高企业融资效率,降低企业融资成本。同时,金融机构应基于已掌握的信用信息、风险评估等数据,积极参与搭建融资服务平台,建立金融机构与物流企业更为稳定紧密的关系,同时提升金融机构对风险的把控能力,更好为物流企业提供资金支持。

参考文献

- [1] Peek, J. and Rosengren, E. “Bank Consolidation and Small Business Lending: It’s not Just Bank Size That Matters” [J]. Journal of Banking and Finance, 1998 (22): 799–820.
- [2] Berger, A. N. and Udell, G. F. “The Economics of Small Business Finance: the Role of Private Equity and Debt Markets in the Financial Growth Cycle” [J]. Journal of Banking and Finance, 1998 (22): 613–673.
- [3] Strahan, P. E. and Weston, J. P. “Small Business Lending and the Changing Structure of the Banking Industry” [J]. Journal of Banking and Finance, 1998 (22): 821–845.
- [4] Schiffer, M. and Weder, B. “Firm Size and the Business Environment: Worldwide Survey Results” [R]. International Finance Corporation 2001, 43–43.
- [5] Leora Mapper, The Role of “Reverse Factoring” in Supplier Financing of Small and Medium Sized Enterprises [R]. World Bank, September, 2005: 102–103.
- [6] Viktoriga Sadlovska and Beth Enslow “Supply Chain Finance Benchmark Report” [R]. Benchmark Report, 2006 (12): 27.
- [7] Walid Klibi, Alain Martel and Guitouni, T. “The design of robust value-creating supply chain networks. A critical review” [J]. European Journal of Operational Research, 2010 (6): 283–293.
- [8] Berger, A. N., Udell, G. F., A more complete conceptual framework for finance, Journal of Banking and Finance, 2006, 30 (11): 2945–2966.
- [9] Gamble, R. Longer Chains, Lower Costs [J]. Treasury & Risk Management, 2004, 14 (6): 40–46.
- [10] Hofmann, E. Supply Chain Finance: some conceptual insights [J]. Logistic Management-Innovative, 2005.
- [11] Chen, Y. J., Seshadri, S. Risk Intermediation in Supply Chains [M] // Managing Supply Chain Risk and Vulnerability. Springer London, 2009: 159–185.
- [12] Klapper, L., Bakker, M. R., Claster, A., et al. The Role of “Reverse Factoring” in Supplier Financing of Small and Medium Sized Enterprises [J]. 2005.
- [13] Pater, C. J. D., Groenenboom, J., Dam, D. B. V., et al. Active seismic monitoring of hydraulic fractures in laboratory experiments [J]. International Journal of Rock Mechanics & Mining Sciences, 2001, 38 (6): 777–785.
- [14] Daniel Seifer. Demand and Supply: Supply chain finance [J]. Journal of Economics and Business, 2011, 08: 25–29.
- [15] Leon Bichth. Supply chain finance [J]. Journal of Payments Strategy & Systems, 2012, 12: 46–55.
- [16] Kozolchyk, Boris. What to do about Mexico’s Antiquated Secured Financing Law [J]. Production Economics, 2011 (7): 523.
- [17] Ming-Lang Tseng, Kuo-Jui Wu, Jiayao Hu, Chin-Hsin Wang. Decision-making model for sustainable supply chain finance under uncertainties [J]. International Journal of Production Economics, 2018, 205.
- [18] 胡跃飞, 黄少卿. 供应链金融: 背景、创新与概念界定 [J]. 金融研究, 2009, (08): 194–206.
- [19] 余剑梅. 以供应链金融缓解中小企业融资难问题 [J]. 经济纵横, 2011 (3): 99–102.
- [20] 袁和庚. 实现从“汽运大市”向“物流大市”的华丽转身 [J]. 老区建设, 2014 (11): 30–32.
- [21] 张强. 供应链金融风险特征及审计应对策略 [J]. 南京审计

- 大学学报, 2016, (03): 105-113.
- [22]朱华杰.商业银行线上供应链金融融资信用风险及控制对策[J].金融视线, 2018(11): 42-43.
- [23]凡俊.金融科技背景下我国商贸流通业供应链融资研究[J].商业经济研究, 2018(12): 170-172.
- [24]赵家玲.顺丰速运供应链金融风险管理研究[D].济南: 济南大学, 2018.
- [25]隋秀勇.高安汽运的昨天、今天和明天[J].中国物流与采购, 2020(21): 18-20.
- [26]程冰欣.供应链金融视角下中小企业融资问题研究[D].上海: 上海工程技术大学管理学院, 2020.
- [27]彭芳春, 帅金伶.基于供应链金融视角下的小微企业融资问题和路径探讨[J].营销界, 2021(12): 191-192.
- [28]王丽辉.供应链金融视域下的中小企业融资难问题分析[J].全国流通经济, 2021(03): 75-77.
- [29]丁聪, 张瑞民.中小企业融资难面临的问题及解决对策[J].现代营销(下旬刊), 2020(07): 5-7.
- [30]王美红.供应链金融模式下中小企业应收账款质押融资风险探究[J].全国流通经济, 2021(03): 81-83.
- [31]王雁飞.金融科技如何为普惠金融全面赋能? [J].科技与金融, 2021(04): 74-80.
- [32]陈宇.供应链金融视角下小微企业融资模式探索[J].中小企业管理与科技(下旬刊), 2021(04): 80-81.
- [33]董兴林, 聂乐杰.“区块链+B2B线上供应链金融”的运作模式及收益分配[J].财会月刊(网络首发论文), 2021(07): 44-51.
- [34]谢世江.我国商贸流通业的金融支持研究[D].北京: 首都经济贸易大学经济学院, 2019.
- [35]曹丹丹, 刘博, 吕志峰.银行供应链金融在物流行业发展模式探讨[J].科技经济导刊, 2021, 29(13): 213-214.
- [36]宋华, 卢强.基于虚拟产业集群的供应链金融模式创新: 创捷公司案例分析[J].中国工业经济, 2017(5).
- [37]李健, 马亚.科技与金融的深度融合与平台模式发展[J].中央财经大学学报, 2014(5).
- [38]谢平, 邹传伟.互联网金融模式研究[J].金融研究, 2012(12).
- [39]吴晓求.互联网金融: 成长的逻辑[J].财贸经济, 2015(2).供应链金融视角下高安市汽运产业融资问题研究 45.
- [40]易宪容.金融科技的内涵、实质及未来发展——基于金融理论的一般性分析[J].江海学刊, 2017(2).
- [41]薛小飞.互联网金融背景下我国供应链金融发展分析[J].金融经济, 2017(6).
- [42]姜超峰.供应链金融服务创新[J].中国流通经济, 2015, 29(1).
- [43]李佳民, 林温建.汽运物流供应链的构建和应用研究[J].中国物流与采购, 2019, (10): 78-79.
- [44]谢世清, 何彬.国际供应链金融三种典型模式分析[J].经济理论与经济管理, 2013(4).
- [45]韩莉.实施风险防控管理工作的探索与实践[J].赤子(中旬), 2014, (4): 423.
- [46]李占雷, 李学森, 陈立, 李伶俐.供应链金融应收账款质押融资违约风险传染研究[J/OL].会计之友, 2021(11): 68-76[2021-09-08].
- [47]宋华, 杨雨东, 陶铮.区块链在企业融资中的应用[J].南开管理评论, 2021(11): 68-76[2021-05-31].

以新时代“枫桥经验”助推基层治理现代化

——岳阳“群英断是非”工作法探究

沈 曼

摘 要：新时代“枫桥经验”既继承了“枫桥经验”的优良传统，又丰富了“枫桥经验”的时代内涵，是面对社会结构转型、针对新时代新要求、应对治理模式变革进行的基层治理创新。习近平总书记强调，要坚持好、发展好新时代“枫桥经验”。湖南省岳阳市坚持为民导向，探索出了“群英断是非”基层社会治理制度的新模式，始终以满足人民群众利益诉求为出发点、始终以尊重人民主体地位为立足点、始终以“三治合一”为着力点，充分凝聚人民力量和智慧，使得这一工作法既能在末端“治已病”，也能抓前端“治未病”，是新时代“枫桥经验”在基层治理的生动实践。对“群英断是非”工作法进行案例分析，为研究如何以新时代“枫桥经验”助推基层治理现代化提供了新的视角，在深化党建引领、构建协同机制、加强智慧治理、聚焦三治融合等方面具有启示意义。

关键词：基层治理 新时代“枫桥经验” 治理现代化

基层社会的稳定关乎国家长治久安，基层社会治理是治国理政的重要环节。在新的历史征程上，要为经济社会高质量发展创造安全稳定的政治社会环境，实现人口规模巨大的中国式现代化，基层社会治理是重中之重，也是难点所在。

“枫桥经验”是党领导人民群众创造的以人为本，妥善化解人民内部矛盾的基层治理经验。60年来，“枫桥经验”在不断发展完善，也得到全国各地的关注和学习，涌现了许多从“枫桥经验”衍生的基层社会治理模式、方法。这使得新时代“枫桥经验”的内涵更加丰富，涉及的领域也越来越宽广。党的二十大报告强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”。这就要求我们继续总结并进一步弘扬基层社会治理的成功经验做法，只有不断回顾、总结，并结合实际不断探索，

才能更好地发挥“枫桥经验”在基层社会治理中的作用，更好地推进中国式治理现代化，进而促进中国式现代化的早日实现。湖南省岳阳市坚持为民导向，发展新时代“枫桥经验”，探索出了“群英断是非”工作法，取得了良好治理效果。本研究在分析“枫桥经验”的历史演进与创新基层社会治理的时代背景的基础上，进一步强调创新基层社会治理的重要性，进而以湖南岳阳“群英断是非”工作法为分析案例，总结了岳阳在生动实践“枫桥经验”探索基层社会治理新模式上的突出经验，并提出了进一步发展“枫桥经验”提升基层治理效能的可行路径。

一、“枫桥经验”：基层社会治理的宝贵经验

20世纪60年代至今，“枫桥经验”已走过60

年的发展历程。从社会主义建设时期到改革开放时期再到新时代,从“站起来”时期为了巩固国家政权而开展的教育改造运动,到“富起来”时期为了保证经济建设快速发展而进行的社会治安管理,再到“强起来”时期为了实现基层治理现代化建设而推进的社会治理模式,“枫桥经验”始终顺应时代发展要求,在不断的创新发展中汲取、积累了多方面、多领域的经验智慧,也推动着时代向前发展。

(一) 从诞生到推广

新中国成立后,党领导人民战胜了各方面严峻挑战的同时,也面临着从新民主主义到社会主义的转变,如何推进社会主义革命和社会主义建设成为党和国家那一时期的主要任务。因此,当时党将社会主义教育作为探索社会主义建设的重要手段,希望通过社会主义教育为社会主义建设提供思想政治保证。1963年2月,中共中央决定在全国农村开展社会主义教育运动,对“四类分子”进行社会主义改造和教育。经过集体讨论,浙江省诸暨市枫桥镇的干部群众决定采取发动群众、依靠群众的方式强化社会管理,以说理斗争的形式解决了“四类分子”改造的问题,取得了“小事不出村、大事不出镇”的良好效果。次年,毛泽东听取了关于枫桥镇典型案例的汇报,并在公安部递呈的全国人大二届四次会议书面发言稿上批示:“要各地仿效,经过试点,推广去做。”1964年1月,中共中央发出了《关于依靠群众力量,加强人民民主专政,把绝大多数“四类分子”改造成新人的指示》,要求全国各地结合实际,学习并推广“枫桥经验”。此后,“枫桥经验”成为中国基层治理的样板经验,并被推向全国各地。

形成于社会主义建设时期的“枫桥经验”,是党领导人民在基层社会治理领域进行的有效探索,是践行党的群众路线的生动实践。总的来说,诞生初期的“枫桥经验”秉持着以人民为中

心的治理思路,通过说理斗争的形式教育人、改造人,提高了社会矛盾纠纷预防化解能力,依靠群众主动将矛盾就地化解在萌芽状态,为建设平安社会提供了有力机制。

(二) 在实践中发展

改革开放后,为了适应社会主义市场经济和城镇化建设需求,“枫桥经验”以维护基层社会秩序为目标,着重在协调处理社会治安秩序问题上充实经验内容。十一届三中全会后,在充分依靠群众维护社会秩序的理念指导下,枫桥地区在全国范围内首次设立了综治办,坚持“小事不出村、大事不出镇,矛盾不上交,就地化解”使得“枫桥经验”成为全国社会治安综合治理的典型。20世纪90年代枫桥镇进一步开创了“四前工作法”“矛盾化解五分法”“四先四早工作机制”等治理方式,强调预警在先、预防为主,通过组织群众主动参与调解的方式,实现了矛盾纠纷早处理。这一创新充分体现了“枫桥经验”注重源头治理的基本理念,预测、预警、预防在先,“化早、化小、化苗头”,不但能有效遏制矛盾蔓延和激化,为矛盾化解赢得先机,还能为进一步消解矛盾产生根源提供支撑。

进入改革开放和社会主义现代化建设新时期,社会矛盾的内容和表现在变化,“枫桥经验”的历史定位也从“调和阶级矛盾”的经验到“维护社会治安”的经验,在实践中更是进一步发展为“创新社会治理”的经验。可以说,“枫桥经验”在不同的历史时期都有着相应的定位和方法,其理念也在不断更新、持续升华。

2003年11月,时任浙江省委书记的习近平同志在纪念毛泽东同志批示“枫桥经验”40周年的大会上作出重要指示,强调要充分珍惜“枫桥经验”,大力推广“枫桥经验”,不断创新“枫桥经验”。从此“枫桥经验”开始向更高水平治理转型。

（三）新时代“枫桥经验”是预防化解矛盾风险的重要法宝

党的十八大以来，我国的社会建设取得了历史性成就，社会治理的科学化、社会化、专业化、智能化水平有了显著提升，形成了人民安居乐业、社会安定有序的良好局面。新时代“枫桥经验”是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是提升社会矛盾纠纷预防化解能力、推进国家治理体系和治理能力现代化、切实维护国家安全和社会稳定的重要经验。

2013年10月，习近平总书记就坚持和发展“枫桥经验”强调：“各级党委和政府要善于运用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益的矛盾和问题，把‘枫桥经验’坚持好、发展好”。以习近平同志为核心的党中央高度重视推进国家治理体系和治理能力现代化，对加强和创新社会治理作出了一系列系统部署。“枫桥经验”先后被写入《中国共产党农村基层组织工作条例》《中共中央国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》等重要政策文件。特别是首次以中共中央全会审议通过的形式写入十九届四中全会《决定》，代表着“枫桥经验”已经成为坚持和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化的有机组成部分。2022年中央一号文件明确提出，要创建一批“枫桥式公安派出所”。《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见》是21世纪以来第20个指导“三农”工作的中央一号文件，文件中指出“要坚持和发展新时代‘枫桥经验’，完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解机制”。党的二十大报告也强调，要在社会基层坚持和发展新时代“枫桥经验”。

总的来说，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，历经60年，形成了“党建统领、人民主体、三治融合、四防并举、共建共享”的新时代“枫桥经验”。可以看到“枫桥经

验”重视基层治理、发动和依靠群众的核心特点并没有变化，但其内涵随着不同的时代需求不断丰富，其方式随着国情的变化和治理的实践不断革新，其机制正朝着坚持中国共产党领导下的自治、法治、德治融合的综合发展不断完善。新时代“枫桥经验”既继承了“枫桥经验”的优良传统，又丰富了“枫桥经验”的时代内涵，是新时代预防化解矛盾风险、提升基层治理水平、促进社会和谐稳定的重要法宝。

二、岳阳发展新时代“枫桥经验”的生动实践

自2017年首场“群英议事会”在岳阳楼区奇家岭街道召开以来，岳阳市坚持以人民为中心的发展思想，立足自身实际，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实一切为了人民、一切依靠人民的理念，在基层治理现代化道路上不断实践和创新，历时六年形成了“支部挂帅、党员牵头、网格点题、贤达助力、部门联动、群众参与”的“群英断是非”工作法。该工作法在基层治理马路市场、违法建设、征地纠纷等诸多典型难题上的成效显著，做到了社会矛盾就地化解，历史矛盾全部化解，走出了基层治理的新路径，既是新时代“枫桥经验”的生动实践，也为基层治理现代化提出了可供参考的发展模式。

（一）始终以满足人民群众利益诉求为出发点

一切为了群众，是中国共产党的根本出发点。因为无产阶级工人政党代表无产阶级和全人类的利益，中国共产党代表全体中国人民和整个中华民族的利益，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命。一切依靠群众，是中国共产党的力量源泉。人民是世界历史的创造者，“只要依靠人民，世界上就没有攻不破的‘法宝’”。只有始终以满足人民群众利益诉求为出发点，相信群众、依靠群众，与人民群众紧

密结合，充分尊重个体利益，才能充分激发人民群众的主动性和创造力，更有力地理清纠纷主体的价值误区，最终实现集体利益最大化。化解基层矛盾纠纷，核心就在于尊重个体利益，解决各主体间的利益冲突。这也是新时代“枫桥经验”的本质特征，即“以人民为中心”，实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益。

尊重个体利益是“群英断是非”工作法得民心的基础。岳阳市创新的“群英断是非”工作方法，其“断是非”的场所不受固有办公场地限制，可以在社区广场，也可以在村部草坪，甚至还可以在田间地头。这让群众一改“求人办事”的处境，使得社区群众能够切身感受到只要有党组织、有党员、有群英的地方，群众就诉说有门，无疑能让社区群众切身感受到自己的利益诉求被正视和尊重。“群英会”这种“走上门，拉家常”的工作方式，用亲切感拉近干群间的疏离感，用人情味冲淡火药味，对帮助当事人回归理性思考和使当事人信服裁断结果具有重要作用。

实现集体利益是“群英断是非”工作法得民心的保证。在调解群众纠纷的过程中基层干部始终站在绝大多数群众一边，保持对当事人个体利益的关注和尊重，以推动问题解决为“主线”，以疏导对立情绪为“支线”，以群英议事为“明线”，以群众工作为“暗线”。面对基层纠纷中典型的违规违建、马路市场、小区养鸡鸭等问题时，基层干部十分重视前期的走访调查，在摸清社意民情的基础上，发动群英议事，到“群英会”上将事实交给众人评议，由群英与当事人论理说情，相关主体齐聚一堂，共同探讨解决办法。最后，再由社区受理响应当事人的合理诉求。这种工作模式有效规避了行政权力单一治理的模式可能会造成的干群关系紧张问题，既获得了人民群众的拥护，也提升了基层治理效能。

（二）始终以尊重人民主体地位为立足点

马克思主义认为，人民群众是历史的创造

者、见证者和评判人，自然也是社会发展的主体。我国是人民民主专政的社会主义国家，人民群众是国家的主人，平等地享有治理国家和享受发展成果的权力。毛泽东在1957年2月所作的《关于正确处理人民内部矛盾的问题》中强调，人民内部的问题，不能用粗暴的方式解决，要用民主的方式去解决，以行政命令或者压制等粗暴的方式来解决，是没有作用的，更是有害的。当前，世界正处于百年未有之大变局，站在新的发展方位上，习近平总书记以“我将无我，不负人民”道明了中国共产党人的幸福观，也强调了推进国家治理体系和治理能力现代化必须始终坚持人民主体地位，全心全意依靠人民群众，充分发挥人民群众在国家治理中的主人翁作用，才能打赢未来面对的每一次防范化解重大风险攻坚战。岳阳市在从群众利益诉求出发找准“圆心”的基础上，坚持党建引领，坚定群众路线，始终尊重人民主体地位，由基层党组织领导“群英”携手共画同心圆。

基层党建是“群英断是非”工作法的筑基之石。坚持党的全面领导既是中国式治理现代化的制度优势和根本保证，也是“枫桥经验”永葆活力的强大支撑。基层治理工作千头万绪，党的坚强组织体系，尤其是从上到下全覆盖的组织优势是保证党组织的服务管理触角能够触及社会治理末梢的重要保障，基层党组织是党领导基层社会治理，发挥好把方向、保落实重要作用的战斗堡垒。有效化解基层矛盾纠纷不仅要求串起线头的基层党组织“自身硬”，还要求基层党组织不断扩大影响力，能协调各方、解决问题。围绕推进基层治理现代化的命题，岳阳市以强有力的基层党组织为组织内核，着力构建了以街道、社区党组织为核心，企业、群团组织、社会组织为主体的党建“同心圆”，打造出“一核多元”的基层党建格局，为基层治理凝聚多方力量、整合各类资源、扩大组织影响奠定了坚实基础。

群众路线是“群英断是非”工作法的固本之策。“枫桥经验”诞生之初，毛泽东同志就曾评价说，“群众起来之后，做得并不比你们差”，强调“不要忘记群众，依靠群众办事是件好办法”。尽管“枫桥经验”发展了60多年，在不同的历史时期有着不尽相同的方式方法，但坚持走群众路线，相信群众、依靠群众，激发群众的主观能动性，发挥群众力量就地解决矛盾，始终是新时代“枫桥经验”的核心和本质所在。因此，在“群英”的选拔上，“群英断是非”工作法坚持不设门槛、不定人选、不限人数，依据事项类型，以对当事人的影响力作为衡量标准，有针对性地党员代表、村（居）民代表、社会贤达、网格员等群体中选择有威望、有正能量、敢说真话的人，不定具体职责，不搞集中培训，在会前正向引导“群英”，在会上请“群英”做主角。说得清来龙去脉，道得出家长里短的“群英”们，以讲情理、说道义、谈儿时、拉亲戚等方法劝解教育当事人，许多当事人当场动容落泪、诚恳接受批评。“群英断是非”为群众智慧提供舞台，既保证了画出“同心圆”的画笔握在群众手中，又保证了画出的“同心圆”不偏离圆心。

（三）始终以“三治合一”为着力点

面对社会矛盾，必须关注其各类型、各层次、各方面、各要素以及它们之间的关联性，要将矛盾放置于包含政治、经济、文化、思想等情况在内的社会发展系统中展开观察和处理，统筹兼顾，适当安排，而不能用简单粗暴的处理方式。随着社会经济的发展，基层群众结构呈现多元化趋势，其利益诉求也日益多样化，自治、法治、德治“三治合一”，是发挥基层治理作用的重要依托，也是创新发展“枫桥经验”的重要成果。

“自治”是“群英断是非”工作法的本色。在乡村、城乡结合部、企业改制区等“熟人社

会”，血缘、业缘、历史渊源等诸多因素使得此类治理环境中具备丰富的“群英”资源。但在人口流动性大、陌生人居多的商品房小区，群众关系生疏，缺乏信任基础和沟通桥梁，发挥“群英断是非”的作用需要扫清群众自治的阻碍，帮助社区居民建成良好关系。为此，岳阳市创新提出了“党建+网格化微治理”，利用“巴陵格格”对公共服务进行细化，通过线上建群、线下组团，广泛开展居民服务活动，把陌生人聚在一起成为熟人，将“陌生人社会”培育为“熟人社会”，利用熟人关系营造了矛盾纠纷的缓冲地带，也培育了基层群众自治的土壤。

“法治”是“群英断是非”工作法的底色。基层矛盾纠纷的类型多样，在基层治理中唯有坚持公平公正，以法律对公民权利义务的规定为依托和准绳，才能真正做到明辨是非，协调各方。岳阳市以群众满意为价值追求，在发展“群英断是非”工作法中逐步建立起与执法部门和司法机关的调解联动机制，使人民调解、行政调解和司法调解形成有机衔接，让“群英会”同时承载调解职能和普法教育职能，既能教育当事人，也能培养其他“群英”的法治素养，在社区内部形成遵法用法的良好风尚。

“德治”是“群英断是非”工作法的亮色。个别群众的非理性是基层纠纷难以高效解决的原因之一，“不讲道理只为出气”“好面子不低头”的基层群众常被称为“油盐不进”。在诸多非理性行为和情绪的背后，实际是当事人对社区共同价值的暂时性不理解或者选择性忽视。“群英断是非”工作法发挥道德在凝聚价值共识上的积极作用，把众人的事情交给众人来评，在开放透明的议事场景内，由基层党组织做好舆论引领工作，让群众的道德评价在场域内形成合力，进而起到制约非理性声音的作用，最终促成各方在共同价值上选择一致，“断”出来的结果，非干部“一家之言”，而是“群英”集体意见，既能

以德服人，也能以德化人。

三、进一步发展“枫桥经验”提升基层社会治理效能的可行路径

“群英断是非”工作法取得良好效果的根本原因是，通过社区搭台组织的“群英议事会”和“群英”回访等工作机制生动践行了新时代“枫桥经验”，将基层矛盾中“情理法”交织的难点创造性转化为破局点。着眼于如何以新时代“枫桥经验”助推我国基层治理现代化，岳阳市“群英断是非”工作法在深化党建引领、构建协同机制、加强智慧治理、聚焦三治融合等方面获得的经验，具有现实启示意义。

（一）深化党建引领，激发“枫桥经验”政治灵魂

在基层治理的过程中，如果基层治理者的资源配置能力较低，不能给予当事人以可执行的回应和保证，就很难取得老百姓的信任，久而久之会严重影响基层治理者的公信力，最终可能导致矛盾向更高层级流动。因此，必须突出基层治理者的领导核心地位和权威性，让基层能够“说了算数”，党建的政治引领是唯一能够实现有效调配各类行政资源的方式。正是基于对基层党建的高度重视，“群英断是非”工作法以强有力的基层党组织为引领，打造出了“一核多元”的基层社会治理新模式。基层治理涉及政治、经济、文化、社会、生态等各个领域，中国共产党领导是中国特色社会主义事业的领导核心。因此，加强党对基层治理的全面领导，是推进国家治理体系和治理能力现代化的全局性、基础性工作，加强基层党组织建设更是加强党对基层治理的全面领导的重中之重。

（二）构建协同机制，彰显“枫桥经验”实践特质

新时代“枫桥经验”强调发挥多元主体合力，整合社会组织、行业协会等多方治理资源，关注治理对象的情感文化需求，重视培养群众

的社会治理共同体意识，以期实现人民群众“共建共治共享”的治理目标。“群英断是非”工作法能够在基层矛盾纠纷化解方面取得良好成效，关键就在于推进实施高效多元协同的工作机制。基层治理的现代化，并不是单一主体就能够实现的，要重视治理主体内部与外部的可持续化发展，积极探索建立多元主体参与共治的协同机制。要精准定位政府、社会组织和群众等主体的责任，鼓励支持社会力量广泛参与基层治理，通过协议、制度等形式切实划分各自职责权限，进一步完善矛盾纠纷源头预防机制、排查预警机制和多元化解机制；创新国家机关与社会各界共同参与的矛盾纠纷调解联动机制，推动人民调解、行政调解和司法调解等方式方法形成有机衔接；积极打造互动平台、拓展互动形式，以线下交流会、居民互助群、便民APP和小程序等方式广泛收集群众诉求，提升群众参与基层治理的便捷性和有效性。

（三）加强智慧治理，优化“枫桥经验”应用手段

在现代社会，信息是一切工作开展的基础。信息对于基层治理工作的支撑，一方面体现在信息量的累积，不但需要信息广度，也需要时间深度；另一方面体现在信息流转速度，如果遇到紧急事态，难以快速传递信息，不能及时掌握情况，就会影响判断和解决效果。在“枫桥经验”的发展过程中，电子监控、移动通讯、网络平台等技术手段的运用也都发挥了重要作用，信息共享和快速传递让基层社会治理更加精细化。当前，数字化、智能化能够在一定程度上打破物理空间限制，保证信息流转速度，有效减少信息损耗，改善接收信息不对称情况，为正确决策和迅速执行提供了重要保证。当然，智慧治理并非简单地利用网络平台，更多强调的是基层治理与现代信息技术的深度交互与融合。如以大数据、区块链等技术手段实现基层社会治理的系统化、高

效化,提升基层社会治理体系的主动性和精细度和动态化。以“群英断是非”工作法为例,该工作法的关键是“群英”的选拔,如何又快又好地挖掘和激活基层中或社区内具有较高知识水平、具备专业技能、拥有丰富社会资源与经济资源的组织或个体?未来,通过数字化参与、智能化匹配,推动多网融合、多格合一,就能够实现更广范围、更深层次的治理数据资源共享,打破数据和地理壁垒,在数据分析的基础上有效激活、科学匹配各类资源,切实提升基层治理资源的可调配性。

(四) 聚焦三治融合,夯实“枫桥经验”治理架构

“三治融合”是枫桥人民创造的经验,是在社会治理实践中形成、发展的科学有效的治理架构。“群英断是非”工作法将中国礼治精神、德治传统和当代法治文化融为一体,实现自治、德治、法治的“三治融合”,使“群英断是非”工作法在实践过程中能够以理服人、以德化人、以法明理,最终起到调处息争的作用。可见,“三治融合”是对基层规则的再整合,“三治融合”的治理架构是加强和创新社会治理的重要途径,也是发挥基层治理作用的有效方式。实现基层治理现代化,要以自治为核心,激发各主体参与治理的主动性、积极性和创造性,加强自治能力建设;要以德治为先导,通过“群英”的正面示范引导群众形成积极健康的道德规范,积极营造良好氛围,强化基层治理正能量;要以法治为根本保证,深入弘扬法治理念,完善法治服务体系,规范基层治理的行为和方法。

“枫桥经验”是具有中国特色的基层治理经验,60年的发展过程中,“枫桥经验”始终随着时代的发展和实践的探索不断完善,各种从“枫桥经验”衍生而来的社会治理模式也在中国式治理现代化进程中发挥着重要作用。可以说,坚持和发展好新时代“枫桥精神”,坚持党的群众路线,

正确处理人民内部矛盾,完善基层治理体制机制,能够切实提高基层治理现代化水平,更好地实现社会和谐发展。湖南岳阳“群英断是非”工作法的生动实践及其显著效果也进一步验证了面对基层社会治理的千头万绪,坚持人民至上、以人民为中心,是符合时代发展和人民向往的理性选择。往后,发展新时代“枫桥经验”助推基层治理现代化的实践将更加丰富,还需进一步展开相关研究与分析,以期为更好实现基层治理体系与国家治理体系和治理能力现代化的有机融合提供理论和实践参考。

参考文献

- [1]国家统计局.中华人民共和国2022年国民经济和社会发展统计公报[J].中国统计,2023,(03):12-29.
- [2]李友梅.当代中国社会治理转型的经验逻辑[J].中国社会科学,2018,(11):58-73.
- [3]李培林.改革开放近40年来我国阶级阶层结构的变动、问题 and 对策[J].中共中央党校学报,2017,21(06):5-16.
- [4]国家统计局.第七次全国人口普查公报(第七号)——城乡人口和流动人口情况[J].中国统计,2021,(05):13.
- [5]马福云.当前值得关注的社会心态问题及其治理[J].人民论坛·学术前沿,2023,(22):27-33.
- [6]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022:7.
- [7]王昕生.新时代社会主要矛盾转变视域下的社会治理模式变迁[J].山东社会科学,2020,(10):139-143.
- [8]徐勇.GOVERNANCE:治理的阐释[J].政治学研究,1997,(01):63-67.
- [9]俞可平.治理和善治:一种新的政治分析框架[J].南京社会科学,2001,(09):40-44.
- [10]毛寿龙.现代治道与治道变革[J].江苏行政学院学报,2003,(02):86-92.
- [11]杜晓、任雪、游垠.社会建设与社会管理创新需突破哪些瓶颈[N].法制日报,2010-7-2(4).
- [12]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:49.
- [13]马佳.中国共产党社会治理百年探索[J].长春理工大学学

- 报（社会科学版），2022，35（S1）：15-17+30.
- [14]毛泽东.毛泽东选集（第3卷）[M].人民出版社，1991：899.
- [15]毛泽东.毛泽东选集（第7卷）[M].人民出版社，1999：239.
- [16]许根贤.枫江红叶：枫桥经验产生和发展纪实[M].群众出版社，2004：35.
- [17]王猛.新时代“枫桥经验”的实施逻辑及其对基层治理现代化的启示[D].辽宁师范大学，2022.
- [18]向春玲.推进基层治理体系治理能力治理方式现代化[N].学习时报，2021-09-01.
- [19]张文显.新时代“枫桥经验”的核心要义[J].社会治理，2021，（09）：5-9.

岳阳市市域社会治理现代化研究

张咏涛

摘 要：党的十八大以来，党和国家高度重视市域社会治理现代化建设。岳阳市作为全国市域社会治理现代化试点城市，对社会治理现代化进行了有益的探索。在社会治理现代化建设过程中，发现市域社会治理现代化的理念培养、相应的配套机制和社会治理的现代化综合能力是亟待解决的三个主要问题。通过从政治层面、法治层面、社会层面和技术层面分析，借鉴域外社会治理理论，结合中国特色社会主义治理理论、共建共治共享理论等，提出岳阳市市域社会治理体系完善路径的建议，认为岳阳市市域社会治理现代化，要坚持党的领导；坚持“四治”并举；立足岳阳市市情，植根于历史文化传统；坚持问题导向，从社会组织和公众进行“多元共治”，以科技作动力支撑、法治作强大保障，不断推进岳阳市市域社会治理社会化、智能化、法治化、专业化水平。

关键词：市域社会治理 现代化 岳阳

一、问题的提出

党的十九届四中全会《决定》提出：“构建基层社会治理新格局”的战略目标，并提出了“加快推进市域社会治理现代化”的行动目标。推进市域社会治理现代化，是党和国家应对新时代社会治理新要求、新挑战的创新性举措。当前，我国社会治理现代化进程中还面临着诸多困境，尤其新冠疫情爆发后，社会治理体系叠加疫情因素，建设完善难度陡增；而社会治理的“弱项”和“短板”在基层社会治理领域尤为凸显。因此，改进基层社会治理中的“弱项”以及补齐“短板”，是推进社会治理现代化的必然选择。推进市域社会治理现代化则是党和国家为改“弱项”、补“短板”，推进社会治理现代化做出的重要战略部署。这既是全面贯彻落实以习近平同志为核心的党中央关于市域社会治理现代化部署

的要求，又是加快推进市域社会治理体系和治理能力现代化的现实需求。岳阳市作为首批全国市域社会治理现代化试点城市、全国市域社会治理现代化试点合格城市，在新时代背景下，如何进一步推进市域社会治理现代化，顺应时代趋势，优化产业结构，提升综合治理能力，解决现存的问题，亟待从理论和实践两个层面展开分析。

二、岳阳市市域社会治理现代化的现状与问题

（一）对市域社会治理现代化的理念认识仍需进一步深化

1. 对市域社会治理的核心内涵认识不清。我国市域社会治理现代化的推进，要求以解决市域内影响国家安全、社会安定、人民安宁的突出问题为着力点，以改革创新为动力，在市域范围内为国家治理体系提供了顶层设计与基层实战之间

承上启下的枢纽,事关顶层设计贯彻落实,事关市域社会和谐稳定,事关党和国家长治久安,但目前对于市域社会治理的核心内涵认识仍需进一步深化。关键要厘清市域社会治理与基层社会治理的区别。基层社会治理“是一个政治制度框架或政治结构中最基层的权力运作过程”,它是街道、乡镇、村及社区中的不同行为主体遵循特定的制度规则、程序,通过协商合作,表达利益诉求,以期达成共识实现公共利益最大化。社会治理的内容主要包括协调社会治理多元主体间的利益关系、规范社会主体的行为、解决社会问题、化解社会矛盾和风险等。而市域社会治理是基层社会治理的升级版,包涵着基层社会治理的现代化,但市域社会治理现代化还需从市域层面统筹解决在县(区)、乡、村(社区)自身难以解决或解决不好的问题。因而,市域社会治理不同于基层社会治理,不是基层社会治理的范围简单扩大,其内涵比基层社会治理要丰富的多,进一步推进市域治理现代化需对其内涵有更为清晰的认知。

2.对市域社会治理的规律性认识不足。一是对市域社会治理应更加注重运用协商、契约、道德、习俗等社会内生机制的潜在规律认识不深刻。未充分理解“自治、共治、法治、德治、智治”的市域社会治理新模式,守着“什么事都由政府推动”的思想;二是对市域社会治理过程中政府与社会互动规律认识不清晰。“强政府—强社会”是政府与社会互动的理想状态,凸显出政府既能有效控制社会,社会的发育也不会因受到政府规约而降低自主能力,是政府与社会的良性互动。但由于我国长期受“无限政府”“全能政府”理念的影响,使得现阶段政府与社会治理力量的角色定位尚不明确,政府与社会良性互动的协作关系亦不稳固。在市域社会治理过程中,不仅要通过社会的自我管理培养社会成员的活动能力,而且不能因此弱化具有社会整合能力的基

层政权建设。虽然岳阳市在治理实践中,形成了“党委领导、政府负责、党委政法委牵头、部门协同、社会参与的推进机制”,但如何在国家与社会间构建基层政权与社会多元主体间共建共治共享的治理机制,亟需进一步明确。

3.市域治理体系缺乏宏观理论的引领。从理论视角看,市域社会治理中政府与社会并非是极端自由化的彼此对立关系,而要基于市域问题的合力解决发展彼此互动合作与协商关系。

从中国社会发展的实践看,政府与社会主体的关系,受到“强政府”的历史路径依赖,呈现出非均衡的状态,对政府的依赖性偏多:依赖政府的资源支持、依赖政府的政策规制、依赖政府的社会动员与整合。那么,在市域社会治理过程中,政府到底扮演着何种角色,尚需要强有力的管理理论支撑。在多元主体参与市域治理的网络中,如果各治理主体间的职责模糊不清,政府各职能部门及社群组织无法精准定位自己的角色,最终会因相互推卸责任或滥用职权而造成“治理失灵”。因此,治理主体间的不协调与责任界限的不清晰是治理运作过程中面临的极大障碍,政府能够制定清晰的程序和规则,而其他行动者却未必能够强于政府。当前的市域治理现代化的实践表明治理体系中缺乏不同利益群体诉求的整合机制,各治理主体相互独立、治理行为相互排斥、治理机制衔接不畅、市域社会治理呈现出“碎片化”局面。如何解决这些问题,既需要实务部门的实践探索,亦需要更具解释力的理论构造。

(二)市域社会治理现代化相应的配套机制不足

1.人员编制管理与治理需求不匹配。尽管为适应市域社会治理现代化的需求,县市机构编制管理已经做出相应的调整,初步建立了新的管理模式。但从调研情况来看,实践中仍存在诸多问题。一是社区岗位管理有不足。尽管各、县、区

都制定了城市社区岗位编制管理办法,但落实程度参差不齐,差别较大。市级的管理考核机制的规范化、科学化不足,导致各县区的落实程度各不相同。如只将网格管理员纳入“社区岗位编制”管理,只有部分专职,未进行专任专岗设置。二是政法队伍编制缺口大。乡镇(街道)综治中心没有明确专门的机构编制,从事政法工作的人员存在身兼数职或在岗无编的情况。

2.市域社会治理机制转型与预期目标有差距。

一是联动处置机制运行不畅。经过国家多轮机构改革和实行网格化服务管理工作以后,许多部门职能职责得到调整,但有的地方在移交的过程中没有交接清楚,导致职责划分不清。二是指挥协调机制调度不力。目前,各县区存在两种政务联动指挥中心,一种是与网格管理中心合署办公,一种是与政务中心合署办公。合署在网格管理中心的联动处置中心,结合网格化服务管理其他各项工作考核,调度、协调能力明显增强。合署在政务中心的联动处置中心,只单独管理考核联动处置工作,没有与网格化工作有机结合,调度、指挥能力明显减弱。由于各县区赋予联动指挥中心和社区的职责、权力有限,导致调度职能部门力度不够。

3.市域社会治理保障机制建设与实际需求有距离。一是基础设施建设滞后。基层综治中心、网格化服务管理等平台重复建设,没有统一标准,需加强平台整合,加强与党政工作对接融合,加强实战化应用和规范化管理。二是经费保障机制不完善。反映在县、乡两级综治中心等信息化建设经费缺口大。如某县综治网格信息化建设需要经费6000万至8000万,在无省、市经费支持的情况下,县级财政根本难以承受。三是农村辅警管理机制不完善。农村辅警是农村社会治理的一支重要的专业力量,其管理体系如何建立以及保障措施如何到位应当认真对待。如不能尽快出台规范的管理考核激励机制,会对这支队伍将来的

教育管理留下隐患。如果不处理好农村辅警与村支两委的关系,将可能导致这支队伍难以融入当地,出现管理“两层皮”的现象。

(三)市域社会治理的现代化综合能力有待提升

1.立足市域承上启下的统筹谋划能力亟需提升。推进市域社会治理现代化需基于市域社会治理中面临的新问题,提升市域承上启下、联动融合的统筹谋划能力。更加注重设施联通、信息互通、资源共享,更加注重区域协作、条块互补、工作联动,增强社会治理系统性、整体性、协同性。建立基层部门协作机制,探索组建乡镇(街道)综治工作、市场监管、综合执法、便民服务平台,加强资源力量手段整合,提高社会治理效能。但目前各部门协作共治的瓶颈尚未完全打破,如数据共享还未全面实现,人社、卫计、城管、公安等各部门之间的数据系统尚未共享。推进市域社会治理现代化还需充分发挥党总揽全局、协调各方的作用,把加强党的建设作为贯穿社会治理的主线,推动社会治理融入经济社会发展全过程,真正把党的领导优势转化为社会治理效能。但现阶段以党支部为核心的基层党组织建设还需进一步加强,需紧盯社会治理领域党建工作薄弱点、空白点,创新党组织设置方式和工作机制,探索“基层党建+社会治理”工作模式,推动党组织拓展到每个社会治理工作单元。探索如何以党建覆盖推动治理落地积极构建上下衔接贯通、左右协调联动的基层党建联动体系,推动单位党建、行业党建、区域党建互补互动。探索如何通过基层党组织内部体系的整合,破除城乡分割、系统管格、区域界线等体制机制壁垒,以党建联动促进社会治理整体合力增强。

2.立足数据运筹帷幄的创新驱动能力亟需提升。在政务大数据共享的推进过程中,面临着两大挑战:第一,不愿意共享开放,有的部门不愿意主动提供数据。第二,法律法规制度较为原

则,不清楚哪些数据可以跨部门共享和向公众开放。数据共享及大数据应用正成为市域社会发展的重要基础性战略资源,亦是市域经济转型升级与社会治理变革的新动力、新途径、新机遇。需以政府为主导、技术型企业为主力、公众参与为纽带,一要思考如何形成覆盖有线与无线互联网、各种社交网络、各种使用终端在内的社会化统一数据平台,通过大数据挖掘和分析技术,有针对性地解决社会治理难题。二要思考如何针对不同社会细分人群,提供精细化的服务和管理。同时建立数据库资源的共享和开放利用机制,不仅打破政府部门间的“信息孤岛”现象,也加强政府与社会公众间的互动反馈,不断扩大在教育、医疗等领域的应用,使数据驱动的社会决策与科学治理常态化。三要思考如何通过制定及完善大数据技术标准和运营规范,构建大数据良性生态环境,调动市域社会治理主体积极、有序地运用大数据技术来创新市域社会管理。

3.立足民生排忧解难的群众工作能力亟需提升。一是工作创新能力亟待提升。在推进市域社会治理创新的过程中,个别干部创新意识不够强,面对一些长期制约政法工作的老问题,办法不多,解决路径单一。如基层政法单位逢会必讲的“案多人少”问题,多年前就存在。经过探索,办案人员紧张的问题,有的地方通过运用信息化技术、简化办案流程、优化机构设施、实行简案快办等方法得到了较好地解决。但一些地方应对矛盾的解决方法,仍将目光停留在增人、增编制的层次,存在明显的思维定势。二是问题破解能力有待提升。如对特殊精神病人、身患烈性传染病等特殊人群收监难的问题,在明知存在隐患、属地责任的前提下,基于求稳怕乱、怕收治收监过程中出现责任事故,对此类特殊人群管理、打击处理不到位、脱管漏管的现象依然存在。

三、岳阳市市域社会治理现代化建设的理论基础

(一)域外相关理论

国外没有对市域社会治理的系统研究,更多地是从社会治理这个大角度来展开。对社会治理的研究起步早于中国,研究成果颇丰,虽然与我国在政治制度和发展模式都不同,但我国仍然可以从实际出发吸收借鉴经验。

(二)我国关于市域社会治理现代化的相关理论

“推进市域社会治理现代化”自十九届四中全会提出后,越来越受到重视,其以中国特色社会主义治理理论为核心,展现出我国独有的特色;市域社会治理能不能取得良好成效,关键在于共治共建共享,其与共建共治共享理论息息相关;我国市域社会治理在结合实际情况,吸收和借鉴国外经验后,形成了协同治理理论、全域治理理论等有益于市域社会治理发展的理论。

四、岳阳市市域社会体治理现代化建设的完善对策

(一)应遵循的基本原则

1.坚持党建引领。推进市域社会治理现代化必须充分发挥基层党组织的方向掌舵和凝心聚力作用。在市域社会治理之中,坚持中国共产党的领导,实现多元主体对公共事务治理的充分参与。党组织在整个市域社会治理体系中处于中心环节并在其中发挥领导者作用,要充分发挥党委、政府的统筹谋划作用。具体在市域社会治理现代化行动中,党组织所发挥的功能应表现为组织政府、整合利益、联系民众并引导其参与。明确各基层党组织的功能和责任,推进基层党建与社会治理的深度融合,以充分发挥党组织的政治功能与服务功能。在宏观层面,要加强顶层设计,构建党组织与其他社会组织协同共治、良性互动的制度环境。在微观层面,要注重把党群服务中心打造成为基层党建引领社会治理的主阵地,宣传党

的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展，为基层党组织引领群众性自治组织、社会力量和广大群众参与社会治理活动提供必要场所。

2. 坚持“四治”并举。是指坚持自治、法治、德治、智治相结合推进市域社会治理现代化。自治是市域社会治理现代化的社会基础与内在动力，应增强社会各成员的主体意识，充分发挥社会个体的主体性作用。多方参与通过协同合作充分调动广大人民群众参与市域社会治理积极性。法治是市域社会治理现代化的重要手段与制度保障，应增强人民群众的法治意识与法治能力。德治是市域社会治理现代化的伦理根基与价值引领，应着力增强城乡社区居民的道德意识与自律能力。注重精神文明建设加强德治意识，促进建设文明和谐的社会主义国家。随着科学飞速发展社会治理逐渐智能化，市域社会治理需要注入治理新动能。我们要充分利用“互联网+”时代下的云计算、大数据、人工智能技术，推进治理的科学化和智能化，增加市域社会治理的科技含量，不断完善管理与服务网络化。

3. 立足岳阳市情，植根于历史文化传统。岳阳市作为湖南省省域副中心和省内第二大城市，其市域社会治理现代化应该从其市情出发，制定符合岳阳市的市域社会治理策略，完善岳阳市市域社会治理体系。同时，历史文化传统和文化底蕴是每个国家制度体系安排和构建的重要依据之一。中国传统文化赋予我国社会治理鲜明的民族特征，形成中国特色的治理理念和追求。每个城市的发展在遵循中央方针的前提下，也要根植于城市自身的文化传统，形成独特的社会治理策略。岳阳市通江达海，交通便利，文化底蕴深厚，在进行市域社会治理时，应该根植于自身的历史文化，完善其市域社会治理体系。

4. 坚持问题导向。问题是实践创新的起点，是理论创新和思想形成的内在动力与发生逻辑，理

论的产生必然是对时代问题的解答。事物总是不断发展，我们要以发展的眼光看问题。因此，推动社会治理事业的不断前进需要树立问题意识，回应现实诉求，关注实践变化，捕捉现实问题。在市域社会治理过程中，我们要聚焦市域突出问题，建立应对非常规突发事件的常态机制，推动市域社会治理专业化、法治化、智能化。习近平总书记指出：“众所周知，每个时代总有属于它自己的问题，只要科学地认识、准确地把握、正确地解决这些问题，就能够把我们的社会不断推向前进。”

（二）具体完善措施

1. 加强政治引领，发挥党委领导的核心作用

发挥政治引领就是要发展市域党建成为构建市域社会治理新格局的核心要素。在市域社会治理过程中，必须确定发挥主体引领作用，将党的凝聚力、政府的推动力分散在治理工作中，推进社会治理高效运转，有效化解社会矛盾。

首先，要坚持党的领导，发挥党在市域社会治理中的统筹力和引领力，自上而下贯穿，深入各个方面。为促进市域社会治理现代化，需要基层党组织发挥其职能作用，推动基层党建与市域社会治理结合为一体，促进基层党建工作的开展。其一，基层党组织需要转变治理思维模式，从“管理”走向“治理”“管控”走向“服务”。其二，基层党组织的一切工作都需紧靠群众，以民生为出发点和落脚点，结合当地市域特色和实际情况，保障广大人民群众的利益，为人民服务。其三，创新党建平台、革新基层党建方式，基层党建将党群服务中心作为主要平台，就必须跟上时代的发展，提供相应服务平台；在方式上，要与现代技术发展相适应，加强基层党建的硬件措施建设和提高技术水平，使得基层党建更具现代性和创新性。

其次，推动政府革新，强化绩效考察。在市域社会治理中，政府扮演着推动者的身份，落实

到工作安排,担任治理工作的布局规划。其一,政府需要优化职能,深入基层,将市域社会治理的实时情况和发展进度了解清楚,切实把握民生动向,不能脱离基层,纸上谈兵。其二,加强政府的扁平化管理,即减少管理层次、压缩职能部门、减少管理人员、提高管理效率,构建上通下达的政策传递模式。其三,制定相关的工作绩效标准,加强绩效考核,赏罚分明,激发政府工作人员的热情,提升工作效率。

第三,加强党委与政府的双向沟通交流和配合。党领导政府进行工作,政府则积极回应并传达到位,从上而下、从大到小进行社会治理,逐步细化,深入基层,推动市域社会治理现代化。

2.调动社会组织和人民群众参与度,构建“多元共治”治理格局

党的十九届四中全会指出,“要建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”,因此,市域社会治理应融入社会组织和社会公众等广泛力量,构建多元共治的长效机制社会治理共同体。

首先,完善社会组织与群众工作的制度建设。一方面切实保障人民群众有效的参与基层治理,需要相应制度的完善。要健全相关的法律法规,明确基层群众参与的权利义务,统一规范事项、参与流程等,明晰政府、社会组织与人民群众等治理主体的权责关系、职能范围等,使群众参与社会治理有法可依,有章可循。另一方面要建立和完善基层办公制度、信访制度、激励考核制度等,完善这些制度是提高群基层群众参与热情的前提。

其次,拓展参与渠道,畅通群众诉求表达路径。群众诉求表达以“敲门”的方式、制度化方式和信息化方式三种途径为主。利用社区工作人员,基层党员牵头,引导社会组织与社工群众积极参与社区治理类事务,让人民深入了解认识“共建共治共享”的理念;拓展外来人口参与社

会治理途径和方式;积极培育和发展能够满足居民需求、促进居民发展的社会组织,让群众更好的参与治理表达想法。

第三,基层群众要参与治理还需要政府进一步简政放权,优化公共行政。原本属于社会自治的事务,以及社会成员更有治理优势的事务要还权于社会。营造共治氛围,提高基层群众的责任意识。依托网络、报刊、入户宣传等,广泛开展宣传普及工作,鼓励人民群众参与市域社会治理。

3.强化科技支撑,推进市域社会治理智能化

大数据发展时代,信息技术是推进市域社会治理现代化的有力支撑,市域社会治理也应跟上时代发展的脚步,运用现代化信息技术构架社会治理框架、运行机制,充分利用各类数据平台,实现对相关信息的实时感知、统计调查、研判预警和联动处置,建设“智慧城市”。

首先,多元主体应该改变陈旧思想,树立依靠互联网大数据更新治理方式、推进治理进程的新观念。网络作为人们获取信息和交流观点的平台,政府应紧跟时代要求,利用科技和大数据创新网上治理领域,优化网上政府服务,宣传相关治理信息。同时,建议政府进一步自主研发、更新相关的网上服务平台,加强与广大人民群众的交流沟通,推进智能化惠民项目建设。

其次,运用信息科技手段加强智能化基础设施建设,增强应对能力和预防能力。治理的成功不能一蹴而就,为了加快市域社会治理现代化进程,开展市域智能化基础设施建设必不可少。其一,应推进网络接入设施升级,提升市域居民及各企业单位的智能化体验,丰富拓宽治理智能化水平,增强市域网络基础设施。其二,把握重点区域与重点行业,不断深化“雪亮工程”,发挥其基础设施的优越性,从整体上增强智能感知能力,提高处置和应对问题、风险的能力。

第三,推动市域内地区间数据共享,构建统

一协同的信息服务化平台。其一，建立地区间大数据共享服务平台，制定数据采集标准。其二，健全协调机制，促进信息统一协同。全力打通地方之间、部门之间、企业之间的信息壁垒，数据相互公开，让多元主体之间及时了解相关数据，构建数据对接体制，形成全覆盖、多领域、立体化共享便捷的信息技术支撑系统，实现数据在不同主体和平台之间的提取和追溯，做到市域社会治理的数据在全市范围内灵活运用，推动政府服务和社会治理的统一办理和协同联动。

4.建立良好的法治保障，推进市域社会治理法治化

习近平法治思想深刻揭示了“法治兴则国兴，法治强则国强”的历史规律，是在法治轨道上推进国家治理体系和治理能力现代化的科学指南，也是提升市域社会治理法治水平的根本遵循。

首先，针对市域地方特色填补法律空缺，制定与时俱进的制度。根据岳阳市地区具体情况，从客观实际出发以大众所关注的内容作为重点对象，结合岳阳市当地特色制定法规，做到理论与实践相结合。坚持“不抵触、有特色、可操作”原则，用好市域立法权，及时制定出完善权责明晰、操作便捷的市域法规制度，确保社会工作参与市域社会治理现代化有法可依、有章可循，切实保障社会主体参与合法、风险可控、规范有序。例如建立和完善奖励制度、黑名单制度、信息公开制度、宣导制度，辅助合规，推进公益诉讼，为社会共治提供全方位制度保障。

其次，健全法治人才培育体系。市域社会的法治建设需要良好政治素质和专业素养的法治人才，因此，法治工作队伍的专业化建设是加快建设社会主义法治国家、实现国家治理体系与治理能力现代化强有力的保障。法学学科是一门实践性极强的学科，我们需要不断增加高校与法律服务机构、法院、检察院等实务部门的联系，通过

实务导师进校园、实务讲座入课堂，设置模拟庭审、案例分析等课程，促进理论与实践相结合。以此获得具有较高的法学理论素养、扎实的法律专业知识，丰富的法律实践经验和较高的法治建设能力人才。

第三，完善法治宣传，健全市域行政执法。其一，在市域社会的法治建设过程中贯彻“谁执法谁普法责任机制”。执法机关应当加强自身法律知识，由相应的执法机关普法更有利于提高人民群众的可期待性与接受性，也有利于加强执法机关与人民群众的联系。其二，通过“参观司法实践单位”“普法讲师进校园”“社区法治讲座”等举措进一步增强对青少年与家长的法治宣传力度，让法治观念深入人心。

5.坚持问题导向，推进市域社会治理专业化

社会治理是问题导向性的工作。一切社会治理活动必须牢牢抓住和始终围绕所要解决的核心问题来展开。总体来看，当前和今后岳阳市市域社会治理的核心工作主要体现在五个方面，即社会矛盾预防和化解机制的建设和完善、公共安全体系的建设和完善、社会治安防控体系的建设和完善、社会心理服务体系的建设和完善以及社会治理体系的建设和完善。当前岳阳市社会秩序整体平稳向好，今后的市域社会治理工作既要始终坚持综合治理、系统治理、源头治理，又要有鲜明的问题感，抓准重点、突出专项。应在上述具体领域中进一步提炼真问题，深入挖掘有效治理的具体条件和所需情境，进而精细部署、精准施治、节约资源、保证治效。

首先，加强市域社会治理专业水平培训，提高市域社会治理信息处置人员专业化能力。其一，加大对市域社会治理相关知识的培训力度，建立标准化的培训机制，通过网络培训、讲座、专题研讨等形式，切实将知识用于工作实践，以强大的理论武装推动市域社会治理进程。其二，大力引进相关专业人才，结合岳阳市现实需要和

社会发展情况，聚焦产业发展、国土规划、政府管理等领域，引进有实操经验的高端人才。打造一支素质高、能力强、业务精的网格员队伍，充分发挥他们的特长和潜力，为全市的发展提供坚实的智力基础和保障。

其次，加大宣传报道力度，推动群众参与市域社会治理，促进市域社会治理的专业化。充分利用传统媒体和现代媒体，开展市域社会治理宣传，营造浓厚的群众氛围，发挥群众的主导权，参加到治理专业队伍中，并从中实现最大收益，让发展成果由人民共享。

参考文献

- [1] (美)詹姆斯·罗西瑙.没有政府的治理[M].江西人民出版社, 2001: 5.
- [2] 鲍勃·杰索普, 程浩.治理与元治理: 必要的反思性、必要的多样性和必要的反讽性[J].国外理论动态, 2014(05): 14-22.
- [3] 陈昌荣.科学理解中国特色社会主义制度和国家治理体系的三个维度[J].云南社会主义学院学报, 2021, 23(03): 18-23.
- [4] 郭烁, 张光.基于协同理论的市域社会治理协作模型[J].社会科学家, 2021(04): 133-138.
- [5] 杨发祥, 郭科.全域治理: 基层社会治理的范式转型[J].学习与实践, 2021(08): 84-96.
- [6] 谭卫华.市域社会治理现代化: 新加坡的实践经验及其启迪意义[J].贵州社会科学, 2020(11): 127-131.

增强党支部政治功能和组织功能研究

——以机关党支部为例

岳阳市直属机关工委课题组

市直机关是全市经济社会发展的指挥部、参谋部、战斗部，增强机关党支部政治功能和组织功能至关重要。为掌握机关党支部发挥政治功能和组织功能情况，更好服务名副其实的省域副中心城市建设，市直机关工委课题组结合“走找想促”活动，对如何增强机关党支部政治功能和组织功能进行了专题调研，对机关党支部发挥政治功能和组织功能方面存在的问题、原因进行了认真思考，并提出了切实可行的对策。

一、市直机关党支部的政治功能和组织功能的发挥情况

近年来，市直各单位机关党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，以党的政治建设为统领，围绕中心、建设队伍、服务群众，从严从实抓好基础工作，有力推动了全市经济社会高质量发展。

（一）政治建设坚强有力。牢牢抓住党的政治建设这个根本，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的路线方针政策，坚决执行党中央和上级决策部署，市直广大党员干部忠诚捍卫“两个确立”、坚定做到“两个维护”的政治定力进一步增强。

（二）服务中心富有成效。始终坚持党建引领，全面落实高质量发展和高水平安全的要求，在稳增长、抓改革、促发展、保稳定等中心工作

和业务工作岗位上担当作为、履职尽责，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥。

（三）基层基础坚实牢固。深入推进基层党组织“四亮”主题活动和支部“五化”提质工程，推行支部书记挂牌办公，突出抓好支部书记“领头雁”作用发挥，机关支部工作得到明显加强。

二、当前机关党支部发挥政治功能和组织功能方面存在的问题及原因

从调研督查情况来看，机关党支部建设总的来说呈现出更加重视、更有规范、更具活力的良好态势。但机关党支部政治功能和组织功能发挥仍存在不同程度的问题。

（一）政治引领力有待加强。31.2%的调研对象认为少数机关党支部政治引领力不强，没有起到走在前、作表率引领示范作用。主要表现在：有的支部把方向、管大局方面认识不够、能力不足；有的支部贯彻党的路线方针政策和上级决策部署要求不坚决、不到位，拖拖拉拉、敷衍推诿、应付了事；有的支部开展组织活动存在庸俗化、娱乐化倾向。

（二）思想教育力有待加强。26.4%的调研对象认为少数支部教育功能发挥不好，教育效果不明显。主要表现在：有的支部学习内容泛泛不聚

焦，只学习不研讨，有“人在心不在”“入耳不入脑”的现象；有的支部虽然对党的路线方针政策能及时传达学习，但学而不用，找不到贯彻落实的切入点；有的支部学习的形式创新不够，以灌输式教育为主，互动交流少。

（三）融合推动力有待加强。36.2%的调研对象认为少数机关党建活动与单位工作脱节，存在为党建而党建的现象。主要表现在：有的支部开展的党建活动吸引力不强，重形式、轻实质，党建活动形式缺乏新意；有的党支部在研究党建工作时不善于围绕中心工作谋篇布局，在谋划业务工作时缺少将党建工作融入其中的能力，出现党建工作“自唱自说”的“自循环”局面。

（四）作风保障力有待加强。29.7%的调研对象认为少数支部的约束力不强，对党员监督管理不够严格。主要表现在：有的支部忽视党内监督职能，不主动谋划开展监督工作，党内监督不到位。有的支部对党员的管理监督失之于宽，失之于软，对党员干部职工管理通常依懒行政手段；有的单位党员对支部的监督“不感冒”，认为支部的职能主要是党员教育管理，监督方面有派驻纪检组和基层纪委负责。

存在上述问题的原因是多方面的，分析起来主要有：1.缺乏“三句话不离本行”的素养。通过个别座谈发现，18.4%的支部书记对“三会一课”具体内容和次数要求不清楚，党建业务不熟悉；有些年龄较大的支部书记还停留在支部工作就是搞搞学习、收收党费的老思想当中，没有与时俱进；有的支部的活动策划、组织和纪律都是由组织委员负责，支部书记当甩手掌柜，党建责任意识不强。2.缺乏“十个指头弹钢琴”的艺术。支部工作落实不到位，说到底还是统筹出了问题，没有像“十个指头弹钢琴”那样，有互相融合、轻重缓急、虚实结合。68.8%的调研对象表示，单位业务工作压力很大，牵扯了大量工作精力，顾此失彼，没有像“十个指头弹钢琴”一样都统筹兼顾

好，导致业务、党建两头失衡，党建工作落实存在偏差。3.缺乏“无规矩不成方圆”的意识。有8名谈话对象认为支部相关制度执行上不是大是大非的问题，稍微有些不到位，无关大局、不伤大雅。这体现出这几名同志缺乏规矩意识，没有从内心深处对支部制度的敬畏与遵从。同时，我们通过这次调研督查认为，还有少数党员干部虽然口头上讲要守规矩，但心里不一定深刻认同。4.缺乏“磨刀不误砍柴工”的定力。通过个别谈话，有的支部书记表示，党建工作量大，内容程序繁琐，不像业务工作那样成效立竿见影。有的支部书记认为，把花在党建工作的时间挪出一部分用在业务上，业务工作会开展得更好。这表明，这些支部书记没有从机关党建的职责定位出发谋划开展党建工作，缺乏发挥党建工作作用的政治定力，急功急利、急于求成。

三、切实发挥机关党支部政治功能和组织功能的对策建议

切实发挥机关党支部政治功能和组织功能，必须以责任履行为抓手、以制度落实为重点、以服务中心为根本，推动全面从严治党实实在在向基层延伸、在基层生根。

（一）以“落”字诀打基础。1.抓中央层面的制度落实。市直机关工委要从制度落实的问题源头上找原因、堵漏洞，通过印发党内制度汇编、加强党建条规教育、细化相关制度落实等，构建完备的制度管理体系。党组（党委）班子成员要率先垂范，积极以普通党员身份参加党支部的各项组织活动，为普通党员做好榜样。机关党支部和广大党员要认真落实党内组织生活基本制度，提高制度落实的质量和效果。2.抓省市层面的规定落地。每年省市根据中央精神对党建工作都有符合本地实际和特色的规定要求，比如省里要求开展“一月一课一片一实践”活动，市委开展的基层党组织“四亮”主题活动，这些就是中央关于党建工作在湖南和岳阳的具体实践。党组（党

委)、机关党委和机关党支部要齐心协力把这些工作在单位的落地作为一项重要政治任务,严格按照要求、按程序抓好落实。3.抓单位层面的措施落细。党组(党委)和机关党委要根据每年的大势大局大事,按照省市部署进一步细化工作方案,研究制定机关党建工作的时间表、任务书、路线图,形成目标明确、责任清晰、任务具体、考评驱动“四位一体”的工作机制。机关党支部要坚持高标准、严要求,按照单位的工作方案,以精益求精的态度推动落实。

(二)以“紧”字诀促融合。1.紧跟中央大政。以机关党建推动落实党中央重大决策部署,是树牢政治机关意识的重要体现。要把贯彻中央重大决策部署融入到机关党建各项活动中,胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,真正做到学思用贯通、知信行统一。2.紧贴省市部署。现代化省域副中心城市建设是建设富饶美丽幸福新湖南的岳阳篇章,是发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的主阵地。党组(党委)和机关党委要强化机关党建在推进中心工作、落实重大任务中的政治统领、督促落实、监督保障作用,领导和指导机关党支部发挥主心骨、压舱石作用,把支部建在项目上,带领广大党员和干部职工冲在一线、干在实处。3.紧扣单位业务。把机关党建工作融入单位各项业务工作中,找准找实党建和业务互促互进、同向同行的

切入点、结合点,充分发挥党建工作的服务和保证作用,促进党建与业务从离合到结合,从结合到融合,实现双促进、两不误,形成一盘棋、一股绳。

(三)以“责”字诀抓执行。1.压实单位党组(党委)书记责任。党组(党委)书记要进一步增强管党治党的自觉性和坚定性,把党建工作贯穿于高质量发展全过程,持续激发“无所不在、无所不能、无坚不摧”的强大动能。要继续深化市直单位党组(党委)书记履行党建责任述职会议,真述真评、实抓实改,让党组(党委)书记红脸出汗,确保述评实效。2.压实机关党委书记责任。机关党委书记作为一个单位机关党建工作的直接负责人,要主动寻求单位党组(党委)支持,切实把机关党的工作列入议事日程,确保党的活动经费和人员到位,防止出现“讲起来重要、做起来不要”的倾向,使机关党建工作真正与中心工作同部署、同落实、同检查、同考核。3.压实机关党支部书记责任。支部书记要认清自身职责,强化担当意识,打通机关党建“最后一公里”。要结合单位实际,创新党建工作思路、方式和载体,不断强化组织功能,提升服务能力。要规范支部书记“双述双评”,定期分别向机关党委和支部党员大会述职,分别接受机关党委和支部党员大会评议,以述促改、以评促建,推动机关党建工作走深走实。

“非遗+”实景短视频设计赋能岳阳文旅事业高质量发展研究

崔 玲

摘 要：本课题基于岳阳地区国家级非物质文化遗产与历史文化传统，设计“非遗+”实景短视频拍摄方案。方案将根据岳阳地区国家级非物质文化遗产项目：端午习俗、巴陵戏、九龙舞、岳阳花鼓戏、临湘花鼓戏、长乐抬阁故事会、洞庭渔歌、岳州扇制作技艺、黄茶制作技艺，分析非遗项目的历史背景、发生地、人物故事等资料，规划选定“成本低、易展演、岳阳特色、文化内涵深、可持续性”实景展演区域，重点强调时代特色与岳阳地区历史文化特色。

关键词：非遗 实景短视频 文旅 IP形象

一、前言

“非遗+”短视频传播已成为我国低成本、高流量、高引流的地区文旅发展机制创新的重要战略之一。近年来，李子柒、“山东非遗”等实景取材短视频传播的新文化模式，引发社会积极反响。“山东非遗”“淮安文旅”“非遗来了”“湘西文旅”“雨花非遗”“建水旅游”等政府部门、企业公司制作的非遗短视频在抖音等平台吸引大量青年参与，成为振兴地区旅游及品牌带货的有效手段。习近平总书记及党中央高度重视非物质文化遗产的保护传承工作，希冀“实现中华文化的创造性转化和创新性发展”。因此，藉由“非遗+”短视频设计与传播可大力促进岳阳文旅事业高质量发展，即人民日报网评

论之“遇上短视频，非遗活了、靓了、年轻了”（2019）。

然而，目前“非遗+”短视频的创作由于设计水平不一、特色欠缺、供应链匮乏，亟待地方政府“发挥主导作用”（光明网，2021），提高“文化含量”（中国青年报，2020）。因此本课题从“非遗+”实景短视频设计为出发点，希望设计出岳阳国家级非物质文化遗产项目（表1）的表演、技艺、匠人的实景短视频内容与实景拍摄设计方案，设计岳阳“非遗”IP形象，并规划出岳阳“非遗文旅”与“端午文化习俗文旅”“三国文旅”路线，将“线上”传播与“线下”文旅结合，赋能岳阳文旅事业，弘扬湖湘传统文化。

课题组组长：崔玲

课题组成员：万长林、柳青、刘文良、冯一博、高阳阳、张航鑫、黄志红、周颖丽、戴添宇、乔晨宇

表1 湖南省岳阳市非遗项目（截止2022年）

序号	项目 序号	编号	项目名称	类别	公布时间	类型	申报地区或者单位	保护单位
世界级（1个）								
1	451	X-3	端午节 （汨罗江畔端午习俗）	民俗	2006（第一批）	新增项目	湖南省汨罗市	汨罗市文化馆
国家级（8个）								
1	178	IV-34	巴陵戏	传统戏剧	2006（第一批）	新增项目	湖南省岳阳市	岳阳市巴陵戏传承研究院 （岳阳市艺术剧院）
2	107	Ⅲ-4	龙舞（九龙舞）	传统舞蹈	2008（第二批）	扩展项目	湖南省平江县	平江县文化馆
3	713	IV-112	花鼓戏（岳阳）	传统戏剧	2008（第二批）	新增项目	湖南省岳阳县	岳阳县花鼓戏传承研究所
4	713	IV-112	花鼓戏（临湘）	传统戏剧	2011（第三批）	扩展项目	湖南省临湘市	临湘市楚韵临湘花鼓戏剧团
5	994	X-87	抬阁 （长乐抬阁故事会）	民俗	2011（第三批）	扩展项目	湖南省汨罗市	汨罗市文化馆
6	1251	Ⅱ-157	渔歌（洞庭渔歌）	传统音乐	2014（第四批）	新增项目	湖南省岳阳市	岳阳市岳阳楼区文化馆 （岳阳市岳阳楼区美术馆）
7	431	Ⅷ-81	制扇技艺 （岳州扇制作技艺）	传统技艺	2021（第五批）	扩展项目	湖南省岳阳市岳阳县	岳阳县文化馆
8	1513	Ⅷ-267	黄茶制作技艺 （君山银针茶制作技艺）	传统技艺	2021（第五批）	新增项目	湖南省岳阳市君山区	岳阳市君山区文化馆

二、文献综述

“非遗+”实景短视频，即以地区名胜古迹和山水为背景，设计、拍摄、录制非物质文化遗产项目的表演和技艺展现，其核心在于表现我国地区山水特色美景，赋予观众对于非遗项目的视听新体验，促进直播带货与文旅引流双线发展。目前，国内外对于“非遗+”实景短视频设计的研究主要有“文化、设计、演出、传播”四个方面。

（一）岳阳国家级非物质文化遗产历史与文化背景研究

根据岳阳非遗网及岳阳市政府所示资料，端午习俗（世界级）、巴陵戏、洞庭渔歌、九龙舞、临湘花鼓戏、长乐抬阁故事会、岳阳花鼓戏等项目已纳入国家级非物质文化遗产保护项目，其发源及技艺发展与汨罗江、洞庭湖、桃林河、回龙门、岳阳楼区地域文化历史有着密切的关系（岳阳市情网，2015）。

（二）短视频设计研究

短视频制作具有时间短、成本低、发布快的特点，但在内容与制作设计质量上要求更高。当前，学界认为短视频制作应从文化入手，古

乐和山水应和谐统一，表现地域特色。宋秋熠（2021）认为，短视频内容定位应准确。王卓然（2021）从城市形象出发，建议短视频文创设计应以“文化为基础”，突出塑造城市的公民和文化、节日活动及特色。魏雪沁（2021）指出，中华传统美食文化应注重“汉服元素、古风音乐、山水画面”。谭坤作（2022）藉由专著，论述了“非遗”数字设计从策划到视觉表现及设计开发全过程，可视化软件将助力编辑人员增强作品可读性。郑峰（2019）认为，短视频应重视后期特效制作，特别是镜头组接、Adobe After Effects（AE）特效等。

（三）实景演出研究

实景演出具有沉浸式、新趣味的视听新感受，其设计应以“精华”内容为主。邹统钎（2016）认为，实景演出对非遗活化有着显著的推动作用，实景演出比室内演出可采取更多形式促进非遗保护与旅游开发，并对《印象·刘三姐》等系列实景演出剧目与《千古情》室内演出剧目进行比较，认为实景用四季、晴雨之境可烘托出经典山歌的风情。方佳（2022）认为，实景

歌舞剧目为“我国独创”，这种文旅体验项目展现“文化核心”。储瑶和黄振林（2021）以汤显祖故居展演《牡丹亭》为例指出，应保留“原创情感”，取其精华情节，可使观众耳目一新。余大昭（2022）认为，应当在景区设计“智慧平台”，展播实景演出项目，丰富游客观景体验。

（四）非遗传播路径研究

抖音等短视频平台已成为地方政府部门、企业单位、个人发布非遗信息的有效平台。常李楠（2022）以微信平台探讨非遗项目传播的优与劣，认为应将“平台与图书馆、课堂及线下实践结合”，透过视频号与校内外实践连接，可增强推广非遗信息形式，整合信息内容。朱烨青与王云庆（2020）强调“流量赋能”，短视频平台传播可“完善产业链”，促进“跨业态”整合，培养非遗群体。

从上述研究成果可知，目前学界对于岳阳地区国家级非物质文化遗产项目的基本技艺内容在文字面上已有一定的成果，但是通过设计实景短视频方式进行传播尚未启动。而学界认为，目前非遗短视频在设计、特色、供应链面仍需深入探索。因此有必要从岳阳非遗项目实景展演设计拍摄出发，编辑设计“非遗+”实景短视频方案，完善岳阳短视频文旅产业链。

三、岳阳“非遗+”历史与文化实景调研与分析

根据以上既有研究成果分析，项目首先搜集岳阳地区非遗历史与文化资料，调研民俗、戏曲、渔歌等非遗项目的实景演出或展示经验，制定汨罗江、洞庭湖、岳阳楼区等实景呈现方案与叙事设计。项目组进行了巴陵戏《张飞滚鼓》等与三国遗迹实景、九龙舞与汨罗实景、岳阳花鼓戏《水仙游湖》等与洞庭湖实景、临湘花鼓戏与龙窖山实景、汨罗长乐故事与长乐镇实景、洞庭渔歌与洞庭湖实景等分析讨论，并到岳阳县文化馆、岳阳市档案馆与洞庭湖区等地进行资料调研

与实地考察，调研结果以下列九类非遗项目为中心，主要分析拍摄内容与拍摄地点及意义。

（一）端午节（汨罗江畔端午习俗）

2009年9月，汨罗江畔端午节习俗被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录（图1）。战国时期，屈原在汨罗江以身殉国，百姓“惜而哀之”，成为端午习俗的缘起。汨罗江畔端午节习俗包含有：祭祀屈原、祭龙等内容，可使用短视频展现内容为汨罗江山水、屈原悲壮故事、百姓状貌、楚辞、现代与古代龙舟制作与手工艺细节、粽子食物制作等。项目计划方案为，以屈子祠为主要视频拍摄地点，拍摄内容可与屈原楚辞、屈原故事、屈原与端午节、屈原舞剑、屈原与粽子等相关。项目计划以端午节与汨罗江实景、屈子祠、汨罗江赛龙舟，构建“端午文化习俗文旅”路线，增进民族凝聚力。



图1 屈子祠（汨罗市人民政府网页）

（二）巴陵戏

2006年5月，巴陵戏被列入第一批国家级非物质文化遗产（图2）。巴陵戏属于湖南地方八大戏类，已传唱300多年。巴陵戏主要发展区域为岳阳、湘阴、平江等地，有多达450出传统剧目，题材多为表现军事历史故事。代表性剧目有：《打差算粮》《张飞滚鼓》等。项目计划方案为，以巴陵戏剧目情节中的洞庭湖为实景展演地点，主要表现巴陵戏中的《张飞滚鼓》等选段与人物故事情节，接洽岳阳市巴陵戏专业剧团表演支持。



图2 洞庭湖（项目团队拍摄）

（三）九龙舞

2006年，九龙舞被列入国家级非物质文化遗产保护名录（图3）。九龙舞产生于平江县伍市镇，传说其缘起于悼念楚国大夫屈原。百姓感念九龙保护屈原，创作龙舞，有多达十六套传统艺术套路，其打击乐富有地方特色，深受群众喜爱。项目计划方案为，以九龙舞所在地——平江县伍市镇白杨村及屈子文化园为视频拍摄地，即表现湖南建筑风貌，又展现气势磅礴的中国龙舞。



图3 九龙舞（岳阳市人民政府网页）

（四）花鼓戏（岳阳花鼓戏）

2007年，岳阳花鼓戏被列入第二批国家级非物质文化遗产重点保护名录（图4）。岳阳花鼓戏是独具特色的湖南地方戏种，自清嘉庆年间兴起，流传历史超过200多年。岳阳花鼓戏曾作为国家级表演剧目，自1956年起，为国家领导、外宾等展演，闻名遐迩。著名曲目有：《补背褡》

《十送》《雪梅教子》《三子争父》等，深受群众喜爱和欢迎。鉴于岳阳花鼓戏的著名曲目内容与表演场地，项目计划方案为，以洞庭湖和山湖实景为背景，联系岳阳花鼓戏剧团，展演《雪梅教子》等具有人间大爱的剧目情节。



图4 岳阳花鼓戏（岳阳市人民政府网页）

（五）花鼓戏（临湘花鼓戏）

2011年，临湘花鼓戏被列为第三批国家级非物质文化遗产保护名录（图5）。临湘花鼓戏，俗称“唢琴戏”，产生于清代乾隆时期，流行于湖南临湘龙窖山地区。临湘花鼓戏表现地方社会与风土人情，文化内容丰富，有上百出传统剧目，《王妹子回门》《将相和》等为其著名代表作。临湘花鼓戏还包含有丰富的瑶族文化内容，被誉为“活化石”。项目计划方案为，联系临湘花鼓戏剧团，以临湘花鼓戏唱段内容安排演出实景地点，如岳阳市文庙、临湘村落等地，展现实景与剧情的结合。



图5 临湘花鼓戏（岳阳市人民政府网页）

（六）抬阁（长乐抬阁故事会）

2011年，长乐抬阁故事会被列入第三批国家级非物质文化遗产名录（图6）。抬阁故事会发源于唐代贞观年间，是湖南省汨罗市长乐镇一种抬阁表演形式的传统节庆民俗活动。据报道，抬阁故事会有地台、高彩、高跷等类型：地台为四人肩扛木质平台，平台根据展演故事内容搭配背景；高彩为四人肩扛基台，上有金属架构；高跷为表演者利用1-4米长木，做出“抠、跳、弯腰”等花样动作。长乐故事会由于表演时间为长乐镇节庆日时期，项目计划方案为，以档案资料为基础，设计视频制作或与镇政府接洽，在节庆日拍摄。



图6 长乐抬阁故事会（岳阳市档案馆）

（七）渔歌（洞庭渔歌）

2014年，洞庭渔歌被列入第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录（图7）。洞庭渔歌在岳阳地区广泛传播，具有曲调语言的地方特色，可独唱、对唱、合唱等。洞庭渔歌有《湖风吹老少年郎》《养女莫嫁驾船郎》《河水哪有我眼泪多》等著名作品，共约三百多首。项目计划方案为，以洞庭渔歌演唱特色，在洞庭湖上展现山湖实景与渔歌的结合。

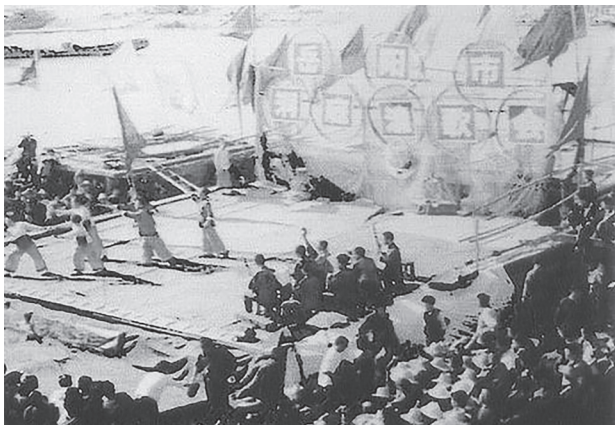


图7 洞庭渔歌（岳阳市人民政府网页）

（八）制扇技艺（岳州扇制作技艺）

2021年6月，岳州扇制作技艺纳入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录（图8）。湖南岳州扇与杭州扇、苏州扇并称为中国三大名扇。省级岳州扇代表性传承人刘正文学习传统制扇技术，利用岳阳周边地区产斑竹，发展出“运刀”“应坡老竹头青”“八景套扇”“5寸至8寸”等岳州扇新技术与新特色，并与湖南名画家宋龙飞合作“岳阳楼风景”套扇，受到国家领导支持及大众欢迎。项目计划方案为，根据刘正文及相关人员口述与制扇技艺的照片录像、获奖情况等资料，拍摄岳州扇制作工艺视频，拍摄地为巴陵扇社所在地以及湘北古玩市场，展现湖南工匠精神，增强岳州扇传承人的地区影响力，弘扬湖湘传统文化精神。



图8 刘正文岳州扇制作（项目团队拍摄）

（九）黄茶制作技艺（君山银针制作技艺）

2022年，湖南省岳阳市君山区黄茶制作技艺（君山银针茶制作技艺）正式被纳入国家级非物质文化遗产名录（图9）。黄茶是中国六大茶之一，君山银针为著名黄茶品种。据报道，君山银针茶于清明节时间进行采摘，共有十道工序，包含“杀青、摊晾、初烘、初包、再摊晾、复烘、复包、焙干等”，需七十八小时，具有特殊的“双闷黄”制茶技术。项目计划方案为，以君山岛黄茶基地以及“君山御茶园”为拍摄地，拍摄老茶人的制茶手艺，以及冲泡特色。



图9 黄茶展示（岳阳市文化旅游广电局网页）

四、岳阳“非遗+”实景区域设计分析

根据前一部分实景呈现拍摄内容与地点的背景调查，项目团队为非遗项目设计划定“成本低、易展演、岳阳特色、文化内涵深、可持续性”的实景展演区域，并详细制表制图。

（一）端午节（汨罗江畔端午习俗）

考虑到节日传统、景区文化等特色，项目团队将端午节与屈原故事实景展演设置在汨罗屈子文化园。目前，屈子园已被规划为景区，演出不会影响到当地居民的正常生活。整个屈子园建设非常完善，周边地形，配套设施完备，非常有利于开展端午节文化展演拍摄，可节约舞台建设成本。屈子园定期举办节庆活动，以及楚湘文化宣传活动，可构建“端午文化习俗文旅”的线下旅游路线。

（二）巴陵戏

项目团队根据巴陵戏剧目内容，将巴陵戏中的三国剧目在岳阳楼景区三国遗迹拍摄，如岳阳楼、巴陵广场与岳阳市历代名人蜡像馆，在线上宣传“非遗”的同时，打造线下岳阳鲁肃阅兵台—小乔墓—历代名人蜡像馆之“三国文旅”游览线路。拍摄地计划为岳阳楼景区附近，特色为：游客居民拍照游玩的打卡地，人群流量大，景区场地开阔，吃喝玩乐住行条件完备，对生活居民影响小，活动氛围好，文化活动丰富，巴陵广场中央还有地标性“后羿射巴蛇”雕塑。同时，巴陵戏还可以在岳阳市美术馆进行短视频取景，该地风景秀丽，坐望南湖，画展精品荟萃，是岳阳市应大力宣传推广的现代艺术打卡地。

（三）九龙舞

根据龙舞展演时间与场地特色，项目团队计划将九龙舞与屈原及端午文化配合出演，设定岳阳汨罗市屈子文化园为九龙舞独特背景故事的展演地。屈子文化园有屈原旧居、离骚阁、屈原碑林、楚园、屈子祠等景点，属于文旅热门地，对于周围居民生活影响小，此地作为九龙舞展演拍摄地将增强视频现场感，可结合“端午文化习俗文旅”路线，让文化旅游更具动态感和活力感。

（四）花鼓戏（岳阳花鼓戏）

根据岳阳花鼓戏剧目《许仙游湖》等故事与背景特色，项目团队设计洞庭湖风景区景点为实景展演地点，计划以巴陵广场及三眼桥为主要取景地。岳阳花鼓戏以洞庭湖和山水实景为背景，特别是岳阳宋代修建三眼桥作为主要拍摄地，突出岳阳洞庭与南湖的历史山水美感。

（五）花鼓戏（临湘花鼓戏）

临湘花鼓戏唱腔与表演对传承楚湘文化有着重要意义，项目团队设计以岳阳市文庙、临湘村落为主要取景地。岳阳市文庙坐落于岳阳二中校园附近，建筑群有桥园美景。将花鼓戏与文庙艺术结合，可在展演花鼓戏的同时，有效保护和宣

传岳阳文庙与儒家文化。

（六）抬阁（长乐抬阁故事会）

考虑到抬阁故事会展演于湖南省汨罗长乐镇，是全镇乡民参与的盛会，项目团队计划以长乐镇街道抬阁故事会实际展演地点为取景地。抬阁故事会规模大，往往于节庆日举行，需与镇相关部门配合，充分展现湖南地方乡镇风土人情。

（七）渔歌（洞庭渔歌）

根据洞庭渔歌在洞庭湖上独唱、对唱、合唱的形式，项目团队计划将洞庭渔歌的拍摄地放在巴陵广场洞庭湖岸边。渔歌曲调通俗，巴陵广场易展演，群众基础好，居民生活影响小，可与周围群众互动，促进年轻洞庭人学唱传播。

（八）岳州扇制作技艺

基于岳州扇省级代表性传承人刘正文的履历、技艺与风格，项目团队计划以湘北古玩市场及巴陵扇社为主要拍摄地。巴陵扇社为刘正文创办工作室，内部有获奖资料、制扇工坊、扇摆件、名人合影等资料，可详细展现岳州扇的制作与发展历程。湘北古玩市场为岳阳市大型古董古物交易市场，可利用其丰富古董、老街、古旧背景，拍摄出岳州扇工匠精神与老手艺人气韵。

（九）黄茶制作技艺（君山银针茶制作技艺）

根据黄茶制作技艺（君山银针茶制作技艺）的特点和种植地点，项目团队设计以岳阳市君山区君山岛御茶园内进行技艺展演及实景拍摄工作。君山岛御茶园有茶山，一季一采，可与御茶园合作拍摄采摘、制作与茶艺相关过程。

五、岳阳“非遗+”实景短视频主题与内容调研设计

在确定前述实景展演区域的同时，项目团队制定详实的前期准备工作，设定实景短视频主题与文化精华拍摄内容，突出强调非遗项目的“表演、技艺、匠人”特色，展现湖南地区民俗、戏曲、渔歌风格。将“汉服元素、古风音乐、山水画面”高质量融入非遗短视频拍摄。最终制定的

“非遗+”实景短视频主题与内容工作设计方案包含：岳阳非遗IP人物形象设计、非遗实景短视频制作规划方案、非遗实景短视频拍摄重点设计方案、岳阳“非遗文旅”路线与“端午文化习俗文旅”路线以及“三国文旅”路线。

（一）短视频拍摄前期工作

传播学家马歇尔·麦克卢汉认为，“现代社会已经从书面文化转变为图形文化”。本项目短视频设计方案运用“山水实景”“汉服元素”等视觉化文化符号结合“古风音乐”全面展示非遗风尚，比纯文字更易大众接受传播。主题与内容调研涉及脚本写作、拍摄地设计、服化道设计、器材准备。

1. 视频脚本写作

脚本，即视频拍摄内容与流程方案，为工作人员及表演人员操作基础。脚本内容包含：拍摄设备、服化道、环境、角色、场景、旁白等元素，以及镜号、景别、拍摄手法、技巧、内容与长度。本项目团队针对非遗项目设定镜头拍摄内容，以视觉方法讲故事，呈现短视频的快速性、丰富性和特色性，进行有效文化传播。

2. 拍摄地设计

根据实地取景的分析与讨论，本项目在拍摄地的选择上，重点考虑传统文化氛围浓厚的岳阳旅游景点，并以岳阳“非遗”结合“端午文化习俗文旅”以及“三国文旅”路线方式呈现，吸引“线上”观众引流到“线下”实地旅行，赋能岳阳地区旅游业发展。

3. 服化道设计

服装与道具决定演出效果优劣与视觉表达特色。本项目基于“汉服元素、古风音乐、山水画面”的思路，选取与非遗项目历史时空相关的服装与道具。比如汨罗江畔端午习俗拍摄，角色屈原为楚国诗人与政治家，团队选择白色汉服长款男装，配有战国长剑道具，力求还原历史屈原形象，增强短视频的历史沉浸感。

4.器材准备

拍摄器材需根据拍摄内容而定。在项目组拍摄的样片短视频中，主要采用湖南理工学院美术与设计学院提供设备——佳能EOS70D照相机，内置DIGIC5+影像处理器等配备。由于拍摄场地主要在室外，还使用学院提供的稳定器与三角架，以保证拍摄稳定性与流畅性。同时，使用学院大型补光灯器材，为室外环境补光。

（二）岳阳非遗IP人物形象设计

为宣传岳阳非遗，项目组设计制作了IP人物形象。IP人物主要为Q版形象，女性取名“乐儿”，男性取名“岳儿”（图10）。取自“康安无恙，乐游岳阳”之意。男性头部特征灵感来自非遗“九龙舞”，将龙角元素提取出来，并Q版化融入头部造型。人物服饰主要取自端午民俗特征，右手持书，表达对屈原、范仲淹等文人的致敬。

男性服饰形象为青蓝色，取素雅之意。女性形象最大特征则是引入非遗“花鼓戏”中的头部道具装饰，金黄色的皇冠以及蓝色紫色的珠宝，富有渔乡戏剧特色。女性右耳点缀莲花耳饰，表达岳阳文化古都的康乐祥和。女性服饰主要是汉服裙装，采用粉色黄色搭配，透露出可爱柔和之美，表现岳阳人民能歌善舞、热情好客。



图 10 岳阳非遗 IP 人物形象

（三）“非遗+”实景短视频主题与内容工作设计方案

表2 非遗实景短视频制作规划方案

项目编号	项目名称	文化内容	拍摄剧目	拍摄地点 (情景一)	拍摄地点 (情景二)	拍摄主题
1	汨罗江畔端午习俗	屈原文化、龙舟文化	环境、仪式、竞渡	屈子园	无	节庆主题
2	九龙舞	舞龙文化、屈原文化	九龙舞	屈子园	无	
3	抬阁	抬阁技艺与民间传说	地台、高彩、高跷等	汨罗长乐镇	无	
4	巴陵戏	三国故事与三国遗迹	《打差算粮》《张飞滚鼓》等	岳阳楼景区（三醉亭）/汴河街戏台、历代名人蜡像馆	岳阳市美术馆	忧国忧民主题
5	花鼓戏（岳阳）	吸收岳阳民间小调曲调（锣腔、琴腔等） 舞台表演（小生、小丑、小旦）	《许仙游湖》 《雪梅教子》	巴陵广场/ 汴河街戏台	三眼桥	人间大爱主题
6	花鼓戏（临湘）	瑶族文化 曲调（琴腔、锣腔等）主奏乐器（唢琴等）	《王妹子回门》 《将相和》	巴陵广场/ 汴河街戏台	岳阳文庙 龙窖山	
7	洞庭渔歌	演唱形式（独唱、对唱、合唱等） 表现内容（打鱼、婚恋、生活、情感等）	《情姐爱的打鱼郎》 《吃茶歌》《盘渔歌》	巴陵广场 洞庭湖岸边	无	渔民主题
8	岳州扇制作技艺	文化背景（斑竹传说、小乔、范仲淹、岳阳楼） 特色（制扇工艺，扇面题材）	运刀 应坡老竹 头青 八景套扇	湘北古玩市场及 巴陵扇社	无	匠人精神主题
9	黄茶制作技艺	文化环境（君山岛御茶园） 黄茶文化	茶农种植 采摘 制茶工序 茶道	君山岛御茶园	无	

表3 非遗实景短视频拍摄重点设计方案

编号	项目名称	视觉元素	听觉元素	剧情提要
1	汨罗江畔端午习俗	汨罗江屈子祠（环境建筑特色）、江水、龙舟、仪式、竞渡	创雕等技法、竞渡（号子、划水、鼓声）	屈原历史与文化、竞渡变迁、粽子
2	巴陵戏	三国遗迹、三国故事	唱腔与乐器	妆造、道具、鲁肃点兵等
3	九龙舞	舞龙—服饰—图像环境（屈子祠）	鼓声与群众欢呼声	习武、演练、舞动
4	花鼓戏（岳阳）	巴陵广场汴河街戏台；三眼桥小生、小旦、小丑	曲调（锣鼓、琴腔等）	《许仙游湖》《雪梅教子》
5	花鼓戏（临湘）	巴陵广场汴河街戏台；岳阳文庙；龙窖山	乐器（唢呐等）	《王妹子回门》《将相和》
6	抬阁	主题表演（地台、高彩、高跷）等	传统乐器与群众欢呼声	抬阁妆造准备、抬阁比较、抬阁人物
7	洞庭渔歌	巴陵广场洞庭湖岸边渔民—渔船—渔具	岳阳方言；独唱、对唱、合唱等；背景声（水、鱼、撒网、划水等）	渔民捕鱼、洞庭生活、渔民休闲
8	岳州扇制作技艺	湖北古玩市场及巴陵扇社、斑竹、工匠运刀、八景套扇、工匠技艺	张谷英竹林、扇子开合、背景声（劈竹、磨刀等）	斑竹传说、扇骨制作、扇面绘制
9	黄茶制作技艺	君山岛御茶园、茶农种植采摘、制茶工序、茶道、工匠技艺	种地、制茶、冲泡	茶园闻香、制茶、茶道、品茶、颂诗、岳州窑瓷器

（四）岳阳“非遗文旅”路线与“端午文化习俗文旅”

路线以及“三国文旅”路线岳阳“非遗文旅”路线：根据实景拍摄，规划巴陵戏《张飞滚鼓》等与三国遗迹实景、九龙舞与汨罗实景、岳阳花鼓戏《水仙游湖》等与洞庭湖实景、临湘花鼓戏与龙窖山实景、汨罗长乐故事与长乐镇实景、洞庭渔歌与洞庭湖实景等旅游路线。

“端午文化习俗文旅”路线：端午节与汨罗江实景、屈子祠、汨罗江赛龙舟、九龙舞，构建“端午文化习俗文旅”路线，创新岳阳与湖湘地区旅游思路。

“三国文旅”路线：巴陵戏中的三国剧目在岳阳楼景区三国遗迹拍摄，在线上宣传“非遗”的同时，打造线下鲁肃阅兵台—小乔墓—历代名人蜡像馆等景点之“三国”游览线路。

六、岳阳“非遗+”实景短视频设计流程与方案分析

项目组根据上述既定方案，设计五组短视频拍摄计划，进行实地拍摄，重点说明如何高效利用取景地进行视觉表达方法与流程，以利于未来岳阳市非遗短视频拍摄参考。因2022年秋季

疫情限制，项目团队主要选取岳阳市内热门景点与场地进行取景。五套拍摄方案为：以宋代兴建南湖三眼桥为取景地，拍摄制作汨罗江畔端午习俗片段《屈原舞剑》和岳阳花鼓戏片段《许仙游湖》；以湖北古玩市场巴陵扇社为取景地，拍摄岳州扇制作；以巴陵广场洞庭湖为取景地，拍摄鲁肃点兵片段；以岳阳楼为取景地，拍摄范仲淹与《岳阳楼记》（五套短视频下载链接：<https://pan.baidu.com/s/1qf3ov-GFLNaxDzKMtryFIA>提取码：lgo7）。

（一）拍摄流程

项目团队认为，岳阳秋冬季天气多变，室外拍摄难度增大，故短视频拍摄应提前考虑天气因素，视频拍摄顺序为：说戏、现场指导、人员调度、情节安排、灯光等。以下为部分片段拍摄过程：

1.汨罗江畔端午习俗片段拍摄

团队首先选取三眼桥作为实景拍摄场地。三眼桥位置毗邻南湖，场地宽阔，行人稀少，适合短视频片段拍摄。视频拍摄时间选择在上午八点至十一点期间，因拍摄内容以人像为主，阴天清晨拍摄风光与人物更为清晰。汨罗江畔端午习俗

主角为屈原，本片段主要表现屈原在汨罗江边舞剑，以山水实景衬托屈原忧国忧民之思。团队使用借景法，将三眼桥后的南湖比作汨罗江，演员于桥上执剑起舞，衣袂飘飘，带出汨罗江畔端午习俗的大气与文化深度。

2. 岳阳花鼓戏片段拍摄

岳阳花鼓戏《许仙游湖》片段首先以远镜头开始，白娘子立于桥上，将转身要走。特写镜头拍摄其掉落的首饰，男性的手缓缓从画外进入捡起首饰，营造悬疑氛围，观众期待捡起首饰之人身份与故事。接着，以手持镜头跟拍视角拍摄白娘子背影，画外音响起呼唤她的名字，白娘子转头回应，紧接着镜头转向两人手部特写，男性的手将首饰归还至白娘子手中，最后以一个中镜头揭晓男性身份——许仙。

3. 岳州扇制作技艺片段拍摄

团队选取湘北古玩市场巴陵扇社为岳州扇制作技艺拍摄场地。视频拍摄以室内场景为主，拍摄内容为岳州扇制作技艺传承人刘正文的工作室与制作片段。在拍摄的过程中首先拍摄了工作室陈列的不同尺寸与样式的岳州扇，并拍摄几组特写镜头，最后拍摄刘正文制作岳州扇时的工艺以及独特技法，包括劈、刨、磨等镜头。

4. 巴陵戏片段拍摄

团队选取岳阳楼景区为巴陵戏拍摄场地，以外景为主。拍摄内容为《鲁肃点兵》片段，主角为鲁肃。视频拍摄借用岳阳楼景区的城墙，结合当时雨中洞庭湖环境氛围，衬托三国鲁肃点兵时的肃穆气氛。镜头主要以中远景为主，以鲁肃走下阶梯，来到开阔的洞庭湖边，统帅领兵，豪言壮语，决胜千里的信心。

5. 范仲淹《岳阳楼记》片段拍摄

团队选取岳阳楼实景作为范仲淹《岳阳楼记》拍摄取景地。视频拍摄主角为范仲淹，主要内容为其赞叹岳阳楼之壮美，对湖吟诵《岳阳楼记》。镜头以特写与中景为主。范仲淹第一个镜

头为特写镜头，表演者站立在岳阳楼前，叩响岳阳楼红漆大门。其次，中景拍摄范仲淹朗诵千古名作《岳阳楼记》，展现出角色“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的广阔胸襟。

（二）视频后期制作

为呈现出山水画意、故事精彩的非遗短视频，项目团队使用Adobe·Premiere（PR）、Adobe·After·Effect（AE）等软件对岳阳“非遗+”实景短视频进行剪辑与编辑制作。

1. AE与PR技术应用

在剪辑视频长度上，根据前期主题调研与内容分析，岳阳“非遗+”实景短视频设计制作长度保持在约30-50秒左右。此一视频长度源于考虑抖音等媒体软件受众的短视频观看接受度需求，同时将“非遗”内容压缩精简，呈现最精华、通俗易懂的情节。在汨罗江畔端午习俗短视频制作过程中，运用AE技术对视频动画关键帧进行分析编辑，完成前期视频脚本。再对不同技术段进行优化设计处理，高质量完成汨罗江畔端午习俗短视频拍摄。在PR软件中还尝试将短视频与特效功能融合，以突出短视频光影效果。并调节画面色彩突出岳阳非遗文化特色，突出“非遗”各类主题内容。

2. “非遗”短视频制作特色

良好的剧情节奏感是吸引观众关注短视频的关键。在岳阳“非遗+”实景短视频拍摄时，针对剧情需要，相应调节画面节奏感，由中远景慢慢推进，或快慢结合、节奏变化提升非遗文化价值。节奏感主要在后期通过AE与PR等视频剪辑软件制作完成，控制素材镜头再现故事情节。在《屈原舞剑》剧情中，通过软件剪辑拍摄素材的时间差，突出情节节奏感；岳州扇技艺、《许仙游湖》等片段中亦采用不同表现手法变化单个镜头时间，降低视频整体节奏，呈现内容素材的精致感，传递非遗文化中的优秀文化内涵与思想文化，增强沉浸体验感。

3. “非遗”短视频拍摄镜头处理

为准确完成岳阳非遗文化展现,项目特别对视频的镜头时长进行处理。后期软件制作中主要关注三点:首先,提取拍摄素材,每一帧画面都需含有“非遗”内容,确保短视频内容引发观众兴趣;其次是处理镜头长度,镜头语言突出“非遗”艺术与内容;最后,场景切换应具有连续性与一惯性,避免观看突兀感。例如,在拍摄《岳阳楼记》与范仲淹镜头时,先近景表现范仲淹个人形象,在岳阳楼正门审视对联,再由一个跟进的镜头拍摄出范仲淹轻叩岳阳楼大门门环的镜头,藉由切换不同镜头时长,增强岳阳楼文化沉浸感,再由中景镜头拍摄范仲淹朗诵《岳阳楼记》,将忧国忧民历史厚重感传递给观众。

七、结语

从2022年8月至12月,团队每周召开“线上”“线下”会议进行《“非遗+”实景短视频设计赋能岳阳文旅事业高质量发展研究》项目筹备与执行工作。团队在档案考察、实地调研与课题分析中,不断规划课题执行方案,并最终做出岳阳非遗IP人物形象设计、非遗实景短视频制作规划方案、非遗实景短视频拍摄重点设计方案、五套“非遗”实景拍摄方案与“非遗”文旅路线。其中,《岳阳楼记》与范仲淹拍摄花絮40秒短视频于12月上传至抖音测试市场反映。该视频无配音与内容介绍,但在发布两周内视频就已达341次浏览,三次点赞。据此信息可知,抖音等短视频社交媒体对于古风实景视频的追捧与关注。鉴于现阶段,本项目为“非遗+”实景短视频设计方案研究,项目团队希望可根据目前的研究成果,和相关部门通力合作,共同打造岳阳“线上”非遗实景短视频,推广岳阳“非遗文旅”与“端午文化习俗文旅”“三国文旅”路线,直播带货,结合“线上”传播与“线下”文旅,推动岳阳旅游事业在“十四五”期间高质量发展。

参考文献

- [1]于海广,王巨山.中国文化遗产保护概论[M].济南:山东大学出版社,2008.
- [2]翟沛雯,李学欣,单莓灵.微信平台在上海高校非遗传播中的应用研究——以海派旗袍为例[J].大众文艺,2020(24):211-212.
- [3]余思慧.非遗长乐抬阁故事会“尚高”美学中的意蕴探究[J].中国民族博览,2020(14):33-35.
- [4]徐孝娟,赵泽瑞.非遗短视频用户信息需求特征及其参与行为研究——以“黄梅戏”短视频在线评论为例[J].现代情报,2022,42(08):74-84.
- [5]乔师.非遗短视频类别与受众兴趣的实证研究——以抖音“非遗合伙人”为例[J].新媒体研究,2020,6(15):28-30+33.
- [6]敬鑫,赵元媛.非遗短视频的创作传播策略研究——以李子柒的《东方非遗传承》合辑为例[J].非遗传承研究,2022(01):34-38+44.
- [7]徐欣.山西非遗短视频的传播生态研究[J].新媒体研究,2021,7(19):75-77.
- [8]隆颖.短视频在非遗传播中的应用研究[J].福建江夏学院学报,2020,10(03):91-100.
- [9]葛姝.PUGC短视频的非遗文化传播效果研究[D].华东理工大学,2021.
- [10]张静雯,黄雨姣,吕浩,朱卉.扬州雕版印刷非遗文化自媒体短视频设计研究[J].绿色包装,2022(07):138-142.
- [11]刘利敏,马云.短视频平台对非物质文化遗产传播的影响[J].新闻研究导刊,2019,10(10):226+247.
- [12]冉红艳,陈实.全媒体语境下非物质文化遗产短视频的生产与传播[J].中国出版,2021(19):55-57.
- [13]刘依.“抖擻传统”之“抖”:非遗的短视频传播[J].文化遗产,2020(05):17-23.
- [14]薛可,鲁晓天.传统戏剧类非遗短视频青少年观看意愿的影响因素——以皮影短视频为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2020,40(06):67-73.
- [15]袁梦倩.基于抖音短视频平台的非遗传播:内容策展、参与文化与赋权[J].中国文艺评论,2021(07):87-98.
- [16]张静雯,黄雨姣,吕浩,朱卉.扬州雕版印刷非遗文化自媒体短视频设计研究[J].绿色包装,2022(07):138-142.
- [17]何帅森.新媒体视域下非遗纪录片的创作——以《了不起的匠人》为例[J].出版广角,2020(24):74-76.
- [18]李嘉妮.浅析“非遗+短视频”创作特点及发展路径[J].哈尔滨职业技术学院学报,2020(03):113-115.
- [19]崔艳.非遗短视频的传播模式与叙事策略研究[J].中国广

- 播影视, 2022 (06): 89-92.
- [20]李心洁.想象、表征与传递:“非遗”短视频塑造城市形象的视觉修辞研究——基于微博号“@四川非遗”的分析[J].新媒体研究, 2021, 7 (18): 27-30.
- [21]李嘉妮.“互联网+”背景下云南非遗短视频传播发展研究[D].云南艺术学院, 2021.
- [22]根据中国非物质文化遗产网资料填写, <https://www.ihchina.cn/>.
- [23]岳阳市情网, http://www.yysqw.gov.cn/43343/43345/44583/content_1269594.html.
- [24]宋秋熠.新媒体环境下短视频制作与传播路径研究[J].西部广播电视, 2021, 42 (20): 74-76.
- [25]王卓然.基于文化科技视角下的城市形象短视频文创设计研究[J].文化学刊, 2021 (10): 146-149.
- [26]魏雪沁.短视频语境下中华传统美食文化的传播——以“李子柒”为例[J].艺海, 2021 (07): 77-79.
- [27]谭坤作.指阅读下的非遗数字传播[M].北京:中国纺织出版社, 2022.
- [28]郑峰主编.短视频后期特效设计[M].成都:电子科技大学出版社, 2019.
- [29]邹统钎主编.中国大型实景演出发展理论与实践[M].北京:旅游教育出版社, 2016.
- [30]方佳.实景歌舞剧目的品牌探析——以大型史诗实景歌舞剧目《文成公主》为例[J].戏剧之家, 2022 (07): 22-24.
- [31]储瑶, 黄振林.从小舞台到大舞台的精彩跨越——临川文昌里大型实景演出《寻梦牡丹亭》的舞台策略[J].戏剧文学, 2021 (08): 76-80.
- [32]余大昭.文旅融合视角下公共文化服务新思路——从沉浸式戏剧《寻梦牡丹亭》实景演出项目谈起[J].剧影月报, 2022 (01): 77-78.
- [33]常李楠.抖音短视频算法设计赋能非遗传播的路径研究[J].艺术与设计(理论), 2022, 2 (01): 80-82.
- [34]朱烨青, 王云庆.流量赋能:非遗在抖音平台的传播[J].人文天下, 2020 (19): 24-28.
- [35]岳阳市档案馆, http://daj.yueyang.gov.cn/6658/61041/content_1717470.html.
- [36]岳阳市人民政府网, http://www.yueyang.gov.cn/yy/tshd/content_202203.html; 中国非物质文化遗产网, https://www.ihchina.cn/project_details/13218/.
- [37]岳阳市人民政府网, http://www.yueyang.gov.cn/yy/tshd/content_202205.html.
- [38]岳阳市文广新局, http://www.yueyang.gov.cn/mobile/23190/49362/49392/49394/content_593763.html.
- [39]岳阳市档案馆, http://daj.yueyang.gov.cn/6658/61041/content_1744463.html.
- [40]中国非物质文化遗产网, https://www.ihchina.cn/project_details/15210/.
- [41]岳阳市人民政府网, http://www.yueyang.gov.cn/yywh/whyc/fwzwhyc/content_201252.html.
- [42]岳阳新闻网, <https://www.0730news.com/detail?infoId=129342>; 岳阳市文化旅游广电局, http://wlgd.yueyang.gov.cn/58628/58644/58655/content_1930051.html.

千古诗圣·杜甫

任欣欣

在群星璀璨的盛唐诗坛上，杜甫是与李白齐名的伟大诗人，被尊为“诗圣”“诗史”。

一生处穷困之境而永怀济世之志

杜甫（712—770），字子美，生于河南巩县（今河南巩义西南）。远祖杜预是西晋名将，又是注释《春秋左氏传》的著名学者。祖父杜审言是武则天时的膳部员外郎，是与沈佳期、宋之问齐名的诗人。父亲曾任兖州司马和奉天县令。杜甫对这个奉儒守官、未坠素业，又有诗歌创作传统的家庭，深感自豪，自称“七龄思即壮，开口咏凤凰。九龄书大字，有作成一囊”（《壮游》）。到十四五岁，就出游翰墨场。

杜甫生当“开元全盛日”，当时农村经济繁荣，交通也很发达，所谓“九州道路无豺虎，远行不劳吉日出”，许多积极追求功名的青壮年读书人，盛行着全国漫游的风气。杜甫从20岁左右起到35岁以前，开始了他为时十多年的三次“壮游”。第一次是南游吴越，江浙的山水人物，引发他无限想象。第二次是开元二十四年（736），他第一次参加进士考试，失败了，带着蔑视考功郎的傲气，与苏源明等一起，到齐赵平原作第二次漫游。这时他父亲正在兖州做司马，他在齐赵一带过了四五年“裘马轻狂”的“快意”生活，也留下了现存最早的几首诗。如《登兖州城楼》是陪侍父亲于兖州时的作品。还有《望岳》，更是其中的杰作，结尾的“会当凌绝顶，一览众山

小”成为流传千古的名句，也流露了诗人少年时代不凡的抱负。第三次是天宝三年（744），杜甫在东都遇到了被唐玄宗赐金放还的大诗人李白，同年秋天，杜甫和李白同游梁（今开封）、宋（今商丘一带），会见了诗人高适，这是第三次漫游。

天宝五年，杜甫“西归到咸阳”了，开始了他10年困守长安的生活。他来长安最主要的任务是参加科举考试，谋取官职。天宝六年，唐玄宗诏告天下：通一艺者诣京师就选。当权宰相李林甫以为草野之士猥多，恐有俚言，污浊圣听。结果，这一年的科试中，布衣之士，无有第者。李林甫为了掩盖自己的恶劣行径，又表贺皇帝“野无遗贤”。在这种情况下，杜甫当然落第了。此后，杜甫的生活日渐贫困。“卖药都市，寄食友朋”，也难免饥寒交迫。明知干谒可耻，迫于生计，也不得不向一些达官贵人投诗乞怜。在《奉赠韦左丞丈二十二韵》里，他一面陈述致君尧舜的抱负，同时，也倾吐了干谒权贵的悲愤与辛酸。天宝十年，玄宗在正月内连续三天举行祭祀玄元皇帝、太庙、天地三个盛典，杜甫觉得这是展现他诗赋才华的机会，献了《三大礼赋》，得到玄宗的赏识，命宰相出题，在集贤院考试他的文章。召试的结果只是说他“名实相副，送隶有司，参列选序”，仅给了一个候选官吏的资格。天宝十四年，被任命为右卫率府兵曹参军。10年困守长安的生活，虽然备受饥寒疾病之折磨，却

使他认清了以皇帝为首的统治集团的腐化面目，对广大人民的苦难，对国家的危机，也有了越来越深广的感受和认识，对他的思想和创作产生了重大影响，他写出了《兵车行》《丽人行》《前出塞》《后出塞》等不朽的名篇，开始给当时的诗坛增添新的内容和表达方法。

至德二年（757）四月，杜甫从长安逃到凤翔，见到了唐肃宗，被任命为左拾遗。对于他这个人仕不满一年就逢战乱的小官，能够担任这个天子近臣的谏官，杜甫心里非常感激。抱着“许身一何愚，窃比稷与契”，“致君尧舜上，再使风俗淳”的宏愿，终于觉得自己致肃宗于尧舜的时机到来了。但是，任拾遗不到一月，就遇到肃宗罢房琯宰相之职的大事，他上疏营救，触怒肃宗，竟被交三司推问，幸而新任宰相张镐、御史大夫韦陟出来营救，才免于刑事处分，叫他回鄜州探亲。至德二年十一月，杜甫应朝廷之诏从鄜州带着家眷回长安，继续任左拾遗之职。次年五月，杜甫受到朝廷内肃宗新贵与玄宗旧臣相斗争的影响，被贬为华州（今陕西华县）司功参军。

乾元二年（759）春，杜甫往河南探视旧居，回到华州，已是初夏。这时，关辅大饥，朝廷内李辅国专权，玄宗旧臣房琯等被排斥，杜甫对政治感到失望，立秋后毅然弃官，西去秦州，历尽艰难，在年底到达成都。上元元年（760）春，杜甫在成都城西浣花溪畔建筑了草堂，结束了4年流离转徙的生活，得到一个栖身之所。他卜居初定，就一边忙着种树、种竹、种菜，一边为完成草堂营建工程，到蜀州、新津、青城等外县去访问乞贷于亲友，他步行或乘舟来往，无意中写成了不少怡情适意的小诗：“圆荷浮小叶，细麦落轻花”，“细雨鱼儿出，微风燕子斜”，“舍南舍北皆春水，但见群鸥日日来”。从此，杜甫草堂这座朴素简陋的茅屋，便成为中国文学史上的一块圣地，后来人们提到杜甫时，尽可以忽略他的生地、死地，却总忘不了成都的草堂。

广德二年（764）春，杜甫被严武举荐为节度参谋、检校工部员外郎。永泰元年（765）四月，严武突然死去，杜甫失去依靠，不得不在五月率领家人离开草堂，乘舟东下，同年九月，到达长安，因病不能前进，直到次年暮春病势减轻，才迁往夔州。三月到江陵住了半年。在江陵，杜甫遇到了好友、时任江陵少尹的郑审、尚书李之芳，他们和杜甫多次雅集，饮酒赋诗。但他的家眷却过着“饥藉家家米，愁征处处杯”的生活。后来，李之芳病故，四川又发生兵乱，渐渐波及川东，江陵也非久居之地，只得南下公安，年底漂泊到了岳阳。

大历四年（769）至五年，是杜甫生命的最后两年，他没有定所，往来于岳阳长沙、衡州、耒阳之间，大部分时间是在船上度过的。大历五年冬，病逝于长沙与岳阳之间湘江上的舟中，终年59岁。杜甫死后，其子杜宗武、孙杜嗣业原计划将其归葬于家乡河南，因时世艰难，交通梗阻，无法实现，只得将杜甫葬于汨罗江上游的小田（现岳阳市平江县大桥乡小田村）。43年后，即元和八年（813），杜嗣业曾计划将杜甫移葬于河南偃师，并请诗人元稹作了墓志铭，后因干戈扰攘未果。

杜甫一生坎坷，大多时间与穷困和饥饿相伴，穷困而不得志，但他有“致君尧舜上，再使风俗淳”的宏伟抱负，他热爱生活，热爱人民，热爱祖国的大好河山；他仗义直言，嫉恶如仇，对朝廷的腐败、社会生活中的黑暗现象，敢于大胆地揭露和批评，甘愿为解救人民的苦难牺牲个人利益，一生处穷困之境而奋斗不止，忧国忧民，充当人民的喉舌，笔耕不辍，为世人留下了宝贵的精神文化财富。正如诗人元稹在杜甫的墓志铭中写道的：自有诗人以来，没有像杜甫这样伟大的。

以诗见证唐朝由盛转衰，赢一代“诗史”尊称

杜甫生活在唐代社会发生巨大变化的时代。

他青少年时期经历的“开元之治”和他中年以后经历的“安史之乱”，依然是两个绝然不同的世界。国家的危机和人民的痛苦通过种种难以想象的耸人听闻的事实呈现在他面前，面对许多残酷的现实，他既有热情的关怀，也能作冷静的观察，深刻洞悉时代的症结和问题的核心。例如，统治阶级对人民无止境的剥削、户口的流亡和农业生产的衰落、中央势力的衰微和地方藩镇的强势，以及如何分别对待性质不同的战争，这些在那动乱时代暴露出来的重大问题，都成为杜甫诗里的重要内容。他观察的范围广，认识深，并能以高超的技术手段把观察、认识的感受通过诗歌艺术地表达出来，大大超过了他以前的任何一个诗家。他一生创作了大量的诗歌，留传于世的有1400多首，集有《杜工部集》。这些诗大部分涉及唐玄宗、肃宗、代宗三朝有关政治、经济、军事以及人民生活的重大问题，字里行间浸透着诗人的真情实意，其中著名的有《三吏》《三别》《兵车行》《茅屋为秋风所破歌》《丽人行》《春望》等，深刻反映了唐代安史之乱前后20多年的社会全貌，是唐代由盛转衰的艺术记录，被尊为“诗史”。

安史之乱是唐朝由盛而衰的转折点，社会政治、经济都发生了巨大的变化。政治上，朝廷对内丧失了中央集权的统治力量，对外抵制不住蕃族的入侵；经济上，由于连年战乱，加上自然灾害，农村一片萧条，而统治阶级对人民的剥削有增无减，造成人口锐减，生产力降低。杜甫自身也经历了错综复杂的变化：流亡、陷贼、在皇帝身边任左拾遗、出贬华州、秦州寄居、入蜀，无论是人际关系或自然环境，都有很大的悬殊。他用诗的形式把他的所见所闻、把他丰富而艰苦的人生经历表达出来，这一时期留传下来的诗有200多首，大部分是杜诗中的杰作。如乾元二年春，杜甫往河南探视旧居，归途上亲眼看到人民在官吏们残酷的压迫下蒙受的苦难，写出了著名

的《新安吏》《潼关吏》《石壕吏》《新婚别》《垂老别》《无家别》组诗6首，后人简称为“三吏”“三别”。这6首诗不仅写出人民为战争付出的代价，而且写出了人民奋不顾身的自我牺牲精神。

上元元年（760）至大历五年（770），这11年漂泊西南的时期，杜甫创作诗歌1000余首。大部分是近体诗——绝句和律诗，还有长篇排律。上元元年春，他在成都城西浣花溪畔建筑了草堂，结束了4年流离转徙的生活，但他并不曾忘记流离失所、无处安身的人们，在《茅屋为秋风所破歌》中唱出：“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜，风雨不动安如山。呜呼！何时眼前突兀见此屋，吾庐独破受冻死亦足！”

广德元年（763）正月，官军先后收复洛阳、相州、幽州等河南、河北地方，历时7年多的安史之乱终于平息。杜甫当时正流落在梓州（今四川三台县），听到这个消息，欣喜欲狂，写出了生平一首最快乐的诗歌——《闻官军收河南河北》：

剑外忽传收蓟北，初闻涕泪满衣裳。

却看妻子愁何在，漫卷诗书喜欲狂。

白日放歌须纵酒，青春作伴好还乡！

即从巴峡穿巫峡，便下襄阳向洛阳。

全诗除首句兼叙事点题外，通篇俱是抒情，状写一个“喜”字。诗人描绘自己的神志和动作细节，运用今昔对照、妻儿衬托、以悲写喜等手法，把狂喜之情表现得活灵活现，淋漓酣畅。

此外，杜甫也写了一些歌咏绘画、音乐、建筑、舞蹈和农业生产的诗，同样倾注了作者的感情，具有鲜明的时代气息，可以看作是有声有色的文化史。

杜甫的诗融会众长，兼工诸体，风格沉郁顿挫，有很高的思想和艺术成就，对中国文学和日本文学均产生了深远的影响。宋代著名诗人如王安石、苏轼、黄庭坚、陆游等都对杜甫推崇备

至，他们的诗歌从不同方面继承了杜甫的传统。宋末民族英雄文天祥在《集杜诗自序》里说：凡吾意所欲言者，子美先为代言之。

老病孤舟泊洞庭，两度绝唱葬平江

大历三年（768）秋，杜甫离开夔州（今重庆奉节县），出三峡，到江陵，迁居湖北公安。年底，沿江东下，漂泊到岳阳。到岳阳时，杜甫已年过57岁，体弱多病，拖家带口，生活窘迫，但他一直关怀着国家的安危和人民的疾苦。在他往来岳阳的生命最后3年，写下了《登岳阳楼》《岁晏行》《泊岳阳城下》《缆船苦风戏题四韵奉简郑十三判官泛》《舟泛洞庭》《回棹》《陪裴使君登岳阳楼》《过南岳入洞庭湖》《宿青草湖》《宿白沙驿》《湘夫人祠》《祠南夕望》《风疾舟中伏枕书怀三十六韵奉呈湖南亲友》等著名诗篇。其中《泊岳阳城下》《宿青草湖》《祠南夕望》三首被选刊到岳阳楼新景区洞庭风韵碑廊。

《泊岳阳城下》是杜甫于大历三年秋，初到岳阳，泊舟岳阳西门城下，也即岳阳楼下而写成的。全诗云：

江国逾千里，山城仅百层。
岸风翻夕浪，舟雪洒寒灯。
留滞才难尽，艰危气益增。
图南未可料，变化有鲲鹏。

岳阳北通巫峡，南极潇湘，湖坼吴楚，江带千里，山城百层，独占风光。贫病交加的杜甫，一叶孤舟停泊在岳阳城下，回首往事，展望前程，叹惜时运不济，风翻夕浪，雪洒寒灯，但他坚信自己追求的理想并没有错，杜甫政治上的进取精神与创作上的探索精神在生活的苦苦煎熬中仍不曾消退。溯湘江南上，希望有如鲲鹏的变化，改变穷困的处境，施展自己远大的抱负。他在《宿青草湖》中写道：

洞庭犹在目，青草续为名。
宿桨依农事，邮签报水程。

寒冰争倚薄，云月递微明。

湖雁双双起，人来故北征。

杜甫一日晚上泊船依傍在与洞庭湖相连的青草湖的农庄里，水程夜泊，听到水边驿站的更声。诗人北归未得，正开始南征，而候雁北飞，好像故意向人显示，因而勾起诗人思乡的情绪。他在《祠南夕望》中写道：

百丈牵江色，孤舟泛日斜。
兴来犹杖屦，目断更云沙。
山鬼迷春竹，湘娥倚暮花。
湖南清绝地，万古一长嗟。

这首诗是杜甫在岳阳期间，上君山岛拜谒了湘夫人祠后写下的。碧绿的江水，好像由长长的翠绿色的竹缆牵来，兴致所至，扶着手杖上岸散步。极目远望，天边的云和远处的沙洲呈现眼前。山中的女神在春竹中隐约地出现，在暮色苍茫中，娥皇、女英正倚傍在花丛。就在这个湖南清秀绝顶之地，楚国的屈原被放逐到这里，行吟泽畔，自沉汨罗，诗人想到自己的身世和处境，不禁长嗟！最后两句极为含蓄，虽没有提到屈原，但以屈原自比，深感身世飘零之意可见。

另外，杜甫在岳阳期间，在大历三年还写下了《登岳阳楼》诗：

昔闻洞庭水，今上岳阳楼。
吴楚东南坼，乾坤日夜浮。
亲朋无一字，老病有孤舟。
戎马关山北，凭轩涕泗流。

该诗高度概括了洞庭湖的雄伟壮观，抒发了诗人忧国忧民的广阔胸怀，创造性地赋予律诗以重大的政治和社会内容，具有强烈的爱国精神，成为历代题咏岳阳楼的压卷之作。20世纪60年代，毛泽东手书杜甫《登岳阳楼》诗，雕屏被存放到岳阳楼主楼三楼供中外游人参观、品读。

大历五年，长沙发生兵乱，杜甫一家老少南下郴州，投奔舅父崔伟。船行至耒阳时遇大水，只得返回岳阳。一路上，诗人看到了各种惨象，

写下了《回棹》《风疾舟中伏枕书怀三十六韵奉呈湖南亲友》等多首诗，其中，《风疾舟中伏枕书怀三十六韵奉呈湖南亲友》是杜甫卧病舟中的绝笔之作。

现岳阳平江县城东南16公里的大桥乡小田村小田山上有杜甫墓，古朴庄重，一室二耳，均为楔形砖砌成，麻石结顶，墓前有大型青石碑刻“唐左拾遗工部员外郎杜文贞公之墓”，右刻“光绪九年癸未冬十月吉日”，左刻“署平江县事武陵县知县李宗莲题”。从碑文分析，杜墓曾于清光绪九年（1883）重修。1983年，平江县杜

甫墓列为湖南省重点文物保护单位。1984年，国家文物局主编的《中国名胜词典》确认耒阳杜甫墓为衣冠冢，平江杜甫墓为卒葬墓。2005年，平江县再次对杜甫墓祠进行落架大修；同年9月22日，平江杜甫墓修缮竣工典礼暨“杜甫诗歌与时代精神”国际学术研讨会隆重举行，平江杜甫墓祠正式对外开放。

岳阳楼景区内，建有怀甫亭，亭匾由朱德题写，亭中立有石碑，刻有杜甫画像、《登岳阳楼》诗及《怀甫亭·序》，它深深寄托着岳阳人民对“诗圣”杜甫的敬仰和怀念。

岳阳文化名人屈原在韩国的影响 及其延续策略研究

金海锦

摘要：屈原作品进入朝鲜半岛后至今，文人对楚辞的学习、创作与研究，既给韩国的汉文学、韩国国语诗歌的发展提供了新的文学典范，也为整个楚辞学研究的不断推进作出了巨大贡献。由于在韩国人文学科的发展受到不重视、开设并学习先秦文学的大学变少等困境，目前屈原及其文化在韩国的传承方面面临后劲乏力不足。借鉴中华优秀传统文化传播成功经验，明确海外文化传播思路；运用现代传播手段，提升网络媒体的对外传播力；基于短视频开发文创产品，加强并优化传播内容；善用端午节民俗文化，提升屈原及其文化的影响力，将有助于屈原及其文化在韩国的传承发展。

关键词：屈原 楚辞 韩国文学 精神塑造 民俗文化 延续策略

屈原是中国第一位爱国诗人，其爱国情怀既是数千年来中华民族爱国主义传统的文化原型与精神典范，也是儒家文人们竞相依归的人格高地与心灵栖所。楚辞作为中国文学的源头之一，对韩国汉文学发展有着重要的影响。楚辞作品最早是在韩国的三国时期，依托于《史记》《汉书》《文选》等文献传入韩国。此后，古代中韩日三国文化交流的加强、韩国古代翻刻业的迅猛发展，极大地促进了楚辞文学在韩国的流播。韩国文人不仅经常阅读楚辞、创作楚辞，而且系统地深入研究楚辞。他们对楚辞的学习、创作与研究，既给韩国的汉文学、韩国国语诗歌的发展提供了新的文学典范，也为整个楚辞学研究的不断推进作出了巨大贡献。不仅如此，楚辞的阅读、创作对韩国文人的精神塑造也起到了一定的作用，对端午节屈原的民俗意义也持有肯定的

态度。

一、屈原作品对韩国文学的影响

《楚辞》什么时候传入韩国，没有明确记载。我们认为屈原与《楚辞》作品最早被介绍到韩国是借助于《文选》的传入，因为南朝梁萧统的《文选》中收录了屈原之《离骚》《九歌》《卜居》《渔父》及宋玉之《九辩》《招魂》与淮南小山之《招隐士》等《楚辞》作品。从三国时代开始一直到十九世纪末，几乎每个朝代，每一种文体，都受到屈原精神的陶冶和在创作方法上的借鉴。

三国时期，传入韩国的大量中国文化典籍被广泛学习和传播，韩国社会出现了空前的汉学研究高潮。据《三国史记·高句丽本纪·小兽林王》、唐令狐德棻等撰《周书》卷四十九等记载，小兽林王时期，高句丽已经在“太学”里传

授中国的“五经三史”、据记载在百济，圣王十六年（公元541年）时请来了《毛诗》博士讲授《诗经》，中国古典文学、哲学和历史的一些选本也有人阅读。在新罗，引进的书籍中有《文选》，这本书受到士大夫、文人的好评。《文选》也被指定为科举考试的一门，诵读《文选》的人越来越多，自然，诵读《楚辞》的人也随之增多。新罗统一三国以后，景德王时（公元750年左右）把原有的国学改名为太学，当时教学内容还使以经书与《文选》为主，以算学、三史、诸子百家书为副。

到了高丽时期，高丽来华的留学、仕宦人员，特别注意考究史书，搜集中国优秀经典文章，又高丽国内政治环境与屈原所处的时代相仿，因此《楚辞》更受到欢迎，当时有很多文人模仿《楚辞》创作辞赋，尤其是以“三隐”为首的崇尚节操的有识之士，经常吟诵《楚辞》，并高度评价其诗魂。

在朝鲜时代，对中国历代文献的翻刻是很普遍的现象，基于朝鲜纸业与刊刻业的高度发达，韩国《楚辞》翻刻本的大量出现主要在朝鲜时期。随着《楚辞》各种版本的传播，许多韩国文人不仅在诗文中论及屈原与《楚辞》，而且还用专文、诗话等形式对屈原及其《楚辞》作品进行专门研究。一批韩国文人在研读《楚辞》后，还写了大量的序、跋等，此序跋亦极有价值，我们可从序跋中清楚地了解韩国文人的治骚观念。其次，在《楚辞》流播韩国的过程中，涌现出一批研究《楚辞》的韩国文人。其中，朝鲜王朝治骚文人的数量远超于其他时期，且以朝鲜王朝后期为盛，较为典型的文人有：金时习，朝鲜王朝早期代表文人，是韩国文人中较早模拟屈赋写作并进行楚辞研究的文人。张维，朝鲜王朝中期代表文人，是深入研究《楚辞》的韩国文人，主要表现为既有骚体的文学创作。李瀾，是实学派代表人物，亦是朝鲜王朝后期深入研究《楚辞》、较

多评价《楚辞》的著名文人，可谓槿域文人中的治骚名家。他对楚辞有着系统的研究，善于利用旁证和内证来解决楚辞作品中的一些疑难问题。此外，朝鲜王朝后期研骚的代表文人还有申维翰、黄景源、成海应等。诗人会大量使用“兮”字的长短句来模仿《楚辞》的句式，或引用、或借用《楚辞》的语句，或吟咏屈原、或题名读《楚辞》中的诗篇抒发忧患或孤高之意。

在《楚辞》的影响下，朝鲜时代文学中出现了大量的《思美人》系列歌辞。如郑梦周的《思美人辞》，退溪李滉的《思美人》，松江郑澈的《思美人曲》《续美人曲》，金春泽的《别思美人曲》，李真儒的《续思美人曲》等。其中，松江郑澈的《思美人曲》的出现，“《楚辞》”热又达到了高潮。松江的《思美人曲》是以殷勤哀切的语调唱出了作为臣下的忠贞，同时也表达了自己内心的希望，当时许多汉学家，如金尚宪、金万重、金相肃等将松江这首《思美人曲》译成汉文。金万重把松江郑澈的《思美人曲》赞扬为“谚骚”即“朝鲜的韩文《离骚》”。另外，还有一些忠臣恋主之词，如《万愤歌》《自悼歌》《北迁歌》《明月吟》《南草歌》《在日本长歌》《为君为臣痛苦歌》等作品的创作也与屈原的《楚辞》不无关系，主要体现在引用或援用屈原作品的内容和语句上。

二、屈原精神对韩国文人的影响

在新罗统一三国之前，《文选》已经成为文人教育的必备教材，统一后成为贡试的必修科目。因此，在韩国知识分子中很早就有了楚辞教学。韩国人通过司马迁的《史记·屈原贾生列传》把屈原当作独具个性的爱国主义诗人印在了自己的脑海中。屈原体现了人类的纯洁性和崇高的节义精神，韩国文人根据自己所处的时代和个人的境遇不同地解读屈原，但“永垂不朽的忠臣”“节义的象征”始终是对屈原不变的心声（张闰洙2021）。

从记录上看,在韩国三国时期,“实兮”因下属“珍提”向真平王进谗言而被派到远处做乡下官吏。当时有人问他:“何苦不说实话而受冤屈呢?”他回答说:“屈原和李斯也因尽忠而遭排斥,我有何冤?”于是,更是缄口不言,只写下长歌以明己志。

高丽时代(918—1392),很多知识分子提到了屈原和他的作品。高丽时期的“三隐”(牧隐李穡、圃隐郑梦周、冶隐吉再)皆为崇尚节操的著名诗人。尤其,节义精神的象征性人物郑梦周(1337—1392)将屈原当作值得自己学习的理想楷模。郑梦周《思美人辞》以美玉无暇的“美人”寄托贞洁人格的向往与追求。

朝鲜时期的大部分知识分子都知晓屈原并高度评价他的节义精神,尤其是处于难以克服的处境中的文人们更是崇敬屈原。他们把屈原的生活和自己的生活同等是之,并以推崇屈原的忠贞促使自己向屈原看齐。如金时习(1435—1493)、郑希良(1469—1502)、李穡(?—1504)、黄赫(1551—1612)、丁若镛(1762—1836)、崔益铉(1833—1906)、黄玼(1855—1910)等。

1515年以后正式进入政界的士林派学者追求夏、商、周三代理想社会的道学政治为旗帜,尤其强调作为真正知识分子的节义精神,因此屈原作为节义精神的象征始终受到他们的尊崇。如金宗直(1431—1492)、南孝温(1454—1492)、金驪孙(1464—1498)、李荇(1478—1534)、金麟厚(1510—1560)、柳成龙(1542—1607)等。

《橘颂》是屈原以橘树比喻自己坚贞志操的作品,许多韩国学者秉承了该作品的审美意识和节义精神。车天辂(1556—1615)创作了《木奴赋》中“坐南国而不迁,禀烈气而坚贞”句引用了屈原在《橘颂》中吟诵橘树坚贞气节的“受命不迁,生南国兮”,表达车天辂向屈原学习的气节。当代韩国楚辞学界对屈原的接受定位依然是“忠”。屈原在其大量诗歌中反复表达的就是他

对楚王和楚国的忠爱之情,表达其赤胆忠心永不变色思想。朝鲜王朝后期的实学家们虽然批判理学的空理空谈,追求实用和实事求是的学问,但他们重视屈原的节义精神,喜读楚辞,经常引用《橘颂》,如李德懋(1741—1793)、朴齐家(1750—1805)、金正喜(1786—1805)。

进入21世纪,韩国学者提出:屈原“虽然没留下像孔子的《论语》和孟轲的《孟子》那样的哲学著作,也没有写出如庄周的《庄子》和荀况的《荀子》、韩非的《韩非子》那样的哲学和政治思想著作,但其思想品格也如上述诸子的思想影响一样广泛而深远,甚至比上述诸子的影响更大。”

三、屈原对韩国端午节民俗文化的影响

一千多年前中国端午节已传到了朝鲜半岛,从现今流行的民俗记载及韩国诗歌可以确定屈原的民俗意义伴随着“端午节”传到朝鲜半岛。

高丽朝末期(中国元朝时期)诗人李齐贤《端午》曾以屈原自比,抒发去国思乡情:

旅食京华十过春,西来又作问津人。
半生已被功名误,久客偏惊万物新。
萍梗羁踪青海月,松楸归梦泰封尘。
旗亭且饮菖蒲酒,未用醒吟学楚臣。

李朝无名氏的一首端午歌谣《饭筒投水词》,明确描述了移居到当地的楚人在端午节时用竹筒饭(今“粽子”)投水祭祀屈原的情形:

沅有沅兮湘有汜,九嶷山高皆相似。
芳州五月发芙蓉,风吹香气动南纪。
满船竹枝楚国人,且将饭筒投江水。
云是离骚屈大夫,五月五日沉水死。
只今犹有未招魂,万里寒潮朝夕至,
黄河杳尽木兰突,生别美人长已矣。
江潭日暮采杜衡,枫岸萧条欲谁寄,
空将幽怨动郢人,旧俗传来成往事。
沙棠舟上客倚桡,一曲悲歌数行泪,
人生何必醒自苦,一樽为尔临江醉。

诗歌写了移民朝鲜半岛的楚国人在端午节时,用家乡旧俗——竹筒饭(今“粽子”)投水祭祀屈原,这感动了当地熟悉屈原的文人。

金万淳《列阳岁时记》“五月”条亦记载:“国人称端午日为水瀨日,谓投饭水瀨享屈三闾也。地之相去万有余里,世之相后千有余年,谣俗不改,精爽如在,何令人感慕至此也。抑东人之怀贤好古,另于他方,如韩子所云燕越之士出乎其性者耶!”

徐居正《柔城县端午》《端午》《端午戏题,寄崔吏部》三首,均书写了诗人过端午的内心感受。

韩国朝鲜时期柳得恭《京都杂志》、洪锡谟《东国岁时记》、金迈淳《例阳岁时记》记载了韩国端午节的官方礼制与民众习俗,择其要点如下:

(一)韩国朝廷于端午节赏赐艾花(木制簪子饰以丝花、五色线)、艾虎和端午扇给大臣。与中国古代礼制同。(二)韩国观象监制朱砂辟邪文(或名“天中赤符”)可追溯至晋代葛洪《抱朴子》中的端午朱砂符。(三)韩国内医院制药佩戴禳灾。中国有的地方在这天用菖蒲叶做成宝剑状,挂在大门上,认为可以驱赶疫鬼消灾,还有打扫房间,饮雄黄酒(有杀菌消毒作用)等。(四)韩国采益母草等药材备用,与中国类似。(五)韩国给儿童穿红绿色新衣服,与当时北京习俗同。(六)韩国民众用菖蒲水给儿童洗头洗脸,妇女用菖蒲根制作簪子,与中国民俗同。(七)韩国吃米制的艾子糕、山牛蒡糕,中国吃米制的粽子,不一致,但是类似。韩国古代投饭水瀨,中国投粽子于水,传说都是纪念屈原的。(八)韩国端午荡秋千。中国是在清明节、寒食节荡秋千。《东国岁时记》认为是韩国民俗的演化所致。(九)韩国金海地区有石战游戏,两组青年互相投掷石头攻击对方。中国辽宁等地区至今流传。(十)韩国男青年互相角力摔

跤,中国无。

考察上述韩国端午民俗可以看到,其具体细节于中国端午虽有不同之处,但其背后蕴藏的中国端午的历史文化内涵仍清晰可辨。

四、延续屈原对韩国的影响思考

屈原作品进入朝鲜半岛后至今,通过对楚辞的教学、阅读、仿作、阐发等形式对韩国的文学、文化产生了深远的影响。7世纪到15世纪中叶和20世纪90年代前后是屈原作品接受的两个黄金时期。为了延续屈原及其作品对韩国的影响,我们可以从以下几点考虑:

第一,借鉴中华优秀传统文化传播成功经验,明确海外文化传播思路

政府拨出专门款项,以项目的形式支持屈原文化精品外译,扶持面向海外特定市场策划的项目、面向韩国的项目和体现国家文化战略、国家利益、民族利益的精品。政府相关部门拟列出屈原文化精品外译项目采购清单,各单位根据清单来认领项目。在项目开展、实施和验收中,主管部门严格监督与考核,同时要求各申报单位必须出台相应的资金使用监管规范,确保财政资金真正在屈原文化“走出去”过程中发挥推动和引导作用。

第二,运用现代传播手段,提升网络媒体的对外传播力

政府引导、民间协同、资本运作和市场营销的共同作用,可以将文化外译、影视产业、对外教育等整合为有机的系统工程,达成高效的对外传播和良好的海外接受效果。结合当下成熟的教育信息技术,信息跨界自由流动、教育和学术界共建共享成果的氛围下,跨越国界通过共享优质的慕课资源,将优秀学者的优秀课程通过字幕翻译等媒介进行共享,并学分互认等手段获得相应的成绩,缩短文化输出和接受之间的时空成本,扩大屈原对韩国的延续影响。

第三,基于短视频开发文创产品,加强并优化传播内容

创作精细、画面精美的专业化短视频内容有着其他内容不可比拟的优势,在传统译本数字化的基础上,聘请著名华裔学者或韩国学者担任顾问或编辑,深入开展平台建设,打造多层次、矩阵式传播格局。视频作者通过文字、图片与视频相结合的方式,解读楚辞作品包含的精神文化和内涵,以电子文本、图片、电子书、有声书等形式在新媒介平台传播。并将文创作品,如央视典籍里的中国(屈原特辑)、改编历史话剧——《屈原》、电影剧本《龙舟》《橘颂》,舞蹈、服饰、讲好“屈原文化故事”延伸到国外市场,优化屈原及其文化的海外传播。

第四,善用端午节民俗文化,提升屈原及其文化的影响力

基于端午民俗活动相关的文献资料和文化行为、社会风俗,阐释屈原对韩国学术圈外的影响,找出相同文化基因在不同国家之间的内在渊源与关联,以此丰富屈原及作品所蕴含的文化内涵及其流变的挖掘与研究。基于中韩“端午”缘对凸显文化凝聚力方面所起的作用,进一步梳理屈原对韩国端午民俗活动的影响,深化对相同文化基因对中韩两国产生影响的认知。整理韩国当代屈原研究成果和访谈屈原研究学者,以期促进国内学者了解屈原及其文化精神对当代韩国的影响和传承现状,促进中韩两国学术交流。

五、结论

屈原的一生和思想最突出的是他的节义精神,而节义精神作为体现了人类的纯洁和本质的可贵意识可以成为当今所有国家和时代走向和合的普世价值。在韩国,通过教学、阅读、创作、翻译等屈原的忠贞不渝的爱国精神不断得到继承和发扬。为了延续屈原及其文化在韩国的传承,

通过明确海外文化传播思路,运用现代传播手段,提升网络媒体的对外传播力,基于短视频开发文创产品,加强并优化传播内容,善用端午节民俗文化,提升屈原及其文化在韩国的影响力。

参考文献

- [1][韩]车天路.五山集[M].首尔:通文馆,1980.
- [2]陈连山.从端午节争端看中韩两国的文化冲突[J].民间文化论坛,2011(3):12-18.
- [3][韩]范善均.屈原对韩国古典诗歌的影响研究[J].中语中文学,1988(10):215-255.
- [4]龚红林.屈原作品在朝鲜半岛的接受与屈原精神域外文化凝聚力的探讨[J].云梦学刊,2011(1):38-44.
- [5]龚红林.屈原精神传承接受史论[M].北京:中华书局,2021.
- [6]贾捷.韩国楚辞文献研究[M].首尔:Bogosa,2017.
- [7][韩]李炳汉.文化交流的理想类型——兼谈韩国古文人心目中的屈原形象[J].当代韩国,1995(2):90-92.
- [8][韩]林润宣.试论屈原思想品格对后世的影响[J].沈阳师范大学学报(社会科学版),2006(6):95-96.
- [9]刘继民编注.歌咏屈原古今诗词选[M].北京:中国炎黄文化出版社,2008.
- [10]孟昭毅、郝岚主编.东方古典诗歌精选评析[M].郑州:河南大学出版社,2006.
- [11][韩]朴永焕.屈原三论[J].淮阴师范学院学报(哲学社会科学版),2000(5):18-22.
- [12][韩]李丙焄.三国史记[M].首尔:乙酉出版社,1977.
- [13]宋伯年主编.中国古典文学在国外[M].北京:北京语言学院出版社,1994.
- [14]徐在日.屈原与《楚辞》对韩国古典文学之影响[J].当代韩国,1998年秋季号,73-77.
- [15]杨昭全.中国——朝鲜韩国文化交流史2[M].北京:昆仑出版社,2004.
- [16][韩]宣釘奎.楚辞研究在韩国[J].中国语文论丛,2006(30):71-87.
- [17][韩]张闰洙.屈原的节义精神对韩国文化的影响[J].云梦学刊,2021(42):63-69.
- [18]郑日男.楚辞与朝鲜古代文学之关联研究[M].北京:人民出版社,2012.
- [19]周建忠.《楚辞》在韩国的传播与接受[J].文化遗产,2014(06):123-132.

马克思恩格斯城乡关系思想科学体系 及其逻辑结构和方法论启示

严小龙

摘 要：马克思恩格斯城乡关系思想是一个科学体系。这一体系的逻辑结构至少含有三个相互关联的逻辑层次：一是哲学基础即辩证唯物史观；二是基本原理即城乡关系互动关联论、城乡关系发展趋势论、城乡关系演进动力论、城乡关系融合实现论；三是重要范畴即基于分工的城乡浑然一体与城乡分离的关系、基于所有制的城乡对立与城乡融合的关系、基于时代特征的城市乡村化与乡村城市化的关系。其结构特征至少于有如下三个，即人民主体性、历史洞识性、社会整体性。这一思想体系的方法论启示主要有：重塑城乡关系，走城乡融合发展之路；坚持“人民中心”，走城乡共同富裕之路；发挥制度优势，走城乡权利平等之路；深化改革举措，走城乡土地同权之路。

关键词：马克思恩格斯 城乡关系 科学体系 逻辑结构

马克思恩格斯城乡关系思想奠定了社会主义国家处理城乡关系的理论基础，也是中国在社会主义革命、建设和改革中统筹城乡关系的理论指导，更是全面建设社会主义现代化国家进程中重塑城乡关系的理论源泉。因此，必须不断创新马克思恩格斯城乡关系思想的文本审视和理论诠释，勇毅开创马克思主义中国化时代化新境界。

一、马克思恩格斯城乡关系思想是一个科学体系

在1840—1890年期间，马克思恩格斯创造性地提出了科学社会主义的城乡关系思想体系。他们认为，“一切划时代的体系的真正的内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的”。基于这种需要的历史，即为追求着自己目的的人的活动的历史。而历史或现实中的城乡关

系并非只是单纯的地理空间关系，更是生产关系在空间上反映出来的社会关系。这意味着城乡关系的本质是城乡社会成员之间的关系，是历史上或现实中的人与人之间的社会关系。马克思恩格斯正是基于对“现实的人”的深切关怀，视一切时代的社会冲突都起源于生产力和交往方式之间的矛盾为历史规律，并将这一规律贯穿于城乡关系演进的体系性审视之中。

首先，马克思恩格斯城乡关系思想作为一个体系得以形成的社会历史环境，是西欧历史上的工业革命和城市化。工业革命带来了社会生产力的迅猛发展，大量资源和人口流入城市。从18世纪60年代到19世纪30年代，英国、德国、法国相继开展了工业革命。工业革命在这些国家所引起的一个重要成果，就是出现了工人阶级。如英国

工人阶级就是从18世纪后半叶,伴随着蒸汽机和棉花加工机等机器发明而产生的。这些机器发明成为工业革命的助推器,工业革命同时又成为市民社会变革的助推器,推动了整个市民社会的变革。作为反映这一历史时期城乡关系的真知灼见,他们的城乡关系思想,正是萌芽和生成于紧随其后的19世纪40年代。在此阶段,马克思基于普鲁士等级制度的视角审察德国城乡权利不平等与城乡对立现象,进而产生了城市与乡村的权利平等、市民与农民的权利平等的思想;恩格斯则通过实地考察英国城市社会与工人阶级的生活状况,洞悉到工业革命与英国城乡关系之间的内在联结,以及资本主义制度下的城乡对立情状。由此可见,马克思恩格斯城乡关系思想作为一个科学体系,缘起于对当时西欧城乡对立关系的全面洞察。

马克思恩格斯城乡关系思想作为一个体系得以形成,也源自于对西欧历史上空想社会主义和古典政治经济学的批判性继承。16世纪的空想社会主义者托马斯·莫尔在其代表作《乌托邦》中,描述了英国圈地运动所导致的“羊吃人”现象。17世纪到18世纪的晚期空想社会主义者圣西门、傅立叶和欧文,批判了资本主义发展所引发的日益尖锐的城乡对立,相应提出“实业制度”“法郎吉”和“公社制度”等制度构想。但是,圣西门将资本家、银行家与工人、农民一并称为实业家,无视资产阶级与农民阶级之间严重对立的现实情状;傅立叶将工业置于农业的辅助地位,这显然与世界现代化方向相悖;欧文的城乡关系思想则没有对资本主义生产方式进行实质性超越。而亚当·斯密的“自然顺序”论,尽管说明了城乡分工有益的一面,但并未指出其有害的一面。马克思恩格斯认同李比希^①提出的“归还原理”,也即人应当把取自土地的东西归还于土地。正是因此,他们的城乡关系思想弥补并克服了空想社会主义者和古典政治经济学的有关不

足,同时汲取了相关自然科学的有益思想,并将其蕴含于他们创立和发展的科学社会主义理论体系中,且贯穿于研究人类社会形态演进的整个过程。

二、马克思恩格斯城乡关系思想体系的逻辑结构

马克思恩格斯城乡关系思想体系的逻辑结构,至少含有以下三个相互关联且逻辑递减的层次:

(一) 马克思恩格斯城乡关系思想体系的哲学基础

这个哲学基础即辩证唯物史观。它得以形成的一个不可或缺的组成部分,是马克思恩格斯对城乡关系的反复论证。而辩证唯物史观的形成,反过来又成为他们研究城乡关系的哲学基础。在这个“方法”与“内容”相互作用的研究过程中,形成了他们颇具特色的城乡关系思想体系。在这一思想体系中,作为哲学基础的辩证唯物史观处于最高逻辑层次,且灵魂性地贯穿于马克思恩格斯城乡关系思想体系的一切方面,渗透于各个观点和原理之中,并使得这一思想作为科学体系得以成立。尽管辩证唯物史观体系庞大,但可基于“物”与“人”两条相互交融的逻辑路线辨识:一条是沿着“物”即物质生产活动的逻辑路线,且基于生产力与生产关系、经济基础和上层建筑这两对范畴的内在矛盾运动,发掘出人类社会形态演进规律;另一条则是沿着“人”即人的发展和人的解放的逻辑路线,并将其作为重要的叙述主题和价值指向贯穿于辩证唯物史观之中,且阐明了三个关键性的逻辑环节问题,即人的发展和解放的对象、内容和路径。这两条逻辑路线是齐头并进的,且相互融合、相辅相成。

(二) 马克思恩格斯城乡关系思想体系的基本原理

第一,城乡关系互动关联论。这种论述是在历时性与共时性的关系框架下进行的。在历时性

关系框架下,可基于不同历史时期的城乡互动关联发现相应特点。如前资本主义时期是城市附属乡村,资本主义时期则是乡村依附城市。共时性关系框架下,可基于相同历史时期的城乡互动关联揭示时代特征。对此,马克思恩格斯充分肯定了城市相较于乡村的历史先导性。这突出体现在如下三个方面:一是工业化创立了规模化的城市,而“城市总是不断地从农村地区吸收新鲜的、纯粹的生命”;二是城市的兴起发展把农业从中世纪的原始简陋的状态中解脱了出来,使其面貌焕然一新,带动了农业的发展;三是城市文明对农村地区的浸透和引领,“使农村人口从他们数千年来几乎一成不变地在其中受煎熬的那种与世隔绝的和愚昧无知的状态中挣脱出来”。这里用“愚昧”来形容乡村农民的状态,并非一种智识能力的嘲讽,而主要指涉一种孤立的、低限度社会交往的生产与生活方式,本质上是社会关系发展程度的意涵。这三个方面的内容意味着,马克思恩格斯论述城乡关系的基本思路,是将城乡辩证地互动关联起来加以审视。

第二,城乡关系发展趋势论。这是将城乡关系的发展趋势视作一个自然的历史的过程,且可用“城乡对立——城乡融合”这一图式表达。这一图示隐含只有在城市作为资本主义生产和积累的空间载体以及城乡对立加剧时,城乡关系才真正被马克思恩格斯纳入研究视域。因而他们对城乡关系的研究,是从剖析城乡对立关系的形成以及造成城乡对立的根源开始的。从此出发,他们既承认城乡分离和城乡对立的历史进步性,又认为城乡对立最终会走向城乡融合。在马克思恩格斯看来,前资本主义时期的分工是城乡分离的动因,而城乡分离与城乡对立几乎是同时出现的,因此可将这两者视为同义语。资本主义的产生和发展则增固了以往的所有分工,特别是通过加剧城市和乡村的对立,分工得到了进一步深化。但与此同时,城乡对立也为农业和工业在对立发

展的形式基础上实现了新的更高级的综合即二者的联合发展创造了物质前提。这意味着城乡分离只能算是生产力发展和一定生产方式的产物,必然会经历一个生成、延展和消失的过程。抑或者,城乡对立作为一种客观历史事实,只是一种历史的社会现象,并不是永恒的自然现象。这也是说,城乡对立的极化将是城乡融合的出现。而在论证中,马克思恩格斯始终立足于辩证唯物史观的哲学基础和早期资本主义生产方式的现实基础,谨慎地描绘着未来社会城乡融合的状态,并不想制造一个城乡融合的“乌托邦”。

第三,城乡关系演进动力论。其核心论点为城乡关系由生产力水平决定、随所有制变化而演进,相应于此的城乡分离和城乡对立的运动则构成了城乡关系演进的动力机制。马克思恩格斯发现生产力和分工在城乡关系演进中扮演着关键角色,城乡关系和分工的阶段依赖于当时生产力的发展水平。也就是说,生产力发展促进了分工的延展,而一个民族内部出现分工之后,首先会导致工商业劳动与农业劳动的分离,进一步引起城乡的分离和城乡利益的对立。城乡利益的对立运动反映的是生产力有所发展但又发展不足的客观历史事实。其中:“有所发展”是指农业有足够的生产率以确保直接生产者可供支配的劳动时间不再需要完全投入到食物生产中去;而“发展不足”则指社会生产力的发展水平还不能够用以抹平城乡之间的差别,以及消除由这种城乡差别所引致的城乡利益的对立和冲突。正是因此,“乡村农业人口的分散和大城市工业人口的集中,仅仅适应于工农业发展水平还不够高的阶段”。他们唯物辩证地看待城乡分离和城乡对立,进而对其历史进步性给予合情合理的肯定,并将其视作社会生产力发展和分工的应然产物和必然结果。但资本主义社会不仅不能消除这种对立,反而会使它日益尖锐化。事实上,消灭这种日益尖锐化的城乡对立,“已经成为工业生产本

身的直接必需,同样它也已经成为农业生产和公共卫生事业的必需”。正是此类“必需”,生成了从城乡对立向城乡融合演进的动力。

第四,城乡关系融合实现论。马克思恩格斯认为,实现城乡融合的途径是“两个结合”:一是生产结合,即“把农业和工业结合起来,促使城乡对立逐步消灭”;二是生活结合,即“把城市和农村生活方式的优点结合起来,避免二者的片面性和缺点。”这即是说,通过使工业和农业发生紧密的联系,从而让原来的城市和乡村皆演变成既具有城市生产生活的文化性特征、又有着乡村生产生活的自然性特征的新型社会实体。以这种新型社会实体为基础的城乡融合,既是城乡关系演进的最高阶段,也是资本主义以后的未来社会的突出特征。城乡融合得以实现的条件是消除城乡对立,而城乡对立的消除则主要取决于三个物质前提,即生产力前提、所有制前提与合作化前提。生产力前提是指社会具有高度发展的生产力,可以把生产发展到能够满足全体成员需要的规模。所有制前提是指消灭资本主义私有制,实现生产力归人民所有,由此“消灭牺牲一些人的利益来满足另一些人的需要的情况”。合作化前提是指通过合作社组成大规模经济,小农户通过联合就能像大农庄那样应用一切现代工具、机器等。如此一来,城乡生产部门可用合理的方式逐渐组织起来,生产者可按合理的计划进行社会劳动。

(三) 马克思恩格斯城乡关系思想体系的重要范畴

列宁将范畴界定为“认识的过程中的阶梯”,“认识和掌握自然现象之网的网上扭结”。范畴的功能是阐述基本原理中未曾专门涉及的问题,且往往以矛盾关系的形式对基本原理进行充实。基于此,马克思恩格斯城乡关系思想体系中的重要范畴,主要有如下三个:

第一,基于分工的城乡浑然一体与城乡分离

的关系,且体现为人类社会从蒙昧、野蛮走向文明。恩格斯曾将人类社会发展的历史进程区分为如下三个时代,即蒙昧时代、野蛮时代和文明时代。前两个时代的全部历史几乎被“城乡浑然一体”所覆盖,因而它是城市尚未出现时的早期人类社会状态。在这个漫长岁月中,生产力水平低下,社会分工也极不发达。“农业部落、家庭公社或家庭的剩余劳动和剩余产品,既包含农业劳动,也包含工业劳动。二者是同时并进的。”城乡分离出现在野蛮向文明的过渡时期抑或者“野蛮时代高级阶段的全盛时期”。在这一时期,荷马的诗如《伊利亚特》中描写的“由设塔楼和雉堞的城墙围绕起来的城市”等诸多文明现象,

“就是希腊人由野蛮时代带入文明时代的主要遗产”。因此,从野蛮时代进入文明时代的外在标志,即为城市与乡村的分离。城乡分离的内在动因是分工,“从事农业的人和从事工业的人有实行这种巨大分工的可能,并且也使生产食物的农民和生产原料的农民有实行分工的可能”。分工则引起城乡分离,而且“物质劳动和精神劳动的最大的一次分工,就是城市和乡村的分离”。从古代社会开始的城乡分离过程格外漫长和艰辛,德国整整用了三个世纪才实现城乡分离。城乡分离与城乡对立,则成为现实中的人屈从于分工、屈从于其不得不从事某种职业的最生动的映射。

第二,基于所有制的城乡对立与城乡融合的关系,且体现为符合所有制演进规律的否定之否定的辩证运动。所有制^②作为一种“对他人劳动力的支配”的制度,起源于与分工同时出现的分配。也就是说,分工和私有制是同等的话语表达,就同一件事情而言,分工指其活动本身,而私有制则是指活动的产品。所有制视域下的城乡关系,即是分工、分配和私有制引起工商业劳动者从农业劳动者中分离出来,从而产生城乡的分离、差别和对立^③。城乡对立不仅贯穿从前资本主义到资本主义的全部历史,而且把城乡对立作为

整个社会分工的基础固定下来。这意味着城乡之间的差别和对立是人类社会进入文明时代后的城乡关系常态,也表明“城乡之间的对立只有在私有制的范围内才能存在”。不仅如此,城乡的分离还可被视为资本与地产的分离,这是资本开始独立于地产存在和发展的标志,也是仅以劳动和交换为基础的所有制的开端。这种情状可被视为资本主义私有制的萌芽,且具有辩证二重性。其一是,在这种私有制萌芽和确立的初期,资本主义生产方式不仅撕断了之前农业和工场手工业的原始的家庭纽带,而且把城市居民变成一种受局限的“城市动物”,把乡村人口则变成另一种受局限的“乡村动物”,而后在二者之间不遗余力地制造利益对立。其二则为,资本主义的生产方式继而私有制,一直努力为工农城乡在其对立基础上的联合创造物质前提。基于这种物质前提的“新的更高级的综合”,终将是一种建立在社会所有制基础上的城乡融合,且意味着城乡对立与城乡融合之间体现为一种基于所有制演变规律的否定之否定的辩证运动关系。

第三,基于时代特征的城市乡村化与乡村城市化的关系,且体现为前资本主义与资本主义抑或农业社会与工业社会的时代特征。这种特征可被集中表达为:“现代的历史是乡村城市化,而不像在古代那样,是城市乡村化。”古代的城市乡村化,其所蕴含的城乡关系主要有三种类型:一是以土地财产和农业为基础的古典古代城乡关系。这即是古希腊和古罗马的城市的历史。这种建立在土地财产和农业基础上的古代城市,其实是作为乡村生活的中心、作为乡村农民的居所,也作为军事行动的重心而存在。二是以城市和乡村无差别的统一为特征的亚细亚城乡关系。这主要以古代中东、古代中国、古代印度以及阿拉伯世界等为代表。在这种社会中,城市是政治、文化和军事中心,乡村则是农业生产中心,且反映为政治上城市统治乡村,经济上城市剥削乡村,

城乡之间无差别地统一于农业社会及其自给自足、农业和手工业结合在一起的生产方式。三是始于乡村且在城乡对立中发展起来的中世纪(日耳曼时代)城乡关系。这主要体现在城乡双向互动较为突出却又辩证地反映为城乡在政治和经济上的对立。一方面,那些封建领主的驻地往往是其在农村的庄园,因而到处都是基于封建政治权力的农村榨取城市;另一方面,在经济上,则是城市通过其独占的价格、课税制度、行会制度、直接的商业骗术及其高利贷聚敛农村资源。而“现代的历史”,在当时即是指资本主义时代的历史。它表明“资产阶级已经使乡村屈服于城市的统治”,相应于此的城乡关系的时代特征即为乡村城市化。这种特征体现为城市不只是财富生产和消费聚集的中心,也是文明熏染和思想开化的中心,且成为城市工人的聚集、社会交往的扩大、阶级意识的增强等社会属性日益丰富的平台。相形之下,乡村则随着人口和资源的不断流出而日益衰败和落伍,甚或显现愚昧状态。这种与古代的“城市乡村化”形成反向映照的“乡村城市化”,意味着乡村依附于城市这种属性的固化,且暗示社会矛盾重心从城乡对立转向阶级矛盾和从属于资本主义生产关系的矛盾,以及以生产方式同质化运动为基础的城乡不平衡发展状态。从城市乡村化到乡村城市化,标志着从农业社会向工业社会的转型,意味着从农业主导的社会向工业主导的社会的演进。

三、马克思恩格斯城乡关系思想体系的结构特征

马克思恩格斯城乡关系思想体系的结构特征,是指这一思想体系的逻辑结构的特征,主要表现为三个方面。

(一)人民主体性

在马克思恩格斯城乡关系思想体系中,城乡关系的实质是指人与人之间的关系,且可将“人”或“社会全体成员”等同于“人民”。因

而,可将人民主体性看成是社会全体成员的主体性或人的主体性。基于这种主体性的城乡融合指向,即是“人的自由发展”抑或“社会全体成员的才能得到全面发展”。这意味着人是城乡关系的主体,人的发展问题是贯穿于马克思恩格斯城乡关系思想体系的一条主线。这条主线是指人的发展的演进性也即“人向自身、也就是向社会的即合乎人性的人的复归”,且表明从前资本主义社会的人的依赖性到资本主义的物的依赖性再到资本主义以后未来社会的人的自由全面发展。其中,从人的依赖性到物的依赖性意味着历史进步,但也暗示与此相应的资本主义并不能被视作一个友好与慈善的体制,由于资本主义是通过数百万追求利润的资本家的努力而运行的,所以它并没有至高无上的目标。而相应于人的自由和全面发展的城乡融合,不仅取决于社会生产力的发展水平,而且还取决于这种社会生产力是否归全体社会成员所有。正是因此,他们强调构建自由人联合体的重要性。在这种联合体中,“生产劳动给每个人提供全面发展和表现自己全部的即体力的和脑力的能力的机会”,因而劳动不再是奴役人和剥削人的手段,也不再是负担,而是一种快乐,并展示出“各个人在自己的联合中并通过这种联合获得自己的自由”的人民主体性特征。

(二) 历史洞识性

这突出体现在两处:一是深刻洞识到城市产生、城乡分离、城乡对立的历史进步性。这集中反映为城市的出现以及城市与乡村的分离,推动了人类社会从野蛮时代进入文明时代。也就是说,城市的出现加速了原始氏族制度的裂变和解体,城乡的分离则促进了中世纪欧洲封建制度的消亡以及资本主义生产关系的产生。在这个过程中,城市的扩大使得越来越多的人脱离了乡村生活的愚昧状态,其中有许多人“通过生产而发展和改造着自身,造成新的力量和新的观念,造成新的交往方式、新的需要和新的语言”。因

此而出现的城乡对立加剧,也可被视为资本主义生产方式不断成熟、“商业财富”优于“土地财富”的基本成果和独特标志。正是这些革命性因素的作用,使“资产阶级在它不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大”。二是深刻洞识到早期资本主义城乡对立下城市病态、乡村衰落、城乡冲突的历史局限性。资本主义城市化是资本控制和作用下的一种空间建构状态或过程,“资本具有独立性和个性,而活动着的个人却没有独立性和个性”。资本把自然形成的性质一概消灭掉,把所有自然形成的关系变成货币的关系,并开启了资本对劳动者相关地双重“掠夺”的加剧与以牺牲基本的人类价值为代价的财富增长。在这个资本主义转化和城市化进程中,出现了工业城市所产生的一切弊害。大城市作为国家或地区的政治经济文化中心,“已经表明了人口、生产工具、资本、享受和需求的集中这个事实;而在乡村则是完全相反的情况:隔绝和分散”。这意味着,城乡对立体现为一种历史局限性且在当时的资本主义生产方式下被固化、放大和加剧了。

(三) 社会整体性

这个特征可被集中表达为“城乡关系一旦改变,整个社会也会跟着改变”,且意味着城乡对立的消灭是实现城乡融合让整个社会面貌更新的前提。这可从两方面理解:一方面,资本主义生产方式加剧了城乡之间的对立,以牺牲乡村来发展城市的这种生产关系日益成为生产力进一步发展的阻碍。于是,消除这种阻碍成为整个社会持续进步的需要,而这种需要将会而且一定会得到满足。另一方面,资本主义致力于将所有的生产与交换活动都改造为以资本为基础的生产方式,而这种生产方式已经把农村整个地纳入到不是使用价值而是交换价值的生产。在这个过程中,资本“榨取剩余劳动的方式和条件,同以前的奴隶制、农奴制等形式相比,都更有利于生产力的发

展,有利于社会关系的发展,有利于更高级的新形态的各种要素的创造”,从而使得全部生产发生变革的因素在现代大工业的生产条件中日益增加。这意味着资本主义建构了一种社会化的逻辑与形式来主导城乡关系的演变过程,城乡融合最终会“在一种同人的充分发展相适合的形式上系统地建立起来”。

四、马克思恩格斯城乡关系思想体系的方法论启示

“马克思的整个世界观不是教义,而是方法。它提供的不是现成的教条,而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。”正是在这个意义上,马克思恩格斯城乡关系思想体系对于发展新时代中国特色社会主义。至少有如下四个方法论启示:

(一) 重塑城乡关系、是城乡融合发展之路

重塑城乡关系是指顺应城乡关系的演进规律主动调整城乡关系,“坚持以工补农、以城带乡,推动形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系”这意味着,不仅要实现城乡关系从“正哺”变成“反哺”,而且还要促进城乡关系从“反哺”走向“正哺”。其中,“正哺”即工业化初期的“农业哺育工业,农村哺育城市”。其世界路径主要有两条:一条是先发国家的自发路径,即“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门,便出现了直接以交换为目的的生产,即商品生产”,将此叠加于对外殖民和霸权扩张,催生了工业化和信息化浪潮,而后工业化普遍进入后工业化时代。另一条则是后发国家的自为路径,且集中体现在效仿先发国家启动工业化,通过制定相关政策和法律,将发展资源从农业和农村转移到工业和城市,但也会形成相应于此的城乡二元结构。后发国家在工业化进入中期后,变“正哺”为“反哺”,实施“两个反哺”即工业反哺农业、城市反哺农村的政策和法律,调整国民收入分配结构和加大对

“三农”的投入,也是具有普遍性的倾向。在新型工业化有了长足进展和普遍呈现出后工业化特征的时期、则要审时度势地将“反哺”转为“互哺”,走城乡融合发展之路。为此,要加快补齐农业农村发展短板,推动生产要素在城乡间的双向流动,推进公共资源向农村配置、公共服务向农村延伸,打通城乡互动的制度堵点,加快推动形成“互哺”型工农城乡关系。

(二) 坚持“人民中心”,走城乡共同富裕之路

坚持“人民中心”即坚持以人民为中心,根本立场是坚持人民主体地位,核心内容是坚持以人民为中心的发展思想,基本要求是坚持以人民为中心的价值取向和工作导向。共同富裕不是同时富裕、同步富裕、同等富裕,而是指一种“共富”状态但非平均主义的“大锅饭”状态,也是指一个“共富”过程但非整齐划一的“齐步走”过程。坚持“人民中心”与城乡共同富裕至少有三层关联性:其一,坚持“人民中心”是衡量城乡共同富裕的根本标准。这集中体现在2021年8月中央财经委员会第十次会议提出的共同富裕标准即“三多”:一是人数多,是包括城乡人口的全体人民的共同富裕,不是少数人的富裕;二是内容多,全体人民的物质生活要富裕,精神生活也要富裕;三是步骤多,共同富裕不是整齐划一或“齐步走”的平均主义,要分阶段逐步实现。其二,坚持“人民中心”是推进城乡共同富裕的政治品格。坚持“人民中心”的要义,是坚持发展相信人民、发展依靠人民,发展为了人民、发展成果由人民共享。它要求激发城乡人民的首创精神、汲取城乡人民的可贵智慧、聚焦城乡人民的生活困境、回应城乡人民的利益诉求、满足城乡人民的美好向往。其三,坚持“人民中心”是促进城乡共同富裕的行动导向。要把全过程人民民主更加发展、人民民主环节更加贯通、人民参与经济社会发展更加充分,作为促进城乡共同富裕

的政治导向；要把城乡人民高兴不高兴、满意不满意、答应不答应，作为促进城乡共同富裕的执政导向；要把发展成果惠及面更为广泛、弱势群体生活状态更为改善、城乡人民获得感幸福感安全感更为增强，作为促进城乡共同富裕的道德导向。

（三）发挥制度优势，走城乡权利平等之路

科学社会主义在21世纪的中国焕发出新的蓬勃生机，中国特色社会主义制度因超越了资本逻辑主宰的制度形态而具有诸多制度优势。党的二十大提出了“六个坚持”的重大原则。中国共产党向来善于把制度优势转化为治理效能，且突出体现为“随时随刻倾听人民呼声、回应人民期待，保证人民平等参与、平等发展权利”。因此，要撤除城乡权利不同的体制机制，使城乡处在一个权利平等的地位。而现实中，乡村发展面临主要农业生产要素高速非农化、农村社会主体过快老弱化、不少村庄宅基地和建设用地日益闲置化或空废化等窘境。其化解路径是走城乡权利平等之路，且至少有三方面：一是赋予农村居民更为平等的城市权利，如公共教育、医疗社保、保障性住房等权利；二是赋予城市居民更为平等的乡村权利，如农村住房转让权、宅基地和建设用地使用权、农用地经营权等权利；三是持续推进基础设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖，不断营造城乡权利平等的制度环境。

（四）深化改革举措，走城乡土地同权之路

走城乡权利平等之路的关键体现，是走城乡地同权之路。“城乡土地同权”，是指“集体与国有土地产权同权”。2013年11月，党的十八届三中全会提出：“在符合规划和用途管制前提下，允许农村集体经营性建设用地出让、租赁、入股，实行与国有土地同等入市、同权同价。”2015年2月，全国人大常委会授权国务院在33个地区进行改革试点。2019年8月，《土地管理法》修订，撤除了农村集体经营性建设用地入

市的法律障碍。2021年9月，修订后的《土地管理法实施条例》完善了相关配套操作制度。2022年9月，中央全面深化改革委员会第二十七次会议审议通过的《关于深化农村集体经营性建设用地入市试点工作的指导意见》指出：“要坚持同地同权同责，在符合规划、用途管制和依法取得前提下，推进农村集体经营性建设用地与国有建设用地同等入市、同权同价”。从中至少可析出五项政策要义：其一，产权同权是核心。产权是“同权”的内核，且是指坚持集体与国有土地产权平等，破除集体土地产权要比国有土地产权低级或低等的旧观念，树立集体与国有土地产权平等的新理念。其二，同等入市是指向。“同等入市”是指“相同和平等”地对待集体建设用地产权与国有建设用地产权，两者具有平等的占有、使用、收益、处分等权能，适用相同的市场规则，接受相同的市场监管。其三，同地同权是切口。“同地”的重要场域是作为乡村振兴主场和城乡融合前沿的县域，县域城乡土地同权化，是推动集体建设用地与国有建设用地产权同权化的基本路径。其四，同权同责是关键。“同责”是指因“同权”而责任同担，且意味着集体经营性建设用地与国有工商建设地基于产权规制、用途管制、规划约制、用地补偿等制度并轨和责任同担，以及基于永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界的统一管控和责任同担。其五，同权同价是焦点。“同权同价”是指因“同权”而收益相同，且至少有两层含义：一是指同一地块的市场交易价格相同，不因其归属集体所有或国有而不同。二是集体经营性建设用地入市与征地的土地转用补偿机制和土地增值分配机制相同，它们不因土地保有集体性质或变性为国有土地而区别建构。

注释：

①尤斯图斯·冯·李比希是19世纪德国的杰出学者，农业

化学创始人。《化学在农业和生理学上的应用》是李比希最具盛名的代表作，该书于1840年在德国出版，获得了马克思恩格斯的高度评价。

②马克思恩格斯在《德意志意识形态》（1845—1846）中，将资本主义以前的所有制形式区分为三种，即部落所有制、古典古代的公社所有制和国家所有制、封建的或等级的所有制；而在《政治经济学批判》（1857—1858年手稿）中，则将这三种所有制形式表述为：亚细亚的所有制形式、古代的所有制形式、日耳曼的所有制形式。

③在马克思恩格斯的话语体系中，城乡差别与城乡对立是同义语。如现行版本《共产党宣言》中的“对立”在1872年、1883年和1890年德文版中是“差别”。再如“把农业和工业结合起来，促使城乡对立逐步消灭”，这一条，在1888年《共产党宣言》英文版中是“把农业和工业结合起来；通过把人口更平均地分布于全国的办法逐步消灭城乡差别”。

参考文献

- [1]马克思恩格斯全集：第3卷[M].北京：人民出版社，1960：544.
- [2]陈伟东、张大维.马克思恩格斯的城乡统筹发展思想研究[J].当代世界与社会主义，2009（3）：19.
- [3]刘易斯·芒福德.城市发展史：起源、演变和前景[M].宋俊岭，倪文彦，译.北京：中国建筑工业出版社，2005：59.
- [4]马克思恩格斯选集：第3卷[M].北京：人民出版社，2012：265，681.
- [5]霍布斯鲍姆.如何改变世界：马克思和马克思主义的传奇[M].吕增奎，译.北京：中央编译出版社，2014：101-102.
- [6]马克思恩格斯文集：第1卷[M].北京：人民出版社，2009：520，689，686，556，536，556，557，689，185，571，237.
- [7]马克思恩格斯选集：第3卷[M].北京：人民出版社，1995：646.
- [8]马克思恩格斯文集：第7卷[M].北京：人民出版社，2009：715-716，731，716.
- [9]马克思恩格斯文集：第2卷[M].北京：人民出版社，2009：222，53，36，46.
- [10]马克思恩格斯全集：第4卷[M].北京：人民出版社，1995：371.
- [11]列宁全集：第55卷[M].北京：人民出版社，2017：78.
- [12]马克思恩格斯选集：第4卷[M].北京：人民出版社，1995：23.
- [13]马克思恩格斯文集：第5卷[M].北京：人民出版社，2009：579.
- [14]马克思恩格斯全集：第31卷[M].北京：人民出版社，1998：473-474.
- [15]马克思恩格斯全集：第1卷[M].北京：人民出版社，1956：255.
- [16]马克思恩格斯选集：第1卷[M].北京：人民出版社，1995：294，104-105.
- [17]马克思恩格斯文集：第8卷[M].北京：人民出版社，2009：145.
- [18]周志山.从分离与对立到统筹与融合[J].哲学研究，2007（10）：10.
- [19]马克思恩格斯全集：第25卷[M].北京：人民出版社，2001：925-926.
- [20]资本论：第1卷[M].北京：人民出版社，2004：579.
- [21]马克思恩格斯文集：第10卷[M].北京：人民出版社，2009：691.
- [22]论“三农”工作[M].北京：中央文献出版社，2022：242.
- [23]马克思恩格斯文集：第4卷[M].北京：人民出版社，2009：182.
- [24]习近平谈治国理政[M].北京：外文出版社，2014：41.

（原载《湖南社会科学》2024年第2期）

坚持“1376”总体思路 奋发作为把美好蓝图变成美好现实 市社科联迅速传达学习市委八届六次全会精神

1月8日，市社科联召开党组会、全体干部会议，传达学习中共岳阳市委八届六次全体会议精神。市社科联党组书记、主席任欣欣主持会议并就贯彻落实进行部署，会领导及全体机关干部参加。

会议全文传达学习了省委常委、市委书记谢卫江代表市委常委会向全会所作工作报告、在市委八届六次全会上关于做好2024年全市经济工作的讲话、市长李挚2024年全市经济工作贯彻落实部署、《中国共产党岳阳市第八届委员会第六次全体会议决议》，并进行了认真讨论，任欣欣作了中心发言，其他班子成员及与会干部作交流发言。2023年，市委常委会在党中央和省委坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，锚定“三高四新”美好蓝图，加快省域副中心城市建设，全力促进经济回升向好，全面深化改革开放，扛牢“守护好一江碧水”政治责任，扎实推进社会主义民主法治建设，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，扎实做好民生保障和安全底线工作，坚定不移推进全面从严治党，全市各项事业取得新进展新成效。2023年1—11月，全市社会消费品零售总额、一般公共预算地方收入、地方税收收入、房地产投资同比分别增长9.2%、7.3%、9.4%、8%，均排全省第一。预计全年GDP同比增长5%左右。全会提出，要坚

持旗帜鲜明讲政治，深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求，把握和坚持“1376”总体思路，其中，“1”就是始终牢记习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托，这是根本遵循，是做好各项工作的科学指引和行动指南。“3”就是在锚定“三高四新”美好蓝图中强化融入长江经济带、省域副中心、内陆地区改革开放高地三种意识，这是时代要求，是融入新发展格局、扩大对外开放、提升发展能级的现实需要和路径选择。

“7”就是全面把握打造实力岳阳、富饶岳阳、美丽岳阳、开放岳阳、幸福岳阳、平安岳阳、新风岳阳“七个岳阳”这一目标任务，这是实现“三高四新”美好蓝图的岳阳实践；“6”就是抓紧抓实“抓产业、促协调、优生态、扩开放、惠民生、防风险”六项重点工作。

任欣欣就如何立足社科、发挥优势，贯彻落实好市委全会精神表示：一要认真学习贯彻市委全会精神，振奋精神谋发展。要高举旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，团结凝聚更多智慧和力量，坚定不移听党的话跟党走。要科学把握岳阳发展战略机遇、发展要求和目标定位，锚定“三高四新”美好蓝图，坚持“1376”总体思路，更好地在全省发展大局中彰显省域副中心城市的战略担当和作为。二要立足社科突出重点，拉高标杆创一流。要系统把

握、融会贯通，围绕“1376”总体思路，聚焦守护好一江碧水、生态优先绿色发展、省域副中心城市、内陆地区改革开放高地、构建“1+3+X”现代化产业体系建设等开展社科课题研究和宣传阐释；聚焦主动融入国家和省发展重大战略，主要有长江经济带、长三角一体化、新时代洞庭湖生态经济区建设、优化重大生产力布局、发展新质生产力等开展社科课题研究；聚焦长江流域省域副中心城市宜昌、九江、芜湖的建设经验参考，更好合作共赢彰显特色同发展；聚焦人民群众关注的社会热点难点盼点问题进行研究，充分

发挥新型社科智库智慧作用。三要全面加强党的领导，确保各项任务举措落到实处。坚持党对社科工作的全面领导，善于从党的创新理论中悟规律、明方向、找办法；注重调查研究，准确把握上情、下情、内情、外情；坚持干字当头、行胜于言，发扬“快、稳、严、准、细、实”的工作作风，敢作善为，让起而行之、奋发作为在全市社科界蔚然成风，为实现“三高四新”美好蓝图，谱写社会主义现代化“七个岳阳”新篇章提供强有力的学理支撑和精神激励。

认真贯彻市委“1376”总体思路 更好服务乡村振兴

市社科界到基层开展专题调研宣讲活动

为认真贯彻落实市委“1376”总体思路，聚智聚力，更好服务乡村振兴建设。1月11日，市社科联组织社科界智库专家代表，社科界政协委员，社科组织、社科普及基地负责人代表到长乐镇开展专题调研，并召开座谈会。市社科联党组书记、主席任欣欣，党组成员、副主席汤迪军、谭紫，湖南省党代表、市濂溪文化交流研究会会长周迈辉，市社科界政协委员吴波、曹景毅、盛新湘、肖峰、柳明、周玉和，社科专家及社会组织、社科普及基地负责人代表彭十一、周畅、沈道义、徐湘平、卢官振、刘志刚等30余人参加。任欣欣一行到湖南迈辉农业发展有限公司、湖南银行保险设备有限公司、长乐古镇、甜酒产业基地、长乐故事会非遗传承基地、大垅农耕文化博物馆等进行了实地调研，参观了解企业生产发展、产品销售情况，长乐镇乡村振兴、文化传承发展情况，大家边听边看边问，共同感受发展成绩，共同探讨未来发展。

随后组织召开了专题调研座谈会。会议首先组织学习了市委八届六次全会精神，对市委“1376”总体思路进行了宣传阐释。周迈辉、周玉和分别汇报了企业、学会2023年克服困难、坚持发展是硬道理加力发展的成绩。湖南省迈辉农业发展有限公司多年来扎根农村，发展农业，造福农民，促进地方社会经济文化的高质量发展。2023年公司流转土地2000多亩，生产粮食960吨，菜籽12.5吨，各类蔬菜116.3吨，成为汨罗市粽子产业和甜酒产业的优质原材料供应基地，为端稳中国饭碗作出新贡献；湖南银行保险设备有限公司2023年产值达到1亿多元，解决当地贫困就业人员20多人；同时，积极做好学会工作，组织开展了“端牢中国饭碗”早稻抛秧比赛、“关注食品

安全，大棚生态种植”、赴山东淄博考察学习等活动，积极探索“经济+文化+公益”相结合的发展新路。

与会人员进行了学习讨论、座谈交流，大家纷纷表示，市委“1376”总体思路是深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求、结合岳阳的特点、符合岳阳的发展实际的新坐标新蓝图，站位高远，视野宏阔，契合实际，突出重点，我们要切实担负使命，立足本职工作，发挥社科优势，认真学习，高质量搞好贯彻落实。与会政协委员、社科专家纷纷围绕贯彻市委“1376”总体思路，发展实体经济，更好服务乡村振兴把脉问诊踊跃发言，提出了“整合同行业资源促进企业做大做强”“发挥资本力量壮大实体经济”“注重文化传承助力乡村振兴”“做好宣传推广打造文化品牌”等好建议好点子，为服务乡村振兴献智出力。

任欣欣就认真贯彻落实市委“1376”总体思路，更好服务乡村振兴表示：务农重本，国之大纲。民族要复兴，乡村必振兴。全市社科界要坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，充分发挥社科智库优势，围绕贯彻市委“1376”总体思路，认真撰写提案，加强提案办理，让提案成果切实转化成实际工作成果；要围绕乡村振兴战略、县域实体经济发展等实践问题开展战略性、前瞻性、对策性研究，为乡村振兴提供有力的智力支持和理论支撑，切实发挥理论引领实践、学术服务发展的作用；要加强乡村振兴社科知识普及。引导基层群众转变思想观念，激发内生动力，充分发挥蕴藏在广大人民群众之中的智慧和力量，为谱写社会主义现代化“七个岳阳”新篇章提供强有力的学理支撑和精神激励，作出新的更大贡献。

岳阳市学习贯彻市委“1376”总体思路社科专家座谈会 成功举行

为认真学习宣传阐释市委八届六次全会提出的“1376”总体思路，为谱写社会主义现代化“七个岳阳”新篇章提供强有力的学理支撑和精神激励，1月22日，市委宣传部、市社科联召开学习贯彻市委“1376”总体思路社科专家座谈会。市社科联党组书记、主席、副研究馆员任欣欣，湖南理工学院期刊社社长、教授彭柏林，湖南理工学院法学院院长、教授周四丁，市政协副秘书长、高级经济师李文伟，市委党校副校长、副教授谢朝晖，湖南理工学院社科发展中心副处长、教授邓正华，中国石化特约研究员、高级策划师邓正红，湖南理工学院副教授、博士刘健挺，湖南理工学院法学院副教授、博士梁晨等专家学者参加会议。

座谈会上，任欣欣、周四丁、李文伟、谢朝晖、刘健挺、梁晨、邓正红分别以《坚持市委“1376”总体思路，在省域副中心建设的新征程上勇攀高峰》《守护好一江碧水是永远在肩的责任》《加快建设社会主义现代化“七个岳阳”》《增强内陆地区改革开放高地意识，不断开创岳阳高质量发展新格局》《落实自由贸易试验区提升战略，打造内陆地区改革开放高地》《为实现社会主义现代化“七个岳阳”提供法治保障》《聚焦“高集创”，加快打造湖南万亿现代石化

产业核心基地》为题围绕“1376”总体思路踊跃发言，献计献策。1月24日，岳阳日报将专家发言择要以理论专版予以登发。

大家一致认为：“1376”总体思路高举思想旗帜，以更高的站位精准定位；坚持系统观念，以系统集成打出组合拳；坚持高质量发展，以“七个岳阳”硬核支撑；坚持人民至上，以实干实绩赢得胜利。对标对表，站位高远，视野宏阔，统揽全局，内涵丰富，契合岳阳，彰显特色，是岳阳深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、向着强国建设、民族复兴宏伟目标奋勇前进的宏伟蓝图、行动方案，吹响了奋力建设社会主义现代化“七个岳阳”的奋进号令。思路决定格局，定位彰显担当。思路一旦确定，关键就在行动。实干是中国共产党人的鲜明品格。大家一致表示：一定以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉，积极投身市委“1376”总体思路高质量发展的生动实践，坚持系统观念，主动融入国家、省重大发展战略，坚持创新赋能抓产业，坚持绿色发展优生态，坚持深化改革扩开放，坚持共同富裕惠民生，奋发作为把美好蓝图变成美好现实，共同绘就“七个岳阳”壮阔画卷，向着中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

守正创新，乘势而上

市社科联及时传达学习全市宣传部长会议精神

1月24日，市社科联召开党组会、全体干部会议，传达学习全市宣传部长会议精神，市社科联党组书记、主席任欣欣主持会议并就贯彻落实进行部署。市社科联党组成员、副主席汤迪军、谭紫及机关干部参加。

会议认真传达学习了全市宣传部长会议精神，学习了市委常委、市委宣传部长刘启峰在全市宣传部长会议上的讲话，并进行认真的学习讨论。2023年，全市宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出学习贯彻习近平文化思想，守正创新、乘势而上，推动各项工作取得新成绩、展现新气象，成绩显著，精彩纷呈。会议从7个方面部署2024年工作重点任务。刘启峰强调，要聚焦首要政治任务，筑牢理论武装“压舱石”，在加强理论学习、深入研究阐释、广泛宣传普及上下功夫。要聚焦服务中心大局，唱响新闻舆论“主旋律”，强化正面宣传，推动媒体融合，有效引导舆情，重视舆论监督。要聚焦弘扬核心价值，持续倡树文明“新风尚”，积极培育践行社会主义核心价值观，改进创新群众性精神文明创建活动，持续加强公民思想道德建设。要聚焦打造文化强市，增强社会发展“软实力”，抓好文艺精品创作，深化文化惠民工程，加强文化遗产保护传承。要聚焦深化文旅融合，提升岳阳城市“吸引力”，突出项目建设，深化融合创新，打造特色活动。要聚焦防范风险隐患，守牢意识形态“主阵

地”，加强形势研判，强化阵地管理，加大督查问责。要聚焦强化党的领导，提升干部队伍“战斗力”，牢牢把握正确方向导向，切实加强干部队伍建设，构建齐抓共管工作格局。

会上，市社科联、任弼时纪念馆等8个部门单位的主要负责人从不同角度、不同领域作了交流发言。市社科联党组书记、主席任欣欣代表市社科联以《高擎旗帜，以思想的灯塔引领航程》为题作交流发言。

任欣欣就贯彻落实好全市宣传部长会议精神表示：一要高举旗帜，切实增强做好新时代宣传思想文化工作的光荣感、使命感、责任感。宣传思想文化工作是党的一项极端重要的工作。2023年全国宣传思想文化工作会议正式提出了习近平文化思想，宣传思想文化工作迎来了繁荣发展的春天。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平文化思想，认真贯彻落实2024年全省、全市宣传部长会议精神，肩负起新的文化使命，充分认识“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。拥抱这个春天，大有可为，也必将大有作为。二要秉持使命，培根铸魂，再接再厉，再立新功。要坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的重大观点特别是原理性理论成果，突出整体性、逻辑性，突出继承性、发展性，突出原创性、时代性，突出系统性、专业性，设立研究

专项和重点课题，举办理论研讨会，引导社科理论界着力开展研究阐释；建强用好学习强国平台和湖南省当代中国马克思主义研究中心岳阳市基地，加强与省社科院战略合作，积极争取省社科联指导支持，整合全市理论人才资源，紧紧围绕重大课题，深入开展调查研究，推出一批有高度、有深度、有说服力、能指导实践的研究阐释成果；深化新时代忧乐精神研究阐释宣传攻坚行动，挖掘整理李白、杜甫等文化名人在岳文化资源。积极参加任弼时诞辰120周年系列纪念活动、左宗棠与近代新疆学术研讨会等；指导支持市新

闻工作者协会、市思想政治工作研究会等社会组织成功换届。三要坚持党的全面领导，提升干部队伍“战斗力”。扎实推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，做到坚信笃行、好学能文。用好调查研究这个传家宝，持续深化增强“四力”教育实践，团结哲学社会科学“五路大军”，形成强大工作合力，干在实处，走在前列，为落实市委“1376”总体思路、奋力谱写省域副中心城市新篇章作出新的更大贡献。

市社科联积极开展“践行‘1376’总体思路，喜迎新春祝福美好”走基层送春联送温暖慰问活动 刘启峰出席

龙腾盛世迎新年，春风万里送福到。为认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，积极投身市委“1376”总体思路高质量发展生动实践，在喜迎龙年春节的美好时节，近日，市社科联组织全市社科界以多种形式开展“践行‘1376’总体思路，喜迎新春祝福美好”走基层送春联送温暖慰问活动，一起向着未来出发。市委常委、市委宣传部部长刘启峰出席。

2024年2月2日，市委常委、市委宣传部部长刘启峰走访慰问我市社科专家代表、市采风学会执行会长刘衍清，市社科联党组书记、主席任欣欣参加。来到刘衍清家中，刘启峰亲切询问他的工作、生活情况，当了解到市采风学会2023年成立以来深入社区、农村基层积极开展各类文化活动30多场，惠及群众近万人，刘启峰表示充分肯定和赞赏，并勉励他们进一步发挥特色优势，扎根人民群众，服务人民群众。走访慰问中，刘启峰向全市社科工作者致以新春的问候和祝福，对全市社科工作取得的新成绩给予充分肯定。希望广大社科工作者坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极投身岳阳“1376”总体思路高质量发展生动实践，坚持与时代同步、坚持以人民为中心、坚持以精品奉献人民、坚持用明德引领风尚，再接再厉，踔厉奋发，共同彰显新时代哲学社会科学的新担当新作为，为建设“七个岳阳”作出新的更大贡献。

2月1—2日，市社科联党组书记、主席任欣欣，党组成员、副主席汤迪军、谭紫到高校、进社区、到学会、走基地，对社科专家、社科类社会组织、社科普及基地代表以及遇到生活困难的社科工作者进行了走访慰问，并送上新春最美好的祝福，共同探讨社科事业新年新发展。

2月1日上午，市社科联组织市社科界在南湖

新区新时代文明实践中心举办了市社科界“践行‘1376’总体思路 喜迎新春祝福美好”迎新春送春联活动。本次活动由市采风学会、市诗词楹联文化研究会、市洞庭书画院承办。活动现场，市委党校副校长谢朝晖围绕市委“1376”总体思路学习贯彻为大家作了精彩的宣讲，对大家进一步深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，准确把握和领会市委“1376”总体思路的丰富内涵、目标要求、实践路径，为建设“七个岳阳”作出新贡献很有帮助。随后，市采风学会为大家带来了精彩的文艺节目表演。王石生、黄正生、张艳红、姚宏、谭琦英、黄长春、李永沣、庄友武、刘玉珍、刘阳明、周建平、方朝霞等12位书法名家冒着严寒欢聚这里挥毫泼墨，现场为大家书写春联500多幅，把对新春的愿景融到笔墨之上，把美好的祝愿献给千家万户。活动吸引了200多名社区居民群众踊跃参加，兴高采烈领到浸润翰墨芳香、充满家国情怀、文化风采的大红春联，笑意和憧憬洋溢在每个人的脸上。

据不完全统计，在龙年春节来临之际，岳阳市社科界积极开展迎新春送春联活动。市采风学会、市演讲与口才学会、市图书馆学会、市诗词楹联文化研究会、岳阳市博物馆、岳阳楼街道志愿者和谐宣讲团等社科组织、社科普及基地积极参加，开展了丰富多彩的迎新春送春联活动，共组织100多位书法名家，分别走进单位、企业、学校、乡村、社区等为居民朋友送上春联3000多幅，营造了欢乐、喜庆的春节氛围，让基层群众充分感受优秀传统文化的独特魅力，让大红春联成为巴陵大地新春佳节一道亮丽的文化风景。共祝伟大祖国国泰民安、繁荣昌盛！共祝大家龙年新春快乐、人生出彩、梦想成真、福满四季！

创造新成绩 展现新作为 市社科联认真学习贯彻 全省社科联系统工作会议精神

2月26日，市社科联召开党组会、全体干部会议，传达学习2024年湖南省社科联系统工作会议精神。市社科联党组书记、主席任欣欣主持会议并就贯彻落实进行部署。会领导及全体干部参加会议。

2月22日，全省社科联系统工作会议在长沙召开。省委常委、省委宣传部部长、省社科联主席杨浩东出席会议并讲话。省委宣传部、省直有关单位领导，省社科联副主席，市州社科联主要负责人，高校社科联（处）、省级社科类社会组织、省级社科普及基地代表共100余人参加会议。杨浩东指出，要深入学习贯彻习近平文化思想，按照全省宣传部长会议、省社科联第九次代表大会部署要求，抓好贯彻落实，推动全省哲学社会科学事业迈上新台阶、实现大发展。杨浩东强调，学习宣传贯彻习近平文化思想，哲学社会科学重任在肩，要抓好理论学习、加强研究阐释、开展社科普及。要深刻认识、准确把握哲学社会科学工作在中国式现代化建设中的定位和作用，扎实开展国情、省情调研，深化研究。要紧扣“三高四新”美好蓝图，聚焦重点任务，坚持问题导向，提出高质量的咨政建议。要自觉担负起新的文化使命，着力深化文化和科技融合研究，开展文旅融合发展研究，加强历史、考古、冷门绝学等领域研究，推动湖湘文化创造性转化创新性发展。要坚持和加强党对哲学社会科学工作的全面领导，加强社科联组织和社科人才队伍建设，着力出成果、出人才。

省社科联党组书记、副主席（主持日常工作）胡代松以《担当新使命 奋进新征程 续写湖南哲学社会科学繁荣发展新篇章》为题代表省社科联作工作报告。工作报告从5个方面对2023年全省社科联系统取得的显著新成绩进行了总结回顾，并对2024年工作进行了部署。

会议组织学习了杨浩东部长讲话、胡代松书

记的工作报告，任欣欣作了中心发言，其他班子成员及干部畅谈学习体会。任欣欣就认真做好全省社科联系统工作会议精神贯彻落实工作表示：一要精准领会精神，把握时代要求。2024年全省社科联系统工作会议是全省社科系统新春第一盛会。2023年全省社科工作者主动谋划、奋发有为，以强烈的使命担当和作为展现了全省社科界昂扬向上的奋进姿态。2024年我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实习近平文化思想，紧跟时代要求，认真学习领会浩东部长的讲话和省社科联的具体部署安排，胸怀世之大势、国之大者，聚焦主责主业，奋发作为，同心努力谱写湖南哲学社会科学繁荣发展新篇章。二要秉持使命，围绕大局，展现社科新作为。旗帜鲜明讲政治，在理论武装上展现新作为。解放思想求实效，在服务大局上展现新作为。优化环境增活力，在学术繁荣上展现新作为。践行宗旨守初心，在社科惠民上展现新作为。充分发挥湖南省当代中国马克思主义研究中心岳阳市基地作用，塑造党的创新理论研究阐释品牌；持续开展习近平总书记系列专著诵读会、新时代文明实践广场“宣讲吧”活动等工作，打造“理响百姓”“罗江夜话”“元福新潮微党课”等社科理论宣传品牌；积极开展湖湘文化+科技的深度融合发展研究，推动忧乐精神宣传阐释“攻坚行动”出新成果。三要强化管理固根基，在强化组织建设上展现新风貌。社科联的优势在“联”、妙处也在“联”。要认真贯彻落实省社科联构建省社科联“五联”工作机制目标任务，着力加强县市区社科联、高校社科联、企业社科联建设；认真做好社科人才评选、社科成果评奖、社科学术年会等工作，努力把社科联建设成为覆盖面广、亲和力强、温馨和谐的社科工作者之家，以优异成绩向中华人民共和国成立75周年献礼。

传承华夏传统文化，构建冀湘采风平台 冀湘两地采风学会传统文化交流活动成功举行

“传承华夏传统文化，构建冀湘采风平台”，这是市政协原主席、中国书法家协会会员张治雄为河北省采风学会来岳阳市采风学会开展传统文化交流书写的祝贺话语。3月16至18日，河北省采风学会执行会长张炳吉一行来到岳阳市，与岳阳市采风学会开展了为期3天的传统文化交流活动。3月16日，岳阳市政协原主席张治雄、市社科联主席任欣欣、市政府原副秘书长林霞飞，岳阳市采风学会负责人及会员代表等30余人参加座谈交流。

座谈会上，岳阳市采风学会执行会长刘衍清介绍了岳阳市采风学会成立以来的情况；河北省采风学会执行会长张炳吉介绍了河北省采风学会10年来的建设情况。会议认为，两家采风学会应当共同贯彻好、落实好习近平总书记提出的“好好采风”的重要指示精神，加强联络合作，促进双方发展；会议一致同意，河北、岳阳两个采风学会结为友好单位，定期交流采风业务，互在对方设立采风创作基地。根据河北省采风学会的决定，张炳吉向刘衍清颁发了河北省采风学会岳阳采风基地主任的聘书以及河北省采风学会岳阳创作基地的牌匾；岳阳市文艺家向河北文友赠送了自己创作的书画作品。任欣欣希望两个采风学

会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真宣传阐释践行习近平文化思想，立足冀湘独特深厚的历史文化优势，加强联络、互相学习借鉴，多出精品力作；市社科联作为岳阳市采风学会的主管单位，将一如既往支持学会的工作，为繁荣冀湘文化事业多作贡献。

河北省采风学会和岳阳市采风学会都是经民政社团登记、社科联主管的社会文化团体，主要组织文化艺术界人士深入基层开展各项实地采风活动。河北省采风学会执行会长、中国作家协会会员张炳吉一行5人先后到岳阳楼、君山岛、南湖风光带、庙前街古玩市场、汨罗神鼎山庄、屈子文化园和屈原酒文化产业园采风，并与岳阳市采风学会艺术家举行了书画、诗词、摄影和音乐交流。在风光旖旎的岳阳市采风学会神鼎山庄创作基地，一场别开生面的古琴洞箫雅集活动使冀湘两地的文化艺术交流得到升华，87岁的书画家、岳阳市采风学会顾问殷本崇和河北省采风学会副会长、中国书法家协会会员龙海波分别创作了10多幅书画作品，两地诗人也分别朗诵了即席创作的诗歌，进一步促进冀湘两地民间文化交流，深受欢迎和点赞。

市社科联及时传达学习习近平总书记在湖南考察和新时代推动中部地区崛起座谈会重要讲话精神

3月25日上午，市社科联召开全体干部会议，专题传达学习习近平总书记在湖南考察时的重要讲话和指示精神、在新时代推动中部地区崛起座谈会上的重要讲话精神，以及市委常委会（扩大）会议贯彻落实精神，研究部署全市社科系统贯彻落实工作。市社科联主席任欣欣主持会议并就学习宣传阐释和贯彻落实进行部署，会领导和全体机关干部参加会议。

大家一致认为，习近平总书记亲临湖南考察调研并在湖南主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会，充分体现了对湖南的高度重视和亲切关怀。习近平总书记在考察沿途和汇报会上对湖南工作给予充分肯定，对做好下阶段工作提出殷切期望，为湖南发展作出了重大战略指引，指明了根本前进方向。

任欣欣表示：全市社科系统一定要把学习领会、宣传阐释、贯彻落实习近平总书记在湖南考察和新时代推动中部地区崛起座谈会重要讲话精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。一要精准领会重要讲话精神，掀起学习宣传阐释热潮。认真学习领会，搞好贯彻落实，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进，切实把习近平总书记的关心厚爱 and 殷殷嘱托传遍巴陵大地，转化为坚持市委“1376”总体思路、建设“七个岳阳”的强大动力和实际成效，为奋力谱写中国式现代化湖南篇章贡献岳阳力量。二要紧紧围绕

重要讲话精神，充分发挥新型社科智库作用，推出课题研究精品力作。重点围绕“湖南在打造三个高地上持续用力，在推动中部地区崛起和长江经济带发展中奋勇争先，奋力谱写中国式现代化湖南篇章”“新时代推动中部地区崛起”“科技创新是发展新质生产力的核心要素”“全面推进乡村振兴，扛稳洞庭湖区维护国家粮食安全的重任”“更好担负起新的文化使命，在建设中华民族现代文明中展现新作为”等集中力量开展课题研究，努力把区位优势、资源优势转化为发展胜势，为谱写中国式现代化湖南篇章贡献岳阳力量提供强有力的学理支撑和精神激励。三要坚持系统观念，发挥社科优势，凝集磅礴力量。要找准工作的切入点、主攻点和落脚点，把握时间节点和学习宣传贯彻部署要求，以召开社科专家座谈会、开辟专版专栏、制作宣传视频、举办富有特色的社科活动等形式，让习近平总书记的讲话精神深入人心，落地生根。要注重与习近平总书记历次关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神结合起来，与习近平总书记在长江经济带系列重要讲话和视察岳阳“守护好一江碧水”殷殷嘱托等结合起来，一体学习、一体领会、一体贯彻落实，准确把握时代方位和形势任务，坚持改革创新求真务实，向着以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。

市社科联开展“好家风·好传承”家风建设主题活动

3月21日，市社科联开展“好家风·好传承”家风建设主题活动。市社科联主席任欣欣主持并讲话。市社科联班子成员及副科以上干部配偶、全体机关干部，社会组织负责人代表、社科普及基地代表等参加。

活动中，岳阳家风宣讲团成员、左宗棠研究会秘书长易小武以《天地正气，家国情怀——左宗棠的千秋伟业与世代家风》为题宣讲左宗棠家风故事。讲课主题集中、重点突出、史料丰富、引经据典、深入浅出，精彩生动呈现了左宗棠这位出身贫寒、历经坎坷、功勋卓著、清正廉洁、令人敬仰的民族英雄壮阔伟大的非凡人生，修身齐家治国平天下高尚的家国情怀。

习近平总书记指出：“无论时代发生多大变化，无论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭教育，注重家庭、注重家教、注重家风。使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点。”家庭家风教育从古至今一直

都被高度重视，《颜氏家训》《温公家训》《朱子家训》《袁氏世范》《朱子治家格言》、左宗棠等都是家风教育的典范代表。任欣欣表示，此次活动是认真贯彻落实习近平总书记关于党风廉政建设和关于注重家庭家教家风建设的系列重要论述精神，落实市委、市纪委《关于加强新时代领导干部家风建设行动方案》的实际举措、重要活动。向着未来，岳阳市社科界一定坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥社科优势，积极宣传阐释、认真贯彻落实习近平总书记关于党风廉政建设和家庭家教家风建设的系列重要论述，认真落实市委市纪委党风廉政建设和好家风好传承各项工作部署，锚定“三高四新”美好蓝图，坚持市委“1376”总体思路，秉持培根铸魂的时代使命，弘扬清廉文化，彰显社科行业风清气正的时代风貌，为“七个岳阳”省域副中心城市高质量发展提供强有力的学理支撑和精神激励。